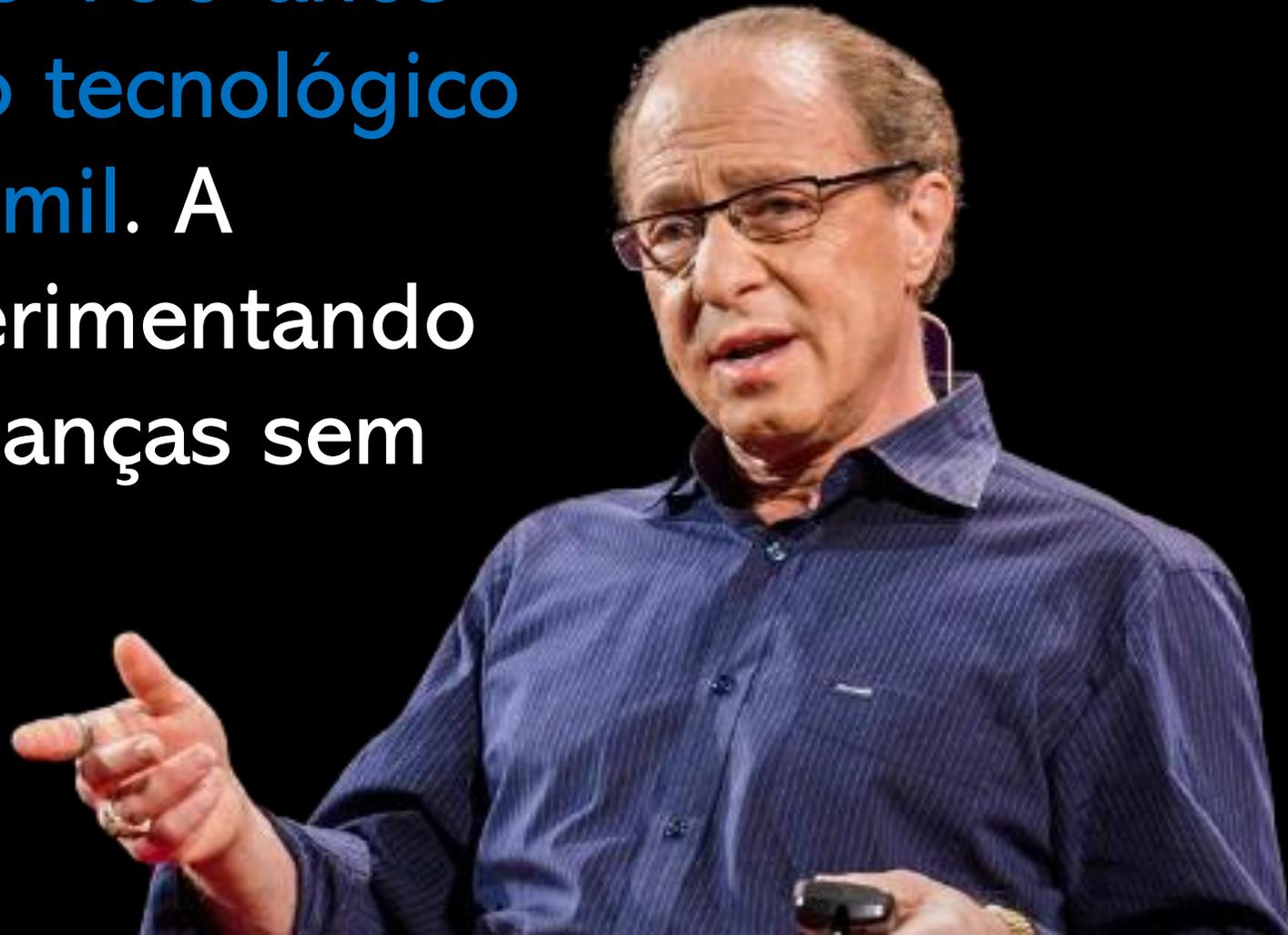


A TRÍADE DA GESTÃO EXPONENCIAL



SANDRO MAGALDI | JOSÉ SALIBI NETO

O inventor e futurista Ray Kurzweil prevê que os próximos 100 anos trarão tanto progresso tecnológico quanto os últimos 20 mil. A humanidade está experimentando hoje uma taxa de mudanças sem precedentes



AMBIENTE EXTERNO

MODELO DE
NEGÓCIOS

CULTURA

LIDERANÇA



TODD HEWLIN / SCOTT SNYDER

Goliath's Revenge

HOW ESTABLISHED COMPANIES
TURN THE TABLES
ON DIGITAL DISRUPTORS



WILEY

"Em uma empresa típica, apenas 2% da força de trabalho atual está preparada para o que os negócios digitais estão começando a existir. A demanda por novas habilidades em áreas como desenho da experiência do usuário, ciência de dados, machine learning, robótica e inteligência artificial vai crescer muito mais depressa do que você e sua empresa serão capazes de atender"



A escola tradicional, seu conteúdo, métodos e processos de oportunidades de aprendizado têm pouca chance de sucesso no necessário redesenho das competências e habilidades que já estão em demanda em mercados de trabalho habilitados por plataformas digitais

Silvio Meira
Tecnólogo brasileiro

Início Século XIX

Anos 70/80

2000

Eficiência Operacional

Visão Estratégica

Quarta revolução industrial

Mercados limitados

Globalização

Mundo Exponencial

Foco nos Processos

Aumento da Concorrência

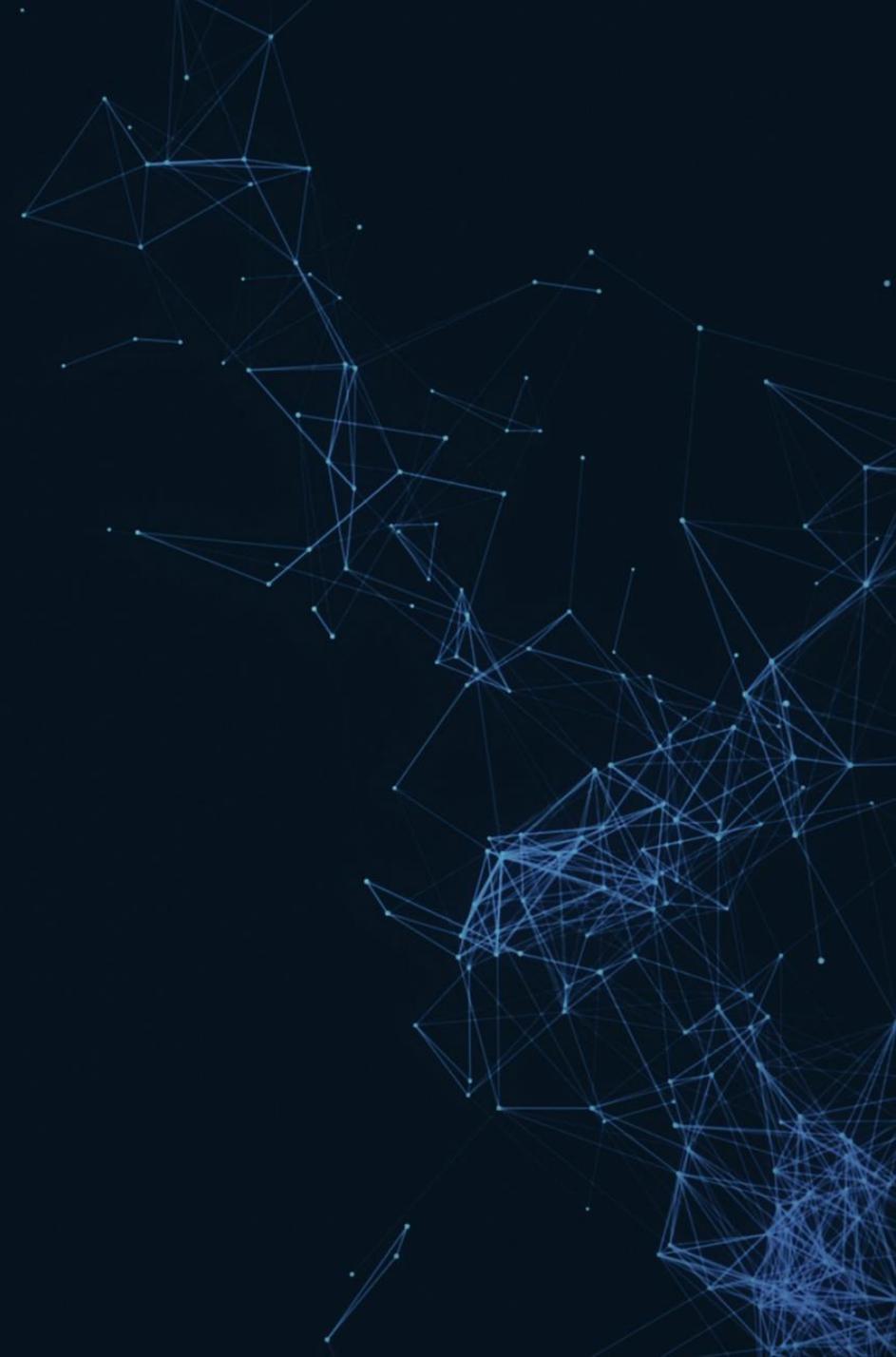
Concorrência Desconhecida

Orientação Interna

Orientação Interna e Externa

O contexto atual acelerou três tipos de transformação em todos os Negócios:

- 1 Adoção de novas tecnologias
- 2 Desenvolvimento de novos modelos de negócio
- 3 Implementação de novas formas de trabalhar



SANDRO MAGALDI | JOSÉ SALIBI NETO

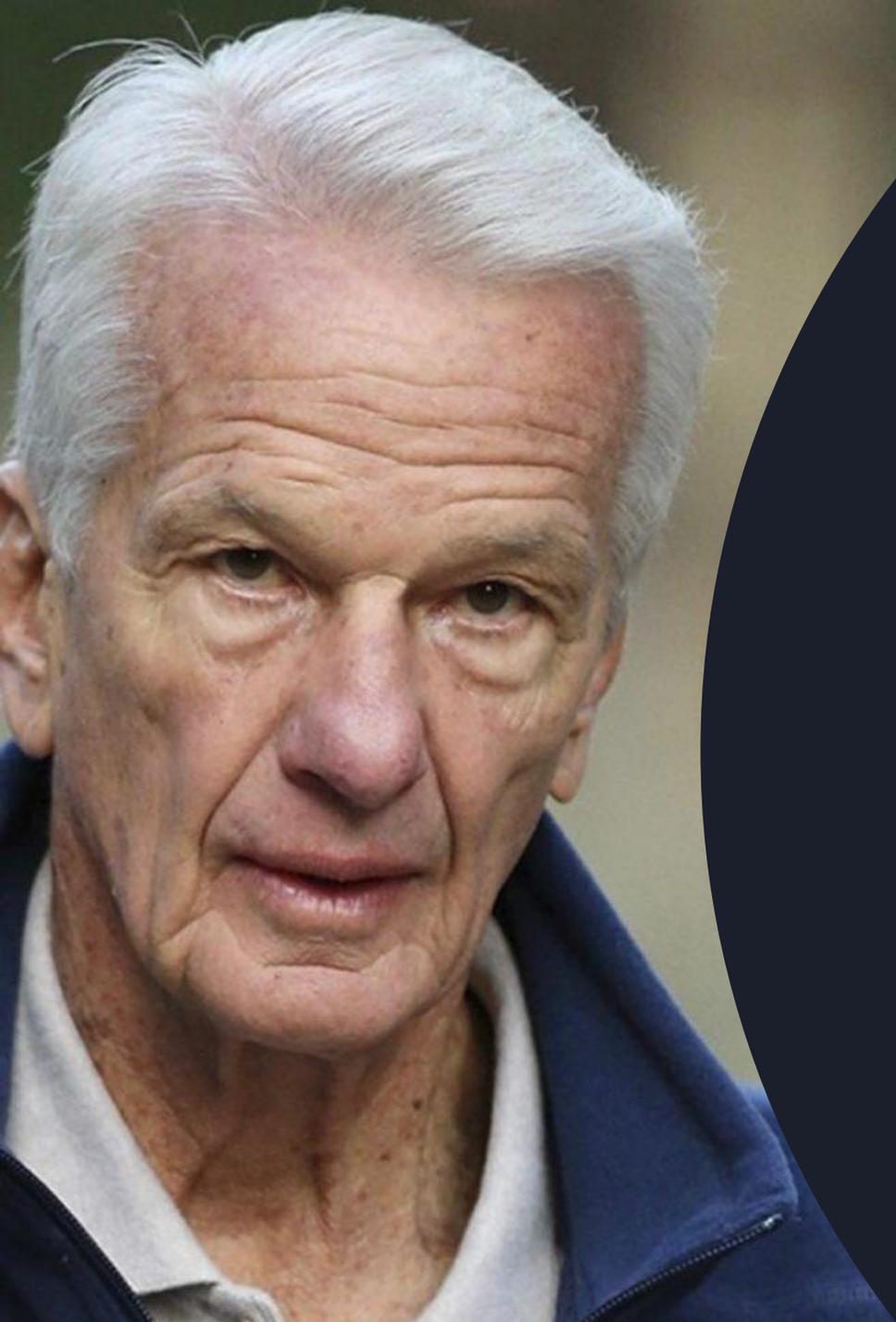
GESTÃO do AMANHÃ

TUDO O QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE
GESTÃO, INOVAÇÃO E LIDERANÇA PARA
VENCER NA 4ª REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

“UMA OBRA IMPORTANTE QUE ENSINA, POR MEIO DE CONCEITOS
MODERNOS E CASOS PRÁTICOS, PROFISSIONAIS E EMPRESAS
A COMPETIR EM UMA ECONOMIA BASEADA EM RUPTURAS.”

JORGE PAULO LEMANN

Gente
EDITORA

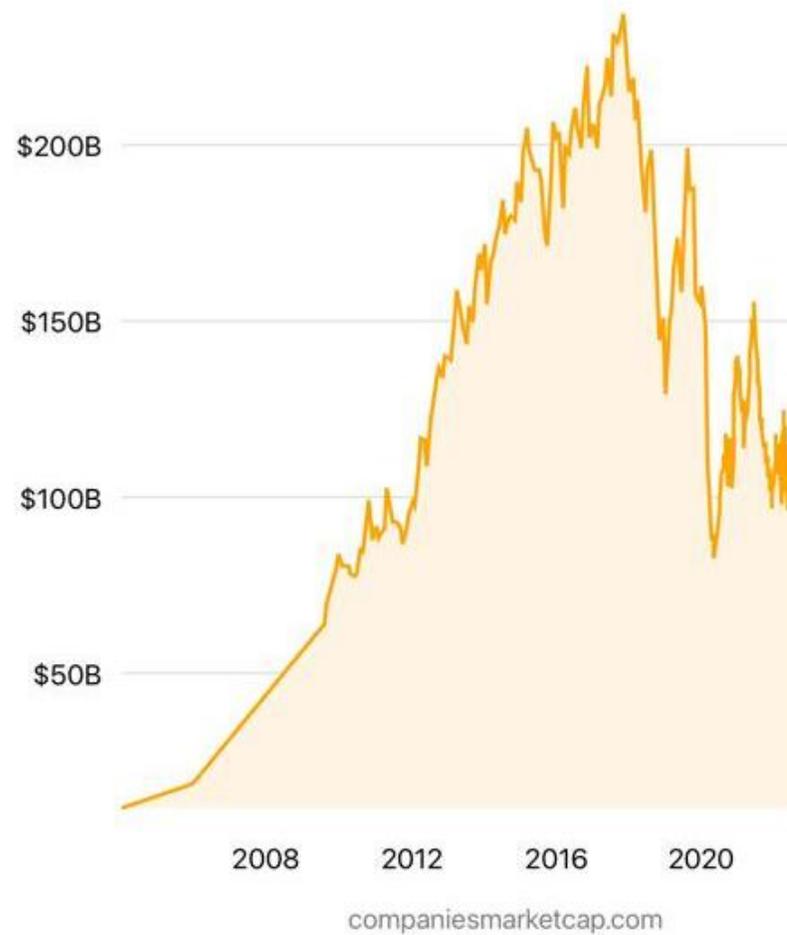


Eu vivia naquele **mundo
aconchegante** de marcas antigas
e volumes grandes em que **nada
mudava muito** e você podia só
focar em ser mais eficiente e
tudo ficava bem.

De repente, nós estamos sendo
disrupted de todas as formas.

Jorge Paulo Lemann

AB Inbev



Year	Market cap
2022	\$97.40 B
2021	\$104.57 B
2020	\$138.23 B
2019	\$159.58 B
2018	\$129.13 B
2017	\$214.98 B
2016	\$205.54 B

HSM

INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO PARA GESTÃO EMPRESARIAL

Management

A segunda revolução cultural da China



DESTAQUES DESTA EDIÇÃO

EXPOMANAGEMENT 2007
Prepare-se para incorporar as ciências, as artes e o humanismo em sua organização

Estudo Booz Allen Hamilton explica por que tortillas mexicanas viram pão chinês

Você já sabe pensar historicamente? Se você é um líder, deveria saber

Al Gore comprova que sustentabilidade é o novo melhor negócio

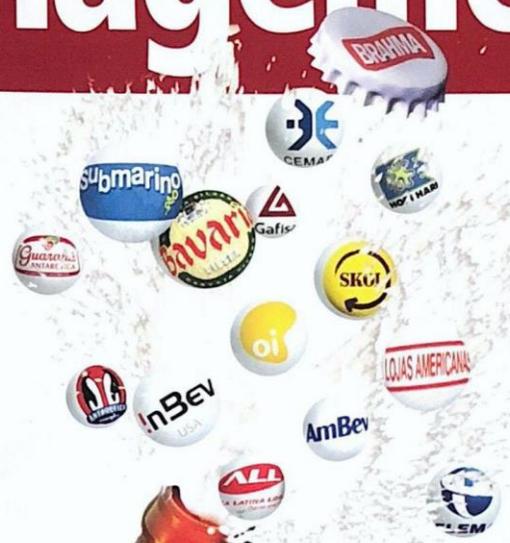
Pesquisa inédita revela personagens dos CEOs do Brasil



9 771415 886008

R\$ 43,00

Um produto
HSM
Inspiring Ideas



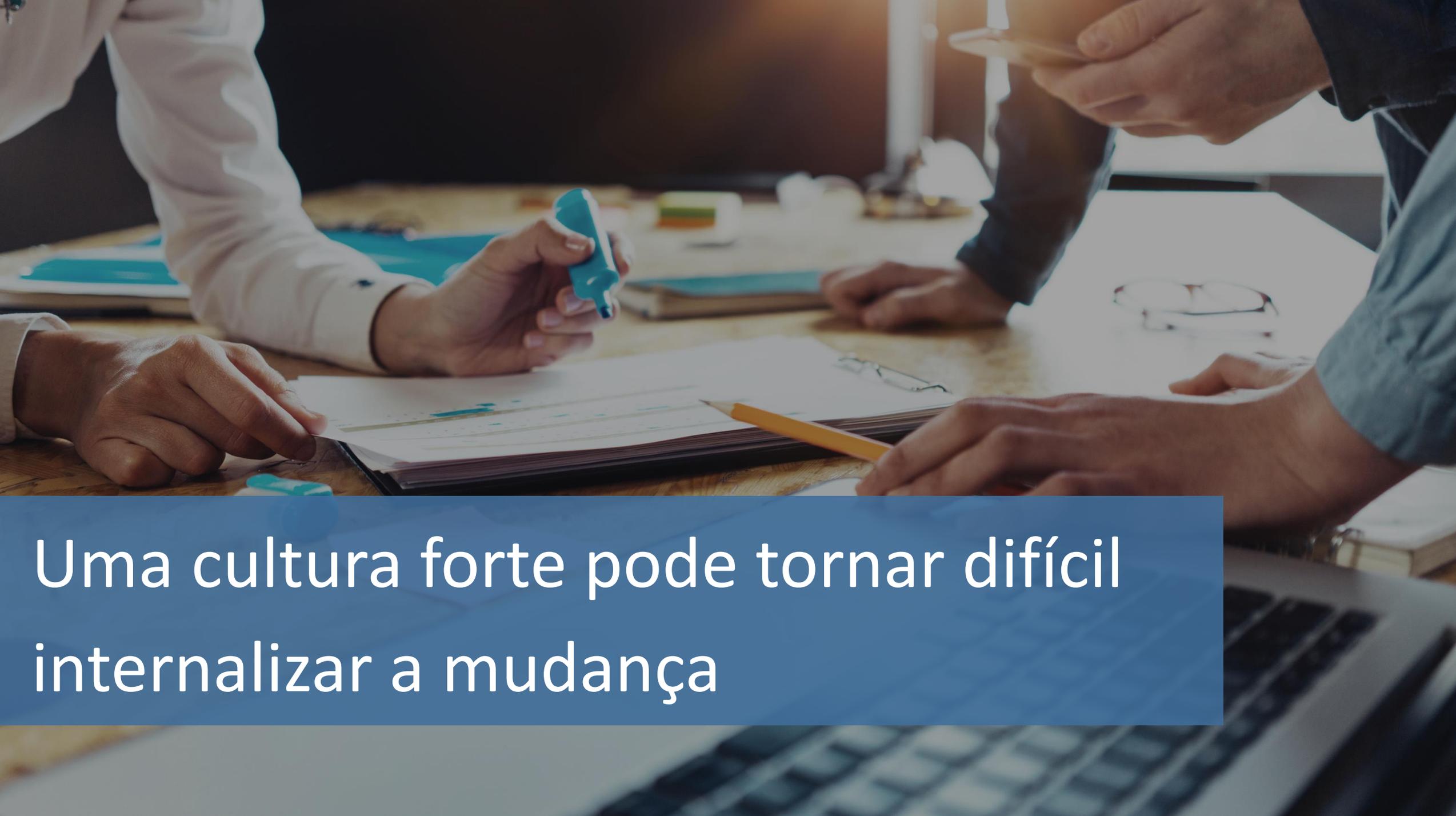
Entrevista exclusiva com **Jorge Paulo Lemann**

Entenda como uma **cultura gerencial** desenvolvida por brasileiros ganhou tanto espaço na maior fabricante mundial de cerveja, a InBev, e disseminou-se por inúmeros negócios; conheça os 18 princípios que a norteiam. Por José Salibi Neto

Dossiê: Inteligência coletiva nas redes



Por que as comunidades entram em sua estratégia de negócios daqui por diante. **Vinton Cerf, Henry Jenkins, Guy Kawasaki, Silvio Meira e outros**

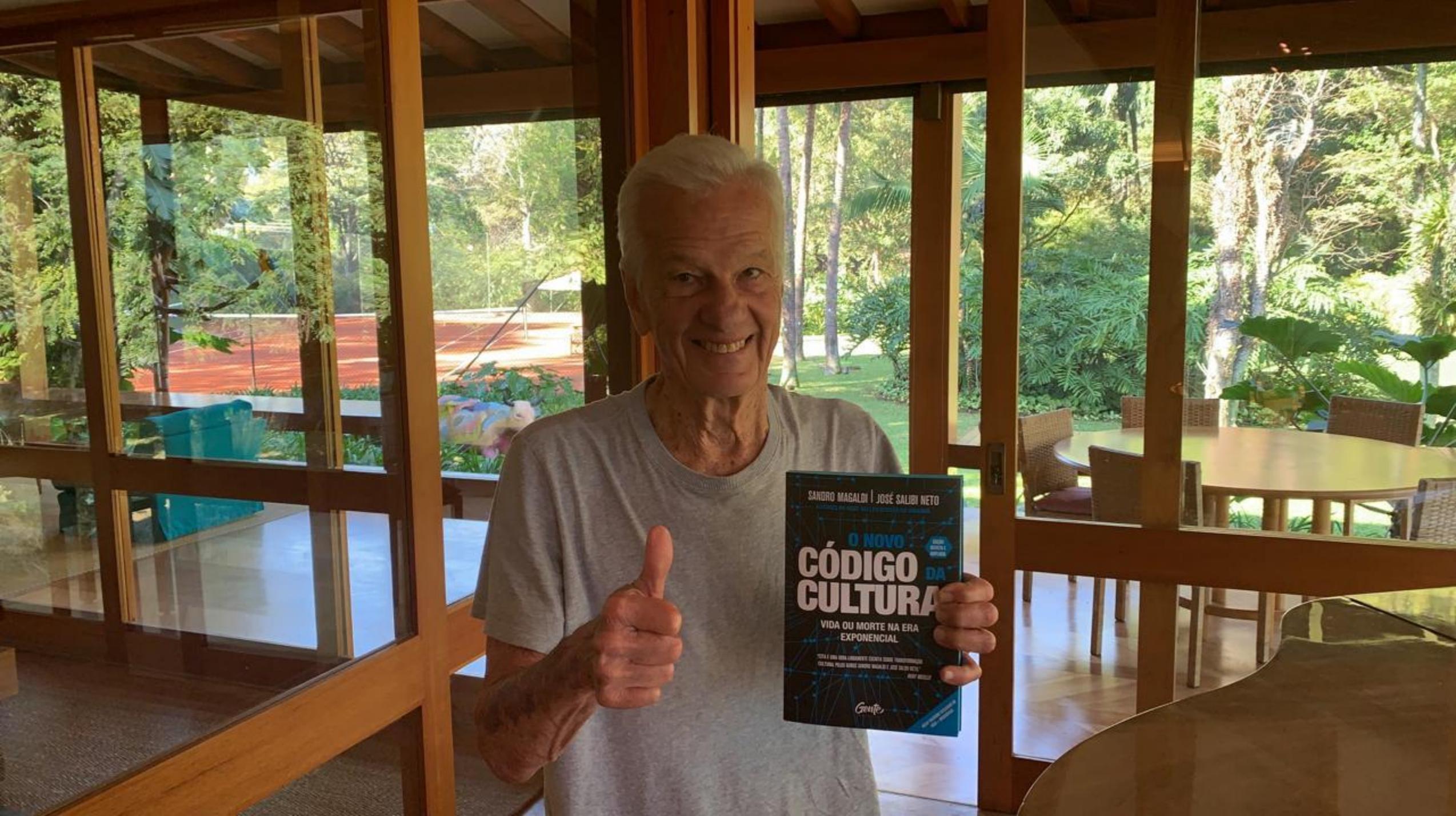


Uma cultura forte pode tornar difícil internalizar a mudança



“Demos demais ênfase a treinar trainees e pouco em atrair gente boa de fora. A empresa ficou um grupo de gente igual pouco adepta para novidades.”

Jorge Paulo Lemann



SANDRO MAGALDI | JOSÉ SALIBI NETO
AUTORES DE "O NOVO CÓDIGO DA CULTURA"

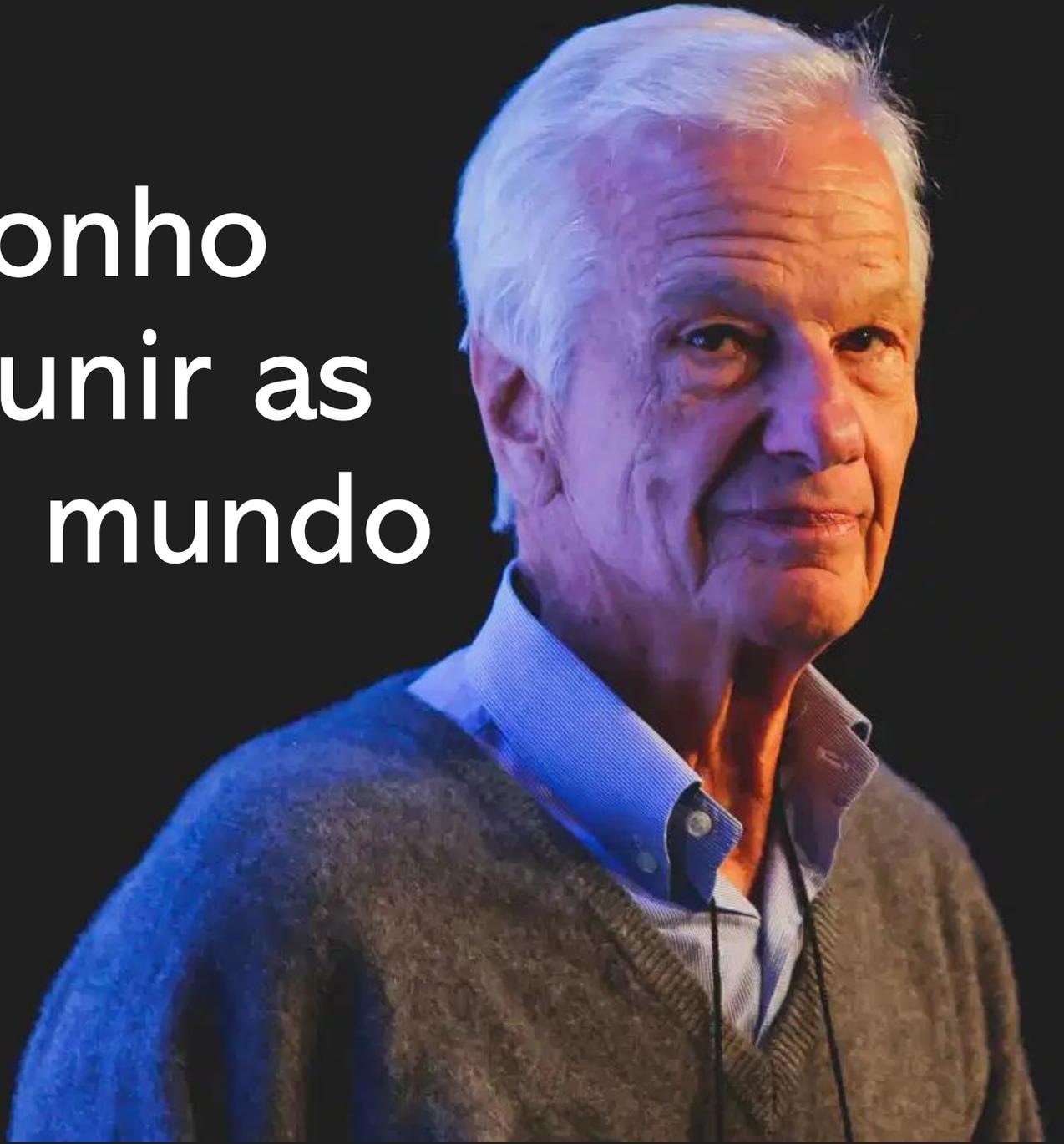
O NOVO
CÓDIGO DA CULTURA

VIDA OU MORTE NA ERA EXPONENCIAL

UMA ANÁLISE DE COMO A CULTURA ESTÁ SENDO TRANSFORMADA
PELA REVOLUÇÃO TECNOLÓGICA E COMO ELA PODE SER SALVADA

Gente

De “ter um sonho
grande” para “unir as
pessoas por um mundo
melhor”



A aposta da Ambev para o futuro: a nova diretora de saúde mental

O novo sonho grande da Ambev também representa uma mudança de mentalidade. E a nova diretora de saúde mental faz parte da estratégia



Mariana Holanda, diretora de Saúde Mental da Ambev



**BREWING UP
THE FUTURE, TODAY**



ZX Ventures

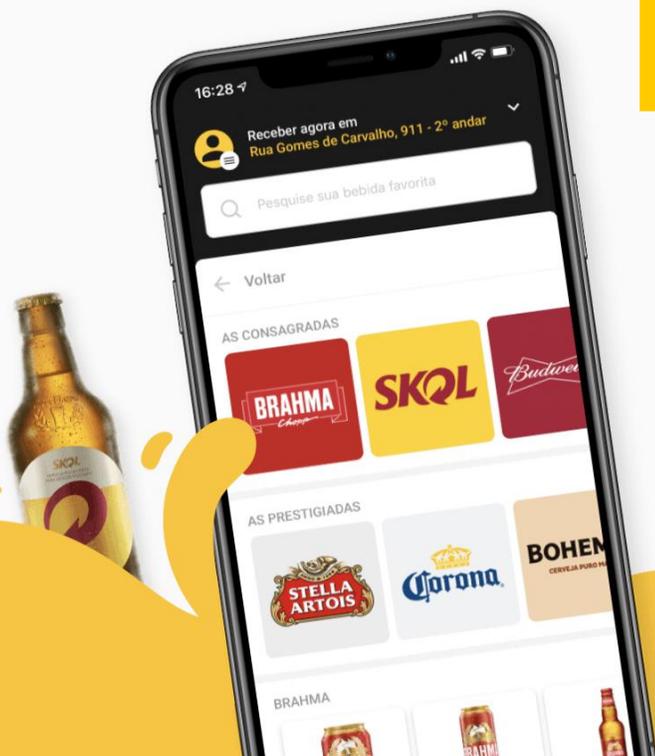
ZX Ventures é um grupo global de **inovação** e growth da AB InBev, líder mundial do mercado cervejeiro e uma das 5 maiores companhias de bens de consumo do mundo



Zé

DELIVERY
DE BEBIDAS

“Cerveja gelada pra você onde estiver”



IMPULSIONAR O
CRESCIMENTO DO
PEQUENO E MÉDIO
EMPREENDEDOR



Uma empresa de **tecnologia** para digitalizar o pequeno varejo, talvez o elo mais valioso da cadeia de distribuição global da maior fabricante de cervejas do mundo.



A Ambev criou um banco, o Donus, que já tem 230 mil contas digitais. Parece pouco, mas o objetivo da Ambev é ser o banco oficial dos seus 800 mil bares e restaurantes parceiros.



A SOLUÇÃO FINANCEIRA PARA O SEU NEGÓCIO

Não importa o tamanho do seu negócio, a **plataforma de soluções financeiras da Ambev** vai impulsionar suas vendas!

Cultura das empresas é a principal razão para o atraso da inovação no Brasil, diz pesquisa

Estudo do coletivo Open Innovation traz as principais preocupações e perspectivas de executivos sobre o tema de inovação no Brasil

Digitalização



Transformação Digital



Harvard Business Review

136 Marvel's
Blockbuster Machine

94 Digital Doesn't
Have to Be Disruptive

116 When a Colleague
Is Grieving



HBR.ORG
July–August
2019

The AI-Powered Organization

The main
challenge
isn't
technology.
It's culture.

62



A pergunta a fazer é **COMO - NÃO SE** -
você deve mudar a sua Cultura a fim
de criar, impulsionar e sustentar
a Estratégia.

Charlene Li
Mindset da Disrupção



**"A Cultura come a Estratégia
no café da manhã"**

PETER DRUCKER

**A Cultura toma café da
manhã, almoça e janta todos
os dias com a Estratégia”**

José Salibi Neto

A man in a dark suit is seated at a wooden desk. He is holding a white document in his left hand and has his right hand resting on his chin in a thoughtful pose. A laptop is open on the desk to his left. The background is a blurred office or meeting room with wooden chairs and tables.

"Embora a maioria dos profissionais reconheça que a transformação é um imperativo, um número bem menor entende a conexão essencial que existe entre a transformação da empresa e a mudança de Cultura"



"A Cultura errada destrói até mesmo as melhores estratégias."



amazon.com®

A Cultura de uma empresa
é criada devagar, ao longo
do tempo, pelas pessoas
e pelos eventos.

Jeff Bezos



Para o bem ou para o mal, é algo estável, duradouro e difícil de mudar.

Jeff Bezos

Se, por um lado, o principal vetor da transformação é a tecnologia, por outro a **essência das mudanças está nas pessoas.**



CULTURE .COM

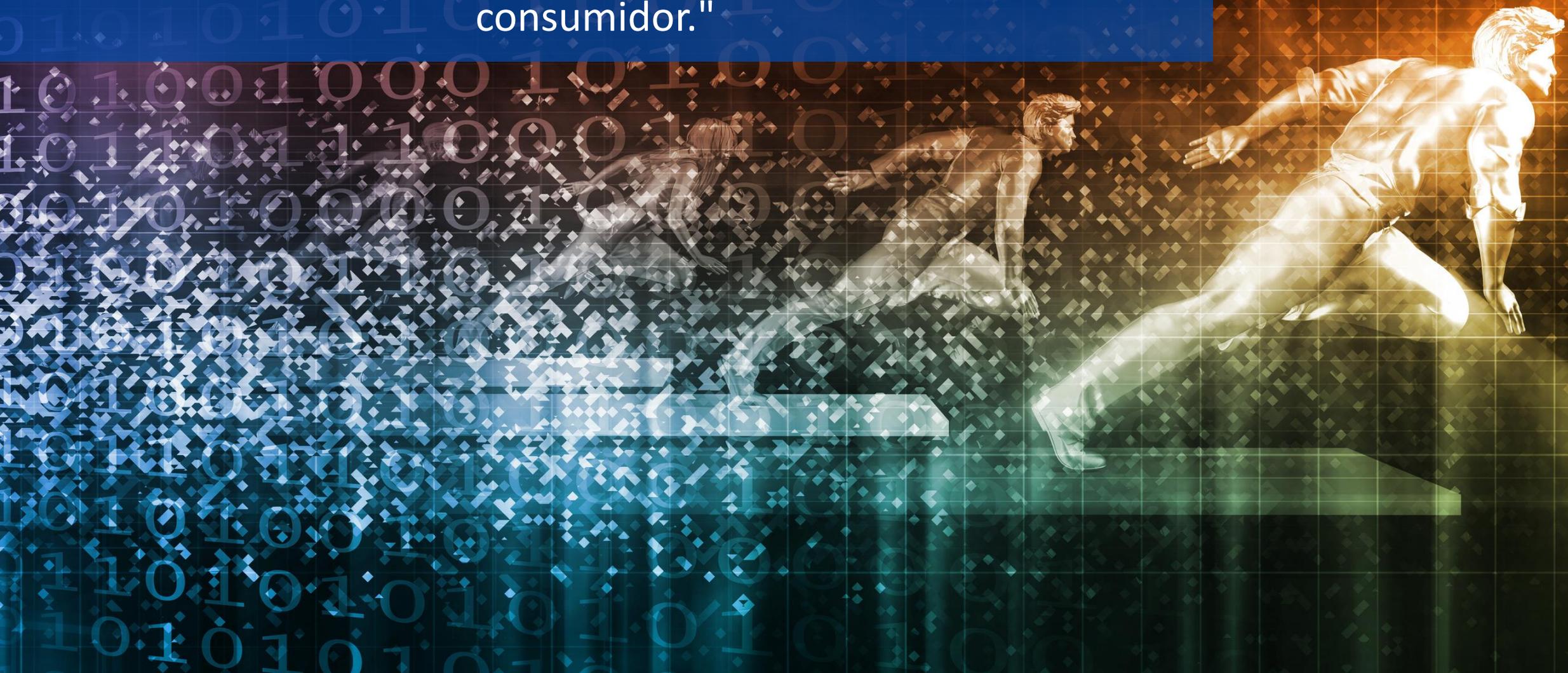
HOW THE
BEST STARTUPS
MAKE IT HAPPEN



ROBERT STRINGER

“O maior obstáculo que a maioria das empresas enfrenta é que sua cultura corporativa não combina com o modo como as pessoas precisam trabalhar na nova economia.”

"A Cultura é a grande vantagem competitiva da era digital. É ela que vai permitir que a empresa se reinvente todos os dias, crie novos produtos e melhore a experiência do consumidor."





É a Cultura que alavanca todo o processo de “**metamorfose**” dos modelos de gestão e desenvolvimento.

HBR.ORG JANUARY-FEBRUARY 2018

Harvard Business Review

LEADERSHIP 78
The New
CEO Activists
Aaron K. Chatterji
and Michael W. Toffel

MARKETING 62
Targeted Ads That
Don't Overstep
Leslie K. John, Tami Kim,
and Kate Barasz

TECHNOLOGY 108
A Real-World
Guide to
Artificial
Intelligence
Thomas H. Davenport
and Rajeev Ronanki



DOUBLE
ISSUE

THE CULTURE FACTOR

Employee attitudes
can make or break your
business. Here's how
to get everyone moving
in the right direction.

PAGE 43

Pesquisa com
1.300 executivos
de 230 empresas

Em 89% das empresas,
a cultura prevalecente é a
Cultura de Resultados.



A man with a beard and a checkered shirt is leaning over a desk, smiling and talking to two women. The women are sitting at desks with laptops and papers. The office has blue cubicle walls and a modern, bright atmosphere. A large blue circle is overlaid on the right side of the image, containing the text.

Desvendando o Significado de Cultura e suas Nuances

O Significado de Cultura

“O jeito que a organização faz as coisas acontecerem.”

“Como as pessoas agem quando o CEO não está na sala.”

“O sistema de ações, valores e crenças em comum que se desenvolve em uma organização e ajuda a orientar seus membros.”



Cultura

= Coesão

= Alinhamento

= Estabilidade

= Comportamento



Edgar
Schein

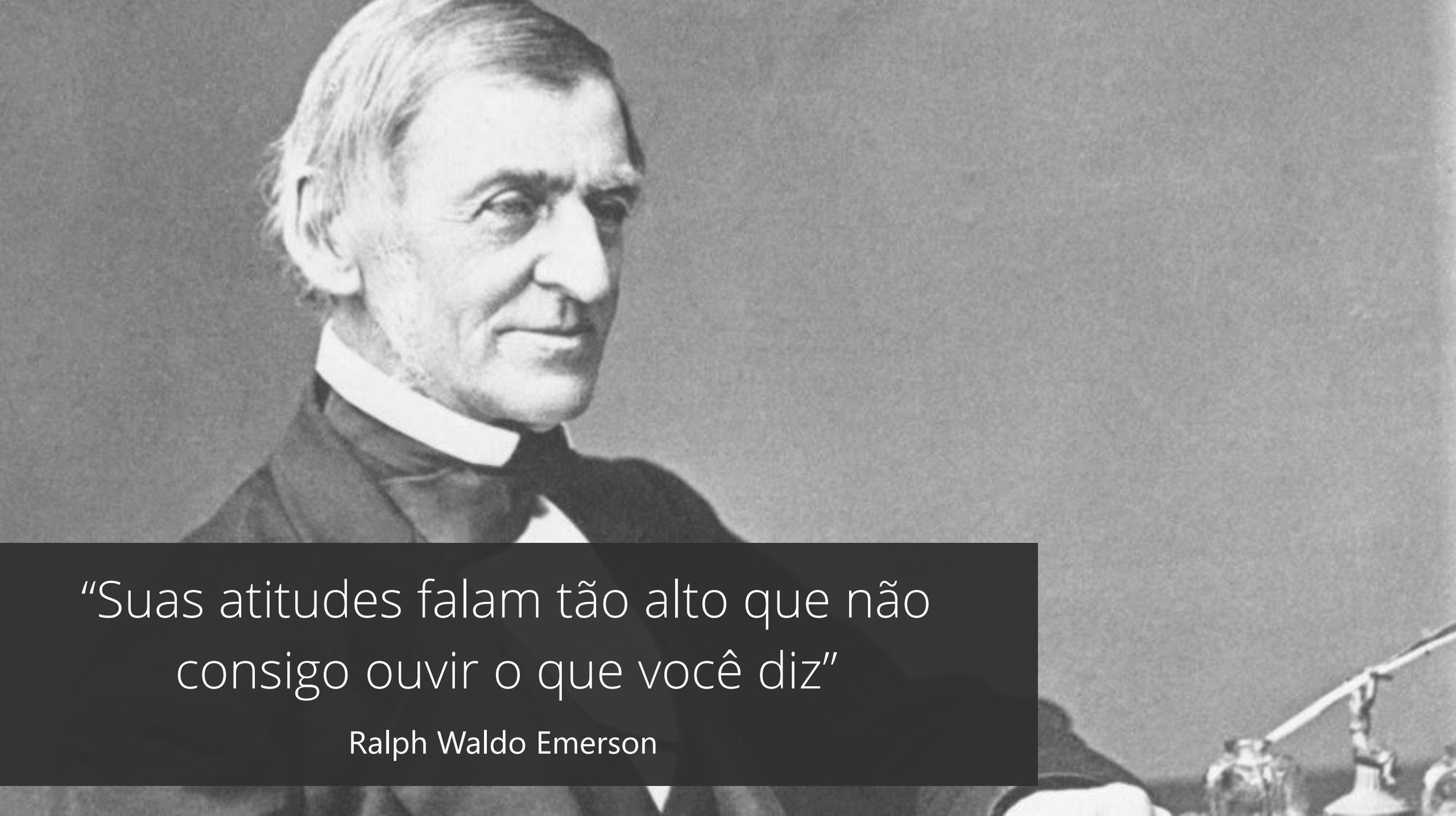
An iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg is above the water surface, and the much larger, jagged base is submerged. The sky is blue with some clouds, and the water is a deep blue. The text labels are positioned to the right of the iceberg, corresponding to different levels of its structure.

ARTEFATOS

VALORES e NORMAS

CRENÇAS e
PRESSUPOSTOS BÁSICOS





“Suas atitudes falam tão alto que não consigo ouvir o que você diz”

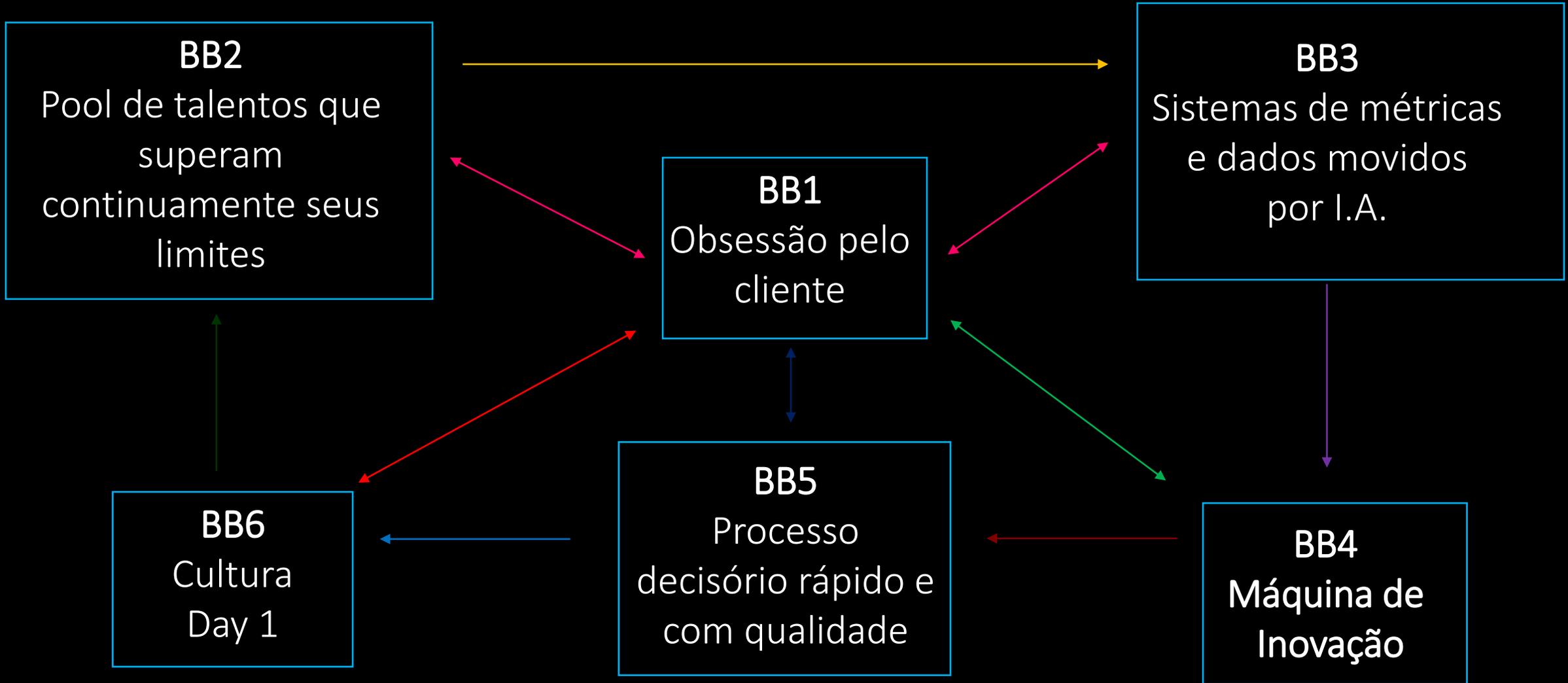
Ralph Waldo Emerson

OS BUILDING BLOCKS DA

amazon



The Amazon Management System





BUILDING BLOCK 1

OBSESSÃO

PELO CLIENTE



IT'S A SYMBOL!



AMAZON EM 1999

- VALOR DA AMAZON: US\$ 30 BILHÕES
- JEFF BEZOS: US\$ 9-10 BILHÕES

BUILDING BLOCK 2

POOL DE TALENTOS





Bar Raiser

- Contratação cuidadosamente definida
- Meticulosamente documentada
- Candidato rigorosamente escolhido

BUILDING BLOCK 4
UMA REVOLUCIONÁRIA
MÁQUINA DE
INVENÇÃO



"All the News
That's Fit to Print"

The New York Times

National Edition

Florida: Mostly cloudy. A few showers and heavy thunderstorms. Humid. Highs in mid- to 80s to lower 90s. Cloudy tonight. Thunderstorms early. Weather map is on Page 22.

VOL. CLXVI . . No. 57,632

© 2017 The New York Times Company

SUNDAY

August 13, 2017

Printed in Oorfield Beach \$6.00

Behind Amazon's Success Is a Prodigious Tolerance for Risk and Even Failure

From Page 1

Amazon cut its price to 99 cents. That did not help.

For any other company, this would have been a humiliating experience with severe repercussions. Wall Street did not blink, even when Amazon wrote off \$170 million related to the device.

"If you're going to take bold bets, they're going to be experiments," Mr. Bezos explained. "And if they're experiments, you don't know ahead of time if they're going to work. Experiments are by their very nature prone to failure. But a few big successes compensate for dozens and dozens of things that didn't work."

It is an approach baked into the company since the beginning — and one that is difficult, if not impossible, for competitors to emulate. Consider how Amazon Web Services began as a small internal cloud computing project to help Amazon's core business. Then the company started selling excess cloud capacity to other companies.

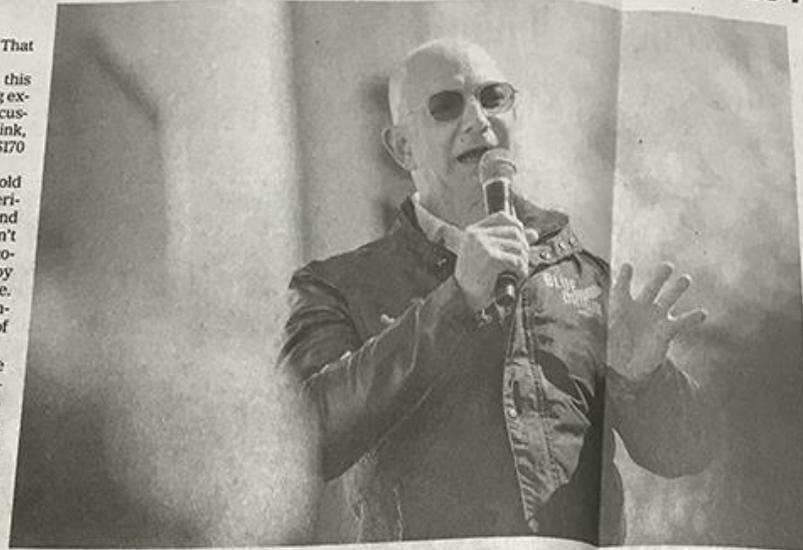
Before Google and Microsoft realized it, Amazon had created a high-margin multibillion-dollar business that was encroaching on their turf. They are still struggling to catch up.

If the cloud computing business just grew, Amazon Prime was a wild bet from the beginning, the equivalent of an all-you-can-eat buffet for shoppers: Pay an annual fee and all shipping costs for the year are covered. Amazon's shipping expenses ballooned, but reversed so much that no one

When you have such a long-term perspective that you think in decades instead of quarters, it allows you to do things and take risks that other companies believe would not be in their best interests," said Colin Sebastian, an analyst with the investment firm Robert W. Baird & Company.

Amazon began, for those too young to remember, as a discount internet bookseller in 1995. In the headiness of the late-1990s dot-com boom, it became the symbol of how this new invention called the World Wide Web was going to change everything. Then, like many of the leading dot-com companies, it blew up.

The world wasn't quite ready for Amazon. It came very close to



Jeff Bezos, left, Amazon's founder, at the Space Symposium in Colorado in April; his embrace of risk has included reusable rockets. The Fire phone, above in 2014, was a notable failure.

going under.

Mr. Bezos redoubled his focus on customers, largely closed the company off to the media and got to work doing some serious experiments. Amazon developed, for instance, the Kindle e-reader, which for a time seemed likely to kill off physical books entirely.

One thing the retailer did not do was make much money. In its two decades as a public company, Amazon has had a cumulative profit of \$5.7 billion. For a company with a market value of nearly \$500 billion, this is negligible. Walmart, which has a market value half that of Amazon, made a profit of \$14 billion in 2016 alone.

Huge profits at Amazon were

always put aside so the company could invest more. This has tended to drive both skeptics — there are still a few, even now — and competitors crazy. "Did Amazon Just Jump the Shark?" was the headline on an article on the investing website Seeking Alpha on Friday.

But the tens of millions of customers do not care whether Amazon is hugely profitable. They care if it is making their lives easier or better.

"Jeff Bezos is making shopping great," said Chris Kubica, an e-book consultant and software developer who watches Amazon closely. "He's made me come to expect better from every check-

out counter. Oh, I can scan my entire shopping cart full of groceries in one go, without stopping, as I roll into the parking lot? Yes, please. Where do I park?"

After the company's disastrous foray with the Fire Phone, Amazon could have done what many other also-rans in smartphones do and keep putting out devices that most people ignore in favor of Apple and Samsung devices. Instead, in 2014 it released Echo, a speaker that looks like a small poster tube. The Alexa intelligent assistant, which runs on it, can play music and tell jokes, and now Google, Apple and Microsoft are copying it.

"Bezos is ahead of the game, always," said Sunder Kekre, a professor at the Tepper School of Business at Carnegie Mellon University. "Be it drones or Amazon Go" — a grab-and-go shopping experiment that eschews human

cashiers — "he is able to craft smart business strategies and position Amazon quite distinctly from competitors."

As Amazon pushes on with its ceaseless experimenting, however, it risks being seen as less of a cute disrupter of the old and as more of a menace. It has hired many workers for its warehouses, but it is also betting heavily on automation. Amazon Go, after all, is an attempt to drain the labor out of shopping.

"Amazon runs the risk of becoming too big," Mr. Kekre said.

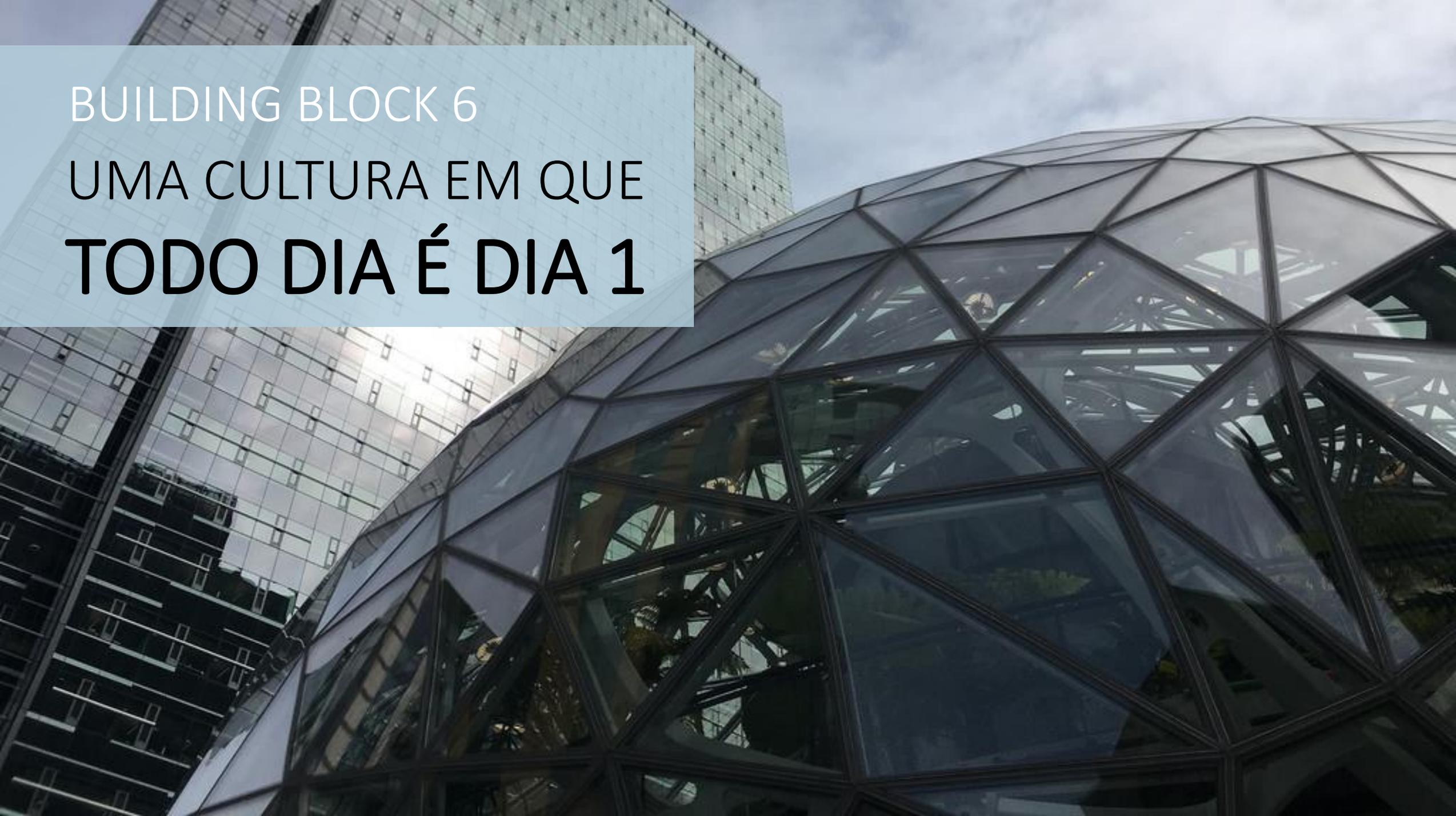
Some Amazon critics would like to see the Whole Foods deal to be the trigger for reining in the company. The Institute for Local Self-Reliance, a frequent foe of Amazon, noted that the company is "rapidly monopolizing online retail" and that both Prime and Echo "are strategies for locking in consumers and ensuring they don't shop anywhere else." Amazon declined to comment for this article.

Where will it all end? Mr. Kubica has thought about this. Amazon can be understood as a decades-long effort to shorten the time between "I want it" and "I have it" into as brief a period as possible. The logical end of this would be the something Mr. Kubica jestingly called Amazon Implant short for "implant" and also "impulse," Mr. Kubica said. It would be a chip inserted under the skin.

"The imp would sense your impulses and desires," Mr. Kubica wrote in an email, "and then it would virtually fulfill them by stimulating your brain (for a modest payment to Amazon, of course) would make a box full of goods for you appear on your doorstep (for a larger fee, of course)."

Every desire fulfilled. Sure that Amazon even building it," Mr. Kubica said.

Crenças e Pressupostos Básicos Amazon

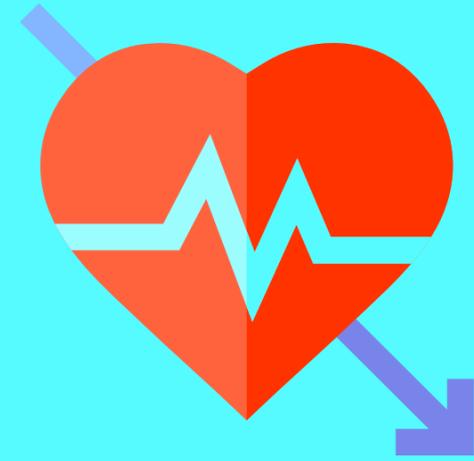


BUILDING BLOCK 6
UMA CULTURA EM QUE
TUDO DIA É DIA 1



DAY ONE

Esforço, ardor, determinação,
fazer tudo o que é melhor
para os seus clientes



DAY TWO

Incapacidade de agir, começa a
pensar mais em si mesmo do
que em seus clientes, paralisia,
irrelevância, declínio doloroso
e em seguida, a morte

Os 14 Princípios de Liderança da **amazon.com**[®]



1. Obsessão pelo cliente



2. Senso de propriedade



3. **INVENTAR E SIMPLIFICAR**



4. Estar certo (quase sempre)



5. Contratar e desenvolver os melhores



6. Insistir nos mais altos padrões



7. Pensar grande



8. Disposição para agir



9. Frugalidade



10. **APRENDER A SER CURIOSO**



11. Conquistar confiança



12. Mergulhar fundo



13. Ter fibra – discordar e assumir compromissos



14. Apresentar resultados

magazine luiza



2011

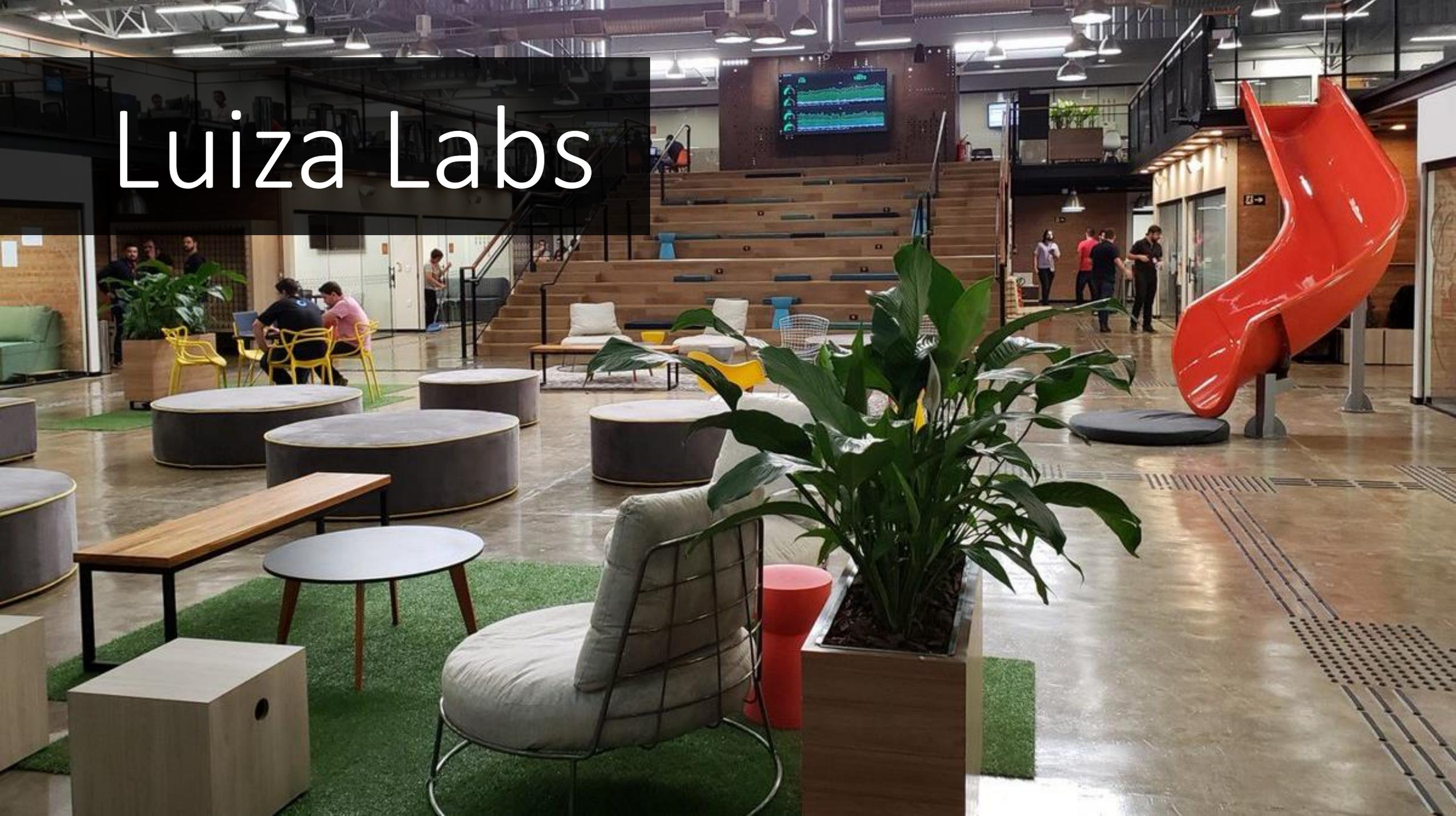
Fundação do Luiza Labs
por Frederico Trajano,
com 5 pessoas na sala de
massagem do escritório
de São Paulo.



André Fatala

Jesus Geek

Luiza Labs



Transformação Cultural



Como uma empresa familiar, com seis décadas de história, se converteu em uma das principais referências de digitalização da economia brasileira?

“Com um pouco de desespero mas, principalmente, com **mudança da Cultura.**”

Fred Trajano
CEO Magalu

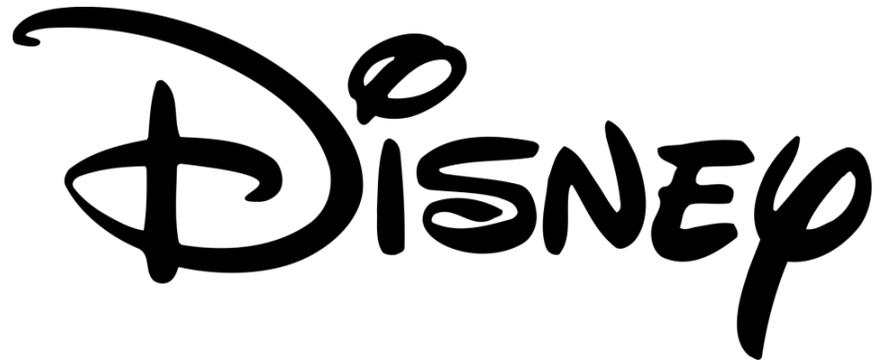




“Meu maior medo é perder
o jeito Luiza de ser”

Luiza Helena Trajano

Disney

The image shows the classic Disney logo in a black, stylized script font. The logo is positioned on the left side of the slide, which has a white background with a large, light gray curved shape on the right side. The logo is the word "Disney" in its characteristic cursive style.

Entre 1996 e 2006 a Disney Animation estava uma bagunça.

- Havia investido mais de **US\$ 1 bilhão** e perdido **US\$ 400 milhões** em novos filmes.
- Não havia criado nenhum novo personagem em **10 anos**.



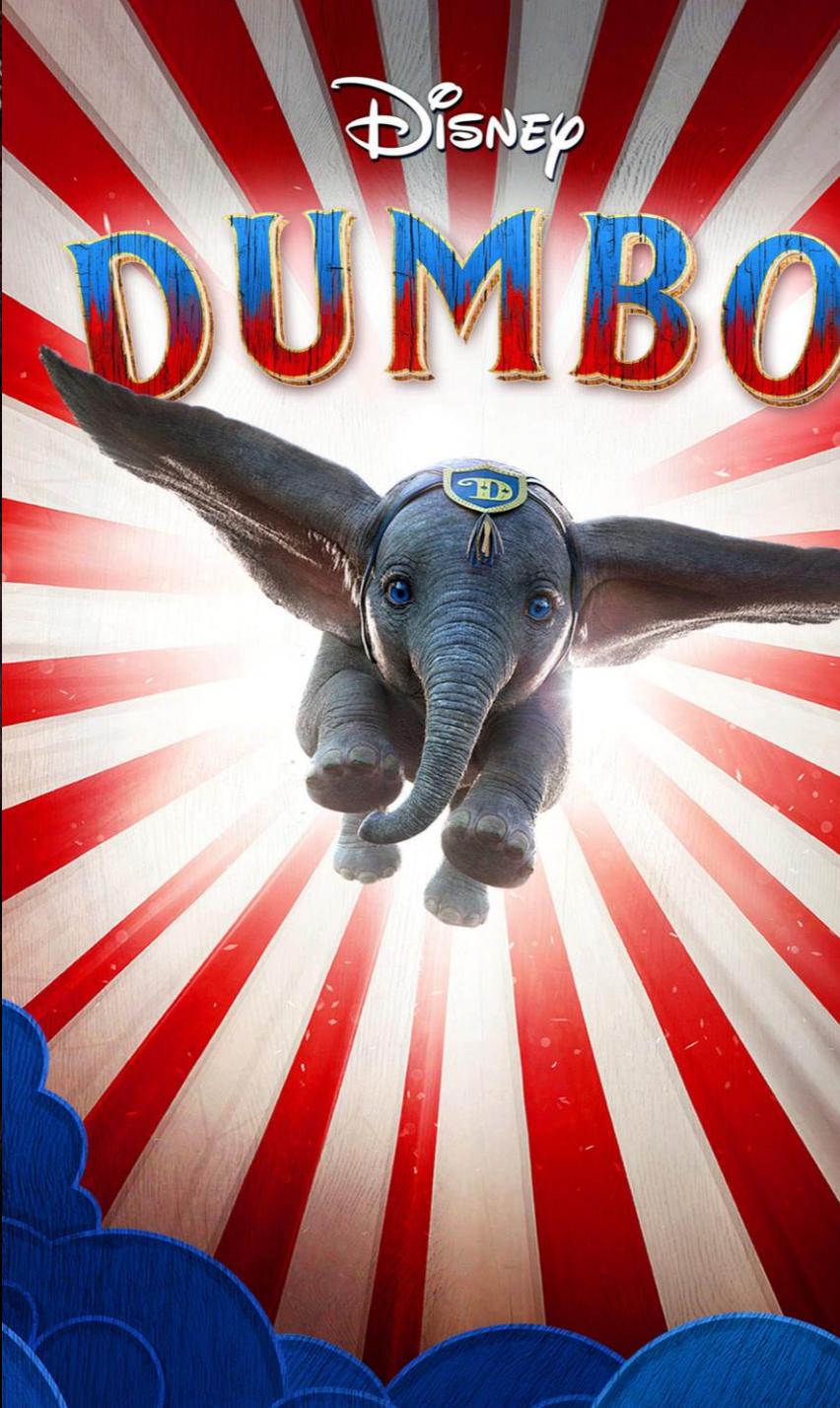
Disney · PIXAR

- Em 2006 a Disney compra a **Pixar** por US\$ 6.4 bi

Disney PIXAR

Muito mais
do que a compra
de uma empresa

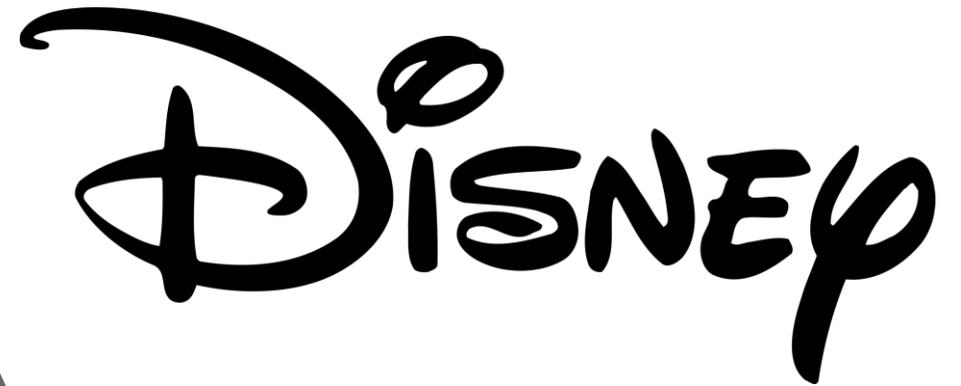


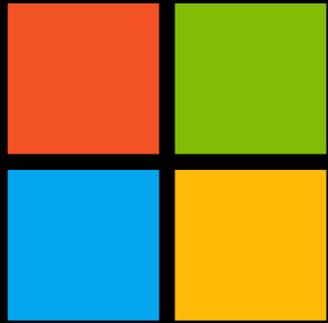


VALOR DE MERCADO

2005 —————> US\$ 40 bi

2020 —————> US\$ 275 bi

The image features the iconic Disney logo in its signature script font, rendered in black. The logo is positioned on the right side of the slide, set against a white background. A large, dark grey diagonal shape separates the dark grey background on the left from the white background on the right.



Microsoft

Quando Satya Nadella se tornou CEO da Microsoft em 2014:

- Preço das ações estava **estagnado**
- Colaboradores estavam mais **focados em competir** do que colaborar
- Desenvolvimento dos produtos **atrasados**
- Empresa estava **sem direção**





Satya Nadella usou
uma **única** metáfora
para mudar a cultura
da  Microsoft

Carol Dweck

MINDSET

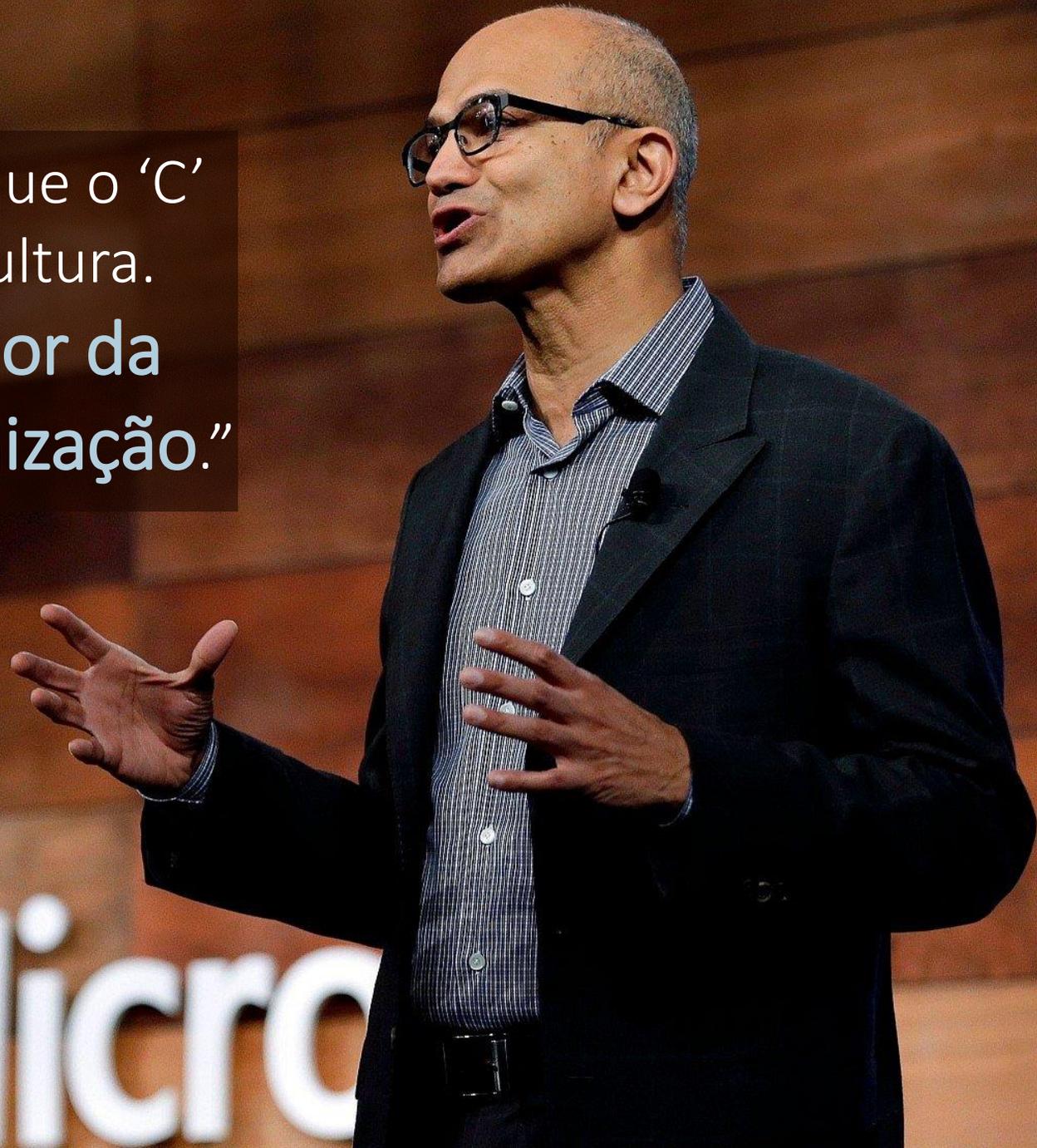
A nova psicologia do sucesso



Mais de 1,5 milhão
de exemplares vendidos.



“Gosto de pensar que o ‘C’
em CEO significa Cultura.
O CEO é o curador da
cultura da organização.”



A Visão Original

Um computador em cada mesa e em cada lar



A Nova Visão

Empower every person and
every organization in Brazil
to achieve more

Empoderar cada pessoa e cada
organização do planeta a realizar mais



Microsoft

VALOR DE MERCADO

2014 → US\$ 315 bi

2021 → US\$ 2 tri

HBR.ORG JANUARY-FEBRUARY 2018

Harvard Business Review

LEADERSHIP 78
The New
CEO Activists
Aaron K. Chatterji
and Michael W. Toffel

MARKETING 62
Targeted Ads That
Don't Overstep
Leslie K. John, Tami Kim,
and Kate Barasz

TECHNOLOGY 108
A Real-World
Guide to
Artificial
Intelligence
Thomas H. Davenport
and Rajeev Ronanki



DOUBLE
ISSUE

THE CULTURE FACTOR

Employee attitudes
can make or break your
business. Here's how
to get everyone moving
in the right direction.

PAGE 43

Tipos de Cultura
Organizacional



Conhecer o tipo de Cultura organizacional dominante é, essencialmente, o ponto inicial para qualquer iniciativa de transformação.

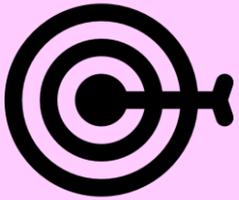
Tipos de Cultura



Acolhimento
(Disney)



Resultados
(AB Inbev)



Propósito
(Whole Foods)



Autoridade
(Huawei)



Aprendizado
(Tesla)



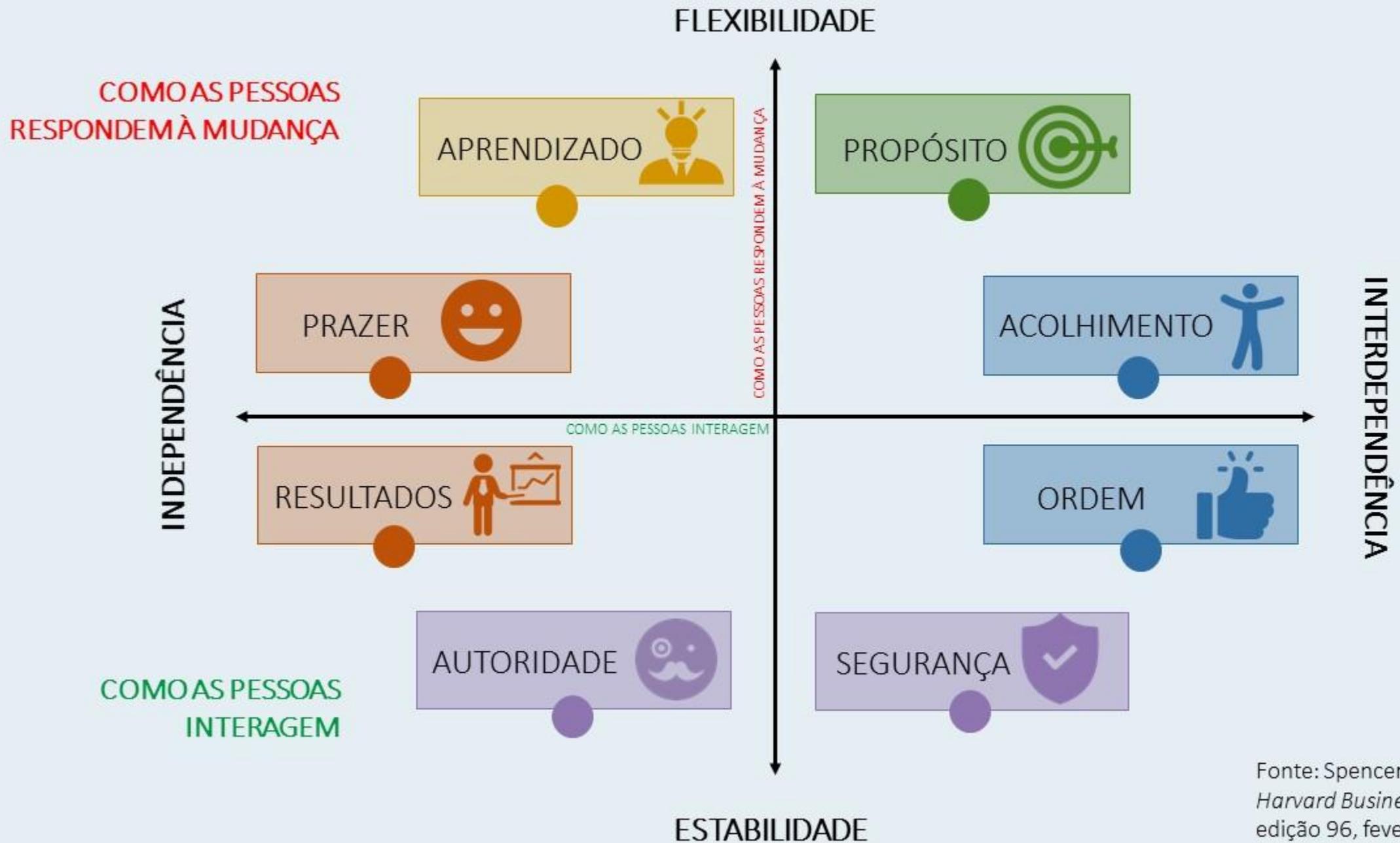
Segurança
(Lloyd's of London)



Prazer
(Zappos)

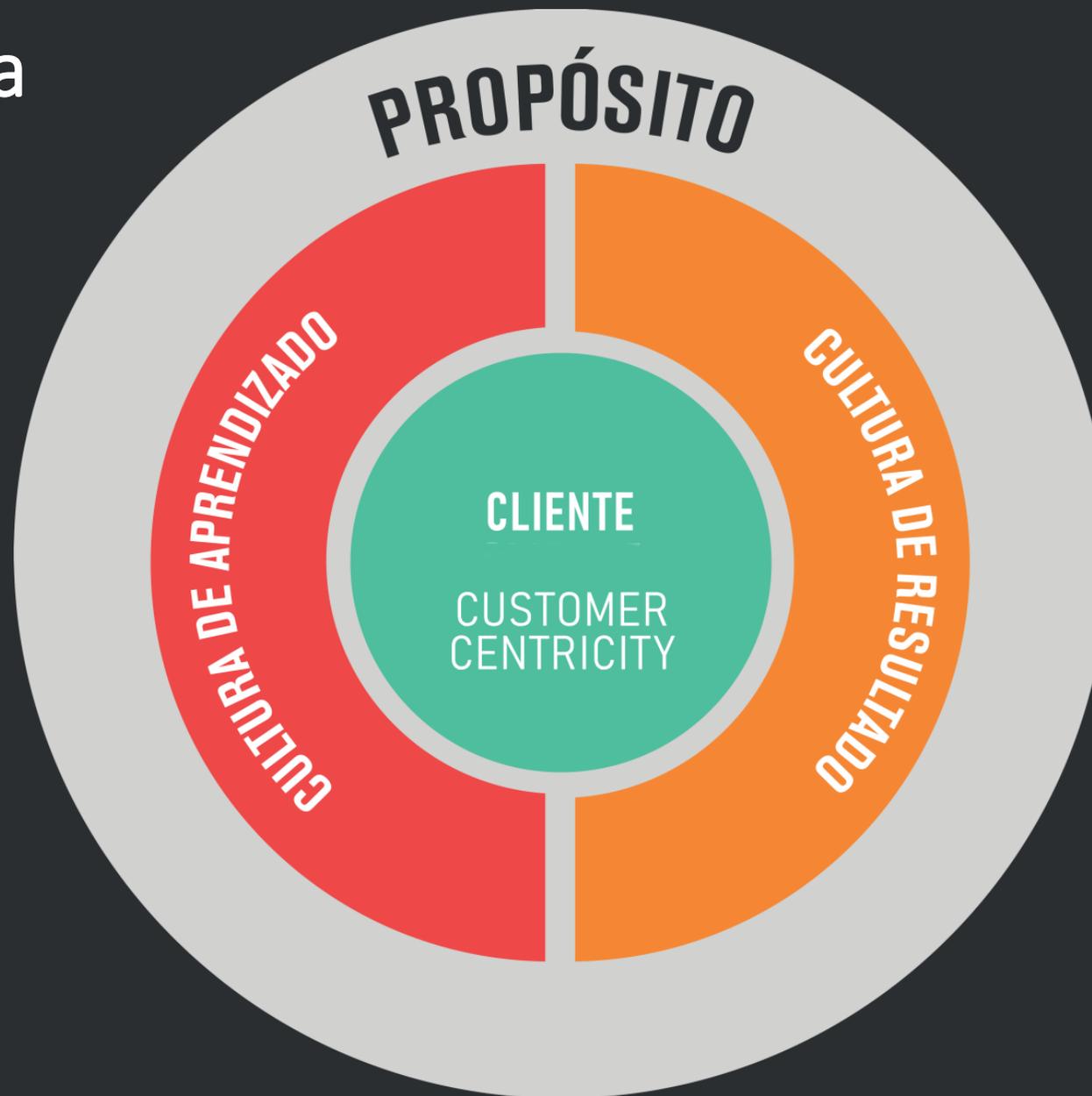


Ordem (Securities &
Exchange Commission – SEC)



Fonte: Spencer Stuart
Harvard Business Review Brasil,
edição 96, fevereiro 2018

Qual é o tipo de **Cultura** mais alinhado com as demandas atuais?



It's not the
first mover;
it's the first
learner.



Moto Q



BlackBerry



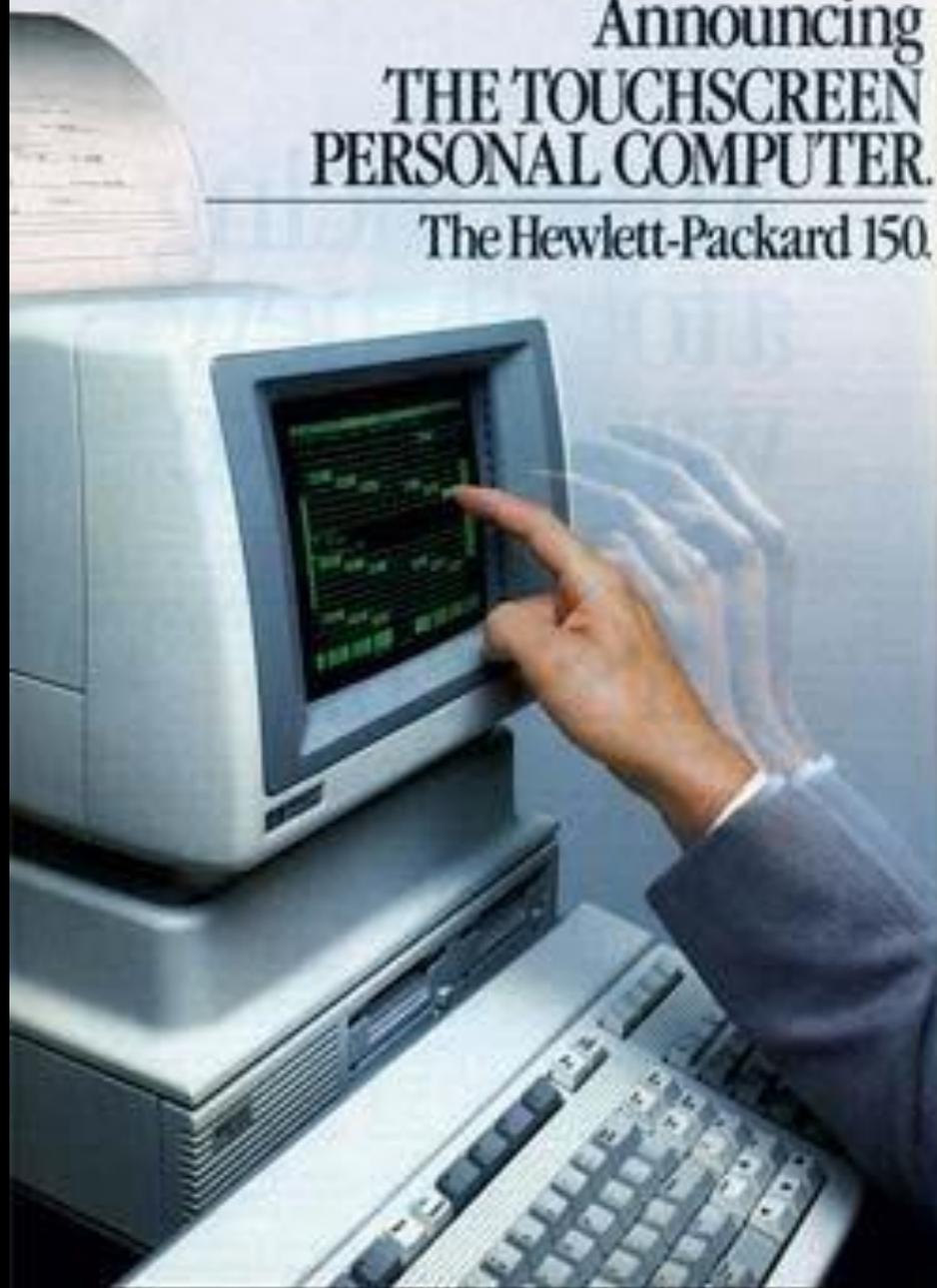
Palm Treo



Nokia E62

Announcing THE TOUCHSCREEN PERSONAL COMPUTER.

The Hewlett-Packard 150.



Touchscreen makes the HP 150 the easiest-to-learn,

easiest-to-use
personal
computer.

Touch. It makes sense. To operate a personal computer by simply touching the screen. Whether you're finding an address with Personal Card File or making a phone call, our new Touchscreen Personal Computer will respond to your touch. No complicated commands. No mouse. Just your finger.



Touch the screen and edit.

To delete a line, edit a sentence or to move a paragraph, just touch the screen. Actually touch the words that you want changed. Then execute your commands by simply touching one of the touch-activated labels on the screen. The labels change as you go along and they are always there to help you, every step of the way. WordStar® word processing has never been easier to use.



Touch the screen and explore.

To change a worksheet, you literally touch the number on the screen or one of the labels appearing on the screen. And that makes VisiCalc® even easier to use. Then use the keyboard for keying in numbers. All kinds of financial "what if" problems have never been easier or quicker to solve.



Touch the screen and see.

With HP Graphics, the Touchscreen Personal Computer converts your numbers to graphs when you simply touch the screen. And with the optional internal printer, you can print copies of all your work. All this and more when you touch the high-resolution screen. A screen designed to be easy on the eyes.

SPECIFICATIONS	
Processor	Intel 80286
Memory	1 MB (expandable to 2 MB)
Operating System	MS-DOS 3.31
Keyboard	Standard 84-key keyboard
Mouse	Optional
Printer	Optional internal printer
Screen	14.1" high resolution color monitor
Power Supply	Standard 300-watt power supply
Dimensions	14.1" x 11.8" x 11.8"
Weight	11.5 lbs.
Warranty	Three-year limited warranty

We're going to change the way you think

about personal
computers.

To try your hand at the Touchscreen Personal Computer, get in touch with your Hewlett-Packard dealer. Call (800) FOR HP150. With an HP 150, you might get in touch with a whole new you.

Setting you free.
Hewlett-Packard Personal Computers



 HEWLETT
PACKARD



“Em épocas de mudança, são aqueles que **sabem aprender** que **herdarão o mundo.**”

Quem **apenas sabe** estará magnificamente preparado para **viver em um mundo que não existe mais.**”

Eric Hoffer, escritor americano condecorado com a Medalha Presidencial da Liberdade nos EUA

Elementos de um Projeto de Transformação Cultural



Elementos de um Projeto de Transformação Cultural

cont.

- Comece pelo Porquê
- Defina os valores e comportamentos culturais almejados
- Envolver-se e ouça sugestões
- Construa uma ponte para a Cultura almejada
- Reforce a Cultura desejada em todos os sistemas organizacionais
- Reconheça que a mudança de Cultura é uma longa maratona

Elementos de um Projeto de Transformação Cultural

cont.

- Entendimento claro da Cultura existente
- Tempo
- Sistema de reconhecimento
- Participação intensa do CEO / acionistas
- Adoção de novas práticas, rituais, processos e artefatos
- Comunicação eficiente
- Desconstrução de silos e feudos
- Mobilizar razão e emoção juntos
- Mensuração

Culture Fit
Adequação

Culture Add
Expansão

Em que medida o candidato se encaixa em nossa cultura?

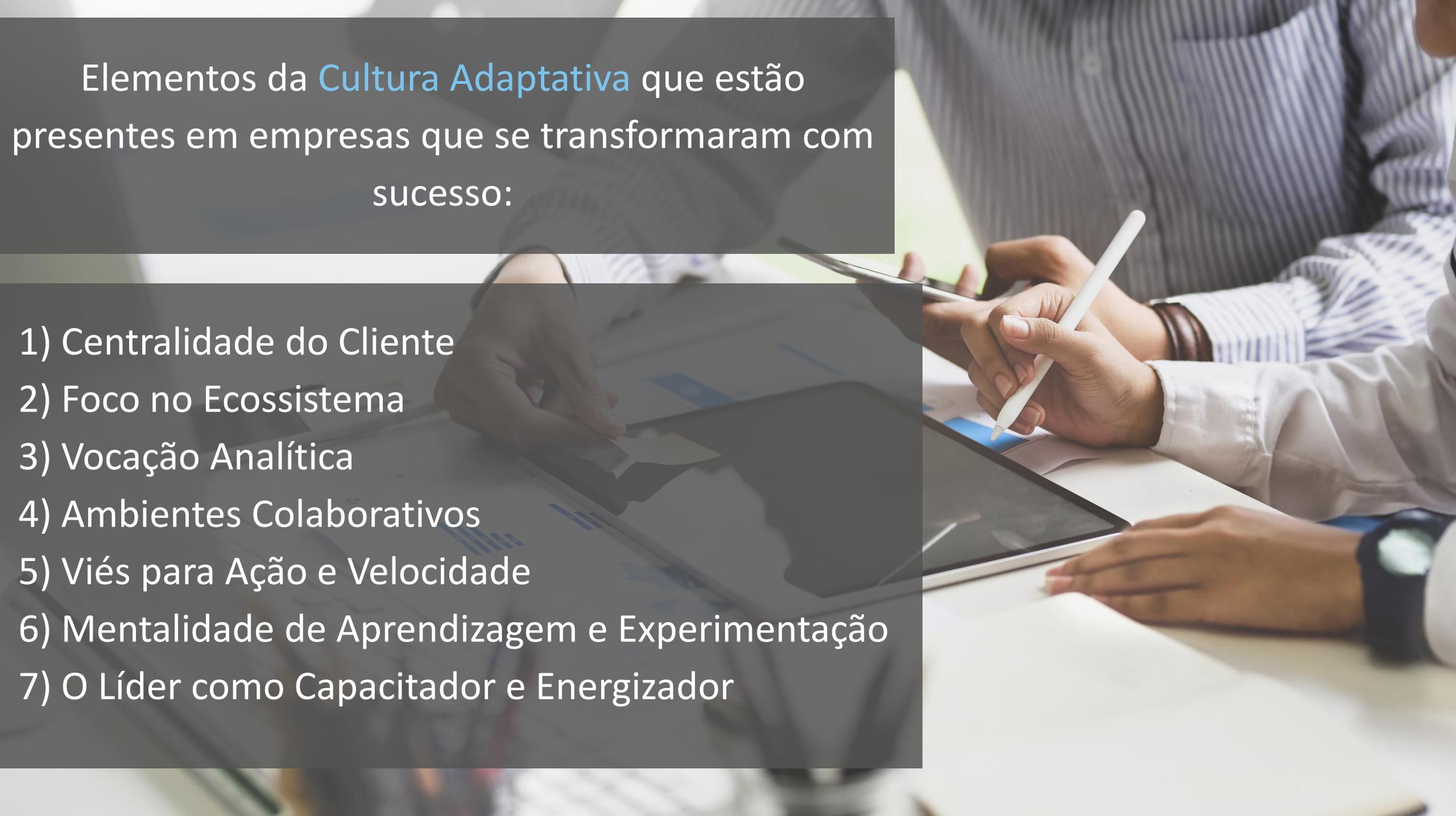
O que o candidato trará para nossa cultura que seja novo e interessante?

Quais são as habilidades necessárias nesta posição que são semelhantes às de quem já ocupa a mesma posição?

Quais habilidades estão faltando na equipe atualmente que seria ótimo se tivéssemos?

Até que ponto o candidato consegue se adaptar aos fluxos de trabalho existentes na empresa?

Qual é a capacidade e a habilidade do candidato para aprender coisas novas?

A background image showing a business meeting. Several people are seated around a table, looking at tablets and documents. One person is holding a white pen over a tablet. The scene is brightly lit, suggesting an office environment.

Elementos da **Cultura Adaptativa** que estão presentes em empresas que se transformaram com sucesso:

- 1) Centralidade do Cliente
- 2) Foco no Ecossistema
- 3) Vocação Analítica
- 4) Ambientes Colaborativos
- 5) Viés para Ação e Velocidade
- 6) Mentalidade de Aprendizagem e Experimentação
- 7) O Líder como Capacitador e Energizador

“

**Toda e qualquer empresa
tem que se transformar em
uma empresa de tecnologia
e sua cultura deve ser o seu
sistema operacional.**

”

“

Na transformação digital nada adianta dar um upgrade tecnológico na sua empresa se você não mudar as **crenças e **comportamentos** das pessoas, a maneira como elas **interagem**, se **comunicam**, usam **dados** e **decidem**. Caso contrário ficará com a **mesma empresa de antes****

”