



FÓRUM NACIONAL DE EDUCAÇÃO CATÓLICA

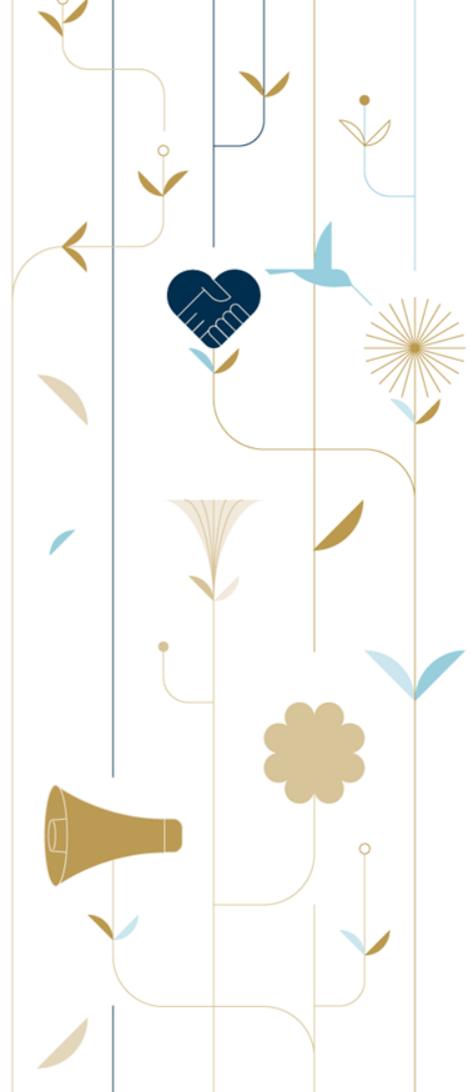
Fazer novas
todas as coisas

**Inovar para
florescer**



Planejamento Estratégico como ferramenta para fazer novas todas as coisas: O Caso ANEC.

Euvaldo Ruiz e Gabriela Góis

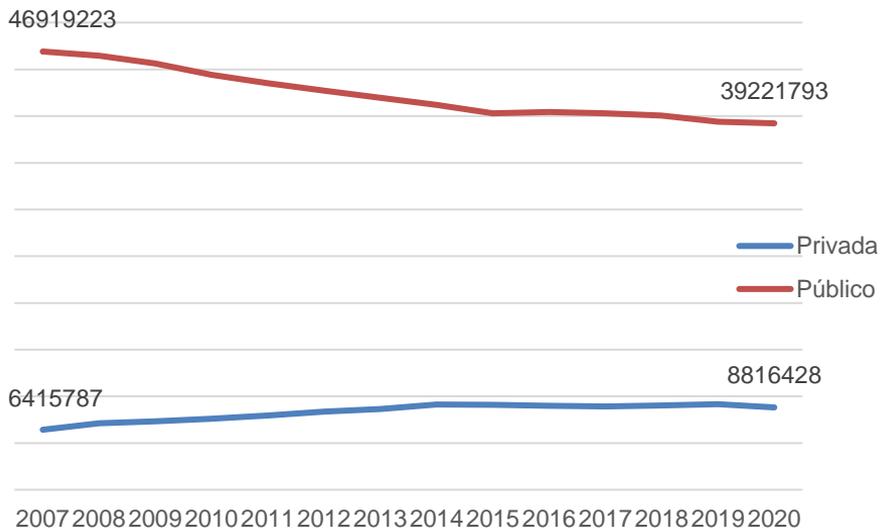


Agenda

- ✓ Cenário Atual
- ✓ Planejamento para os Institutos
- ✓ Planejamento Estratégico
- ✓ Desafios do Planejamento Estratégico
- ✓ O Caso ANEC
- ✓ Fazer Novas Todas as Coisas



Histórico de Matrículas nas Redes Pública e Privada

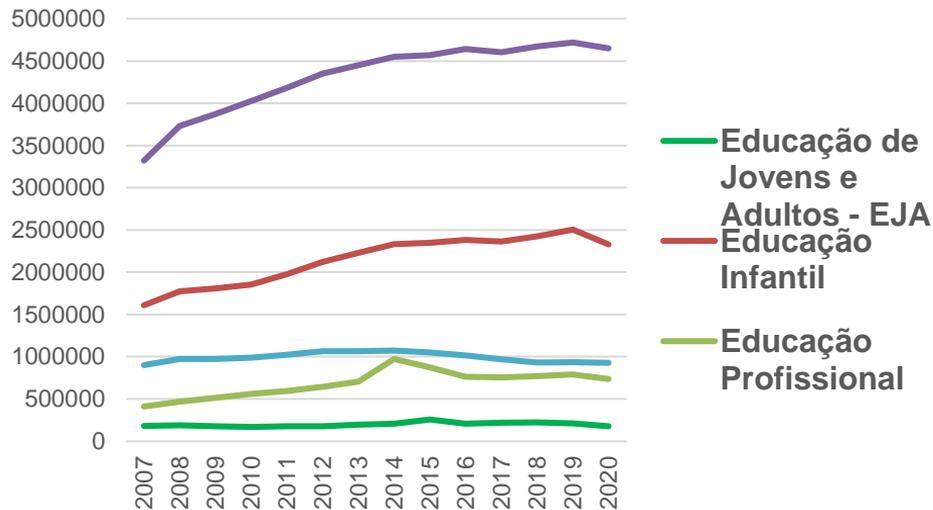


Fonte: Censo Escolar INEP

Educação: Crise faz as famílias trocarem as escolas particulares pelas públicas

Perda de emprego e diminuição da renda das famílias levaram à evasão de um milhão de alunos, que deixaram a rede particular e se matricularam em escolas públicas durante a pandemia

Histórico de Matrículas - Rede Privada



Fonte: Censo Escolar INEP

Censo Escolar 2021: rede privada tem queda de 10% no número de matrículas em dois anos

Por Willanna Araújo — Em 04/02/2022 às 20:11

Educação

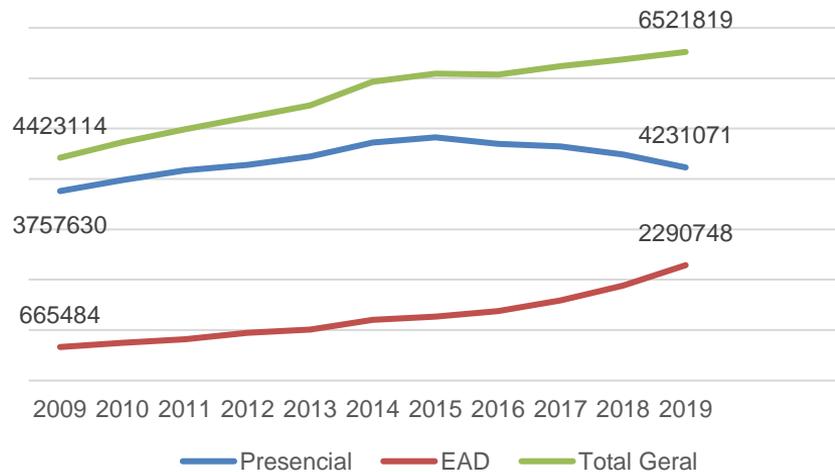
Censo Escolar mostra queda de 17,5% nas matrículas na educação infantil da rede privada em 2021

Na rede pública, a queda foi de 1,5%. São as primeiras informações consolidadas do governo sobre os impactos da pandemia na educação brasileira.

31/01/2022 21H46 - Atualizado há um mês



Evolução das Matrículas totais na Rede Privada por Modalidade de Ensino



Fonte: Censo da Educação Superior INEP

Modalidade	Variação no Período	Tendência
Presencial	12,6%	↘ Queda
EAD	244,2%	↗ Alta
Total	47,5%	↗ Alta

CartaCapital

REV

Após 30 anos em alta, matrículas em universidades federais caem pela primeira vez

Os dados do Censo de Educação Superior também apontam recorde histórico de trancamentos de matrículas

POR CAMILA DA SILVA | 01.06.2022 15H34



09/11/21 18:25 09/11/21 18:30  

CNE elabora documento para manutenção do ensino híbrido após pandemia na educação básica e superior

<https://extra.globo.com/noticias/educacao/cne-elabora-documento-para-manutencao-do-ensino-hibrido-apos-pandemia-na-educacao-basica-superior-25270515.html>

 Folhapress | Folhapress

Proposta que cria mensalidade em universidade pública vai para a gaveta após pressão

BRASÍLIA, DF (FOLHAPRESS) - Após acordo, a PEC (proposta de emenda à Constituição) que prevê cobrança de mensalidade em universidades públicas não será analisada na CCJ (Comissão de Constituição e Justiça) da Câmara neste ano, em meio à resistência, inclusive na base do governo, de votar o tema antes das eleições.

A PEC, de autoria do deputado General Peternelli (União-SP), entrou na semana passada na pauta da CCJ, principal comissão da Câmara e responsável pelo parecer sobre a admissibilidade de textos que alteram a Constituição.

A proposta, porém, foi retirada de pauta no colegiado porque o relator, deputado Kim Kataguiri (União Brasil-SP), estava de licença.



A Fenep (Federação Nacional das Escolas Particulares) apoia a proposta da Avenues, escola de Nova York que possui sede em São Paulo, de oferecer ensino 100% online para os estudantes matriculados na instituição, mesmo após o fim da pandemia. O programa, chamado Avenues Online e que será lançado em agosto, é voltado para alunos a partir do 4º ano do fundamental até o 3º do ensino médio.

A iniciativa foi criticada pelo CEE (Conselho Estadual de Educação) de São Paulo, que se posicionou afirmando que o projeto é ilegal e que não poderia oferecer diploma válido no Brasil. O órgão ainda encaminharia ao colégio um ofício pedindo esclarecimentos.

<https://exnews.escolasexponenciais.com.br/politicas-leis/fenep-apoia-avenues-de-oferecer-escola-100-online/>



Ensino técnico pode impulsionar desenvolvimento do Brasil

Maior disponibilidade de profissionais qualificados aceleram a economia e equilibram oferta de empregos

A boa notícia é que a expansão do ensino técnico de qualidade poderá ganhar mais fôlego e ser ainda mais rápida. A oferta pelas IES (Instituições de Ensino Superior), recentemente chancelada pelo [Ministério da Educação](#), trará mais recursos para a força de trabalho que hoje é subaproveitada.

Lei que amplia Prouni para estudantes de escolas privadas é sancionada

13:51 | Mai. 26, 2022 Autor [Agência Brasil](#) Tipo [Notícia](#)

O presidente da República, Jair Bolsonaro, sancionou a Lei 14.350/2022 que amplia o acesso ao Programa Universidade para Todos (Prouni) para alunos de escolas particulares, mesmo sem bolsa de estudos. Antes, só estudantes de escolas públicas ou que passaram por escolas privadas com bolsa integral podiam participar do programa. As novas regras começam a valer a partir do dia 16 de julho.

Tendências Educacionais



Câmara aprova projeto que regulamenta educação domiciliar; 2 de Mato Grosso contrários

18/05/2022 21:45

A Câmara dos Deputados aprovou nesta quarta-feira o texto-base do projeto de lei que regulamenta a prática da educação domiciliar no Brasil, prevendo a obrigação do poder público de zelar pelo adequado desenvolvimento da aprendizagem do estudante. Conforme acordo entre a maior parte dos partidos, os destaques apresentados ao Projeto de Lei 3179/12 serão analisados pelo Plenário nesta quinta-feira.

Atualmente, a educação domiciliar já é praticada por 7 mil famílias em todo o território nacional, o que corresponde a 15 mil estudantes, [de acordo com a ANED](#). Porém, a modalidade não está regulamentada no país, embora também não seja considerada inconstitucional, [conforme entendimento do STF em 2018](#). Hoje, aqueles que querem educar os filhos em casa precisam recorrer à justiça para obter a autorização. Há famílias, porém, que praticam o homeschooling na informalidade.

Fatores Políticos

R7 EDUCAÇÃO | Deputados de SC aprovam regulamentação do homeschooling

Deputados de SC aprovam regulamentação do homeschooling

Texto do projeto de lei com as normas para o ensino domiciliar segue para a aprovação do governador Carlos Moisés (sem partido)

EDUCAÇÃO | Karla Dunder, do R7 com Record TV
28/10/2021 - 11h12 (ATUALIZADO EM: 28/10/2021 - 12h33)

COMPARTILHE:    

Fonte: <https://noticias.r7.com/educacao/deputados-de-sc-aprovam-regulamentacao-do-homeschooling-28102021>

Homeschooling pode exigir matrícula em escola e ensino superior dos pais; veja regras propostas

20/05/2022

Pesquisa: maioria dos brasileiros demonstra rejeição ao ensino domiciliar

Da redação com Folhapress
Publicado em 15/05/2022 às 13:51



Kit para ensino domiciliar é vendido pela internet por mais de R\$ 1,5 mil

Ana Paula Bimbati
Do UOL, em São Paulo

30/05/2022 04h00 | Atualizada em 30/05/2022 13h50

Empresas têm vendido na internet kits de [ensino domiciliar](#) para famílias que têm interesse na modalidade. Os materiais destinados para crianças e adolescentes, de diferentes etapas escolares — da educação infantil ao ensino médio —, saem mais de R\$ 1.500.

Um dos sites visitados pela reportagem foi do Instituto Ave Maria Homeschooling. A empresa oferece kits de educação infantil para crianças de 3, 4 e 5 anos, ensino fundamental e médio.

Homeschooling



Marcella percebeu que existia mercado, pediu demissão do emprego e criou a Poppins, uma empresa de educação infantil domiciliar. O objetivo é oferecer aos pais uma nova forma de educar as crianças nessa fase da primeira infância, recriando a experiência de uma escola dentro de casa. O

<https://www.uol.com.br/universa/noticias/redacao/2021/11/09/poppins-micro-schools.htm>



SANTA BÁRBARA

Decisão do STJ impede recuperação da Unimep

Decisão considera que não pode haver recuperação judicial pela formação associativa educacional e sem fins lucrativos da Metodista

Por Pedro Heiderich

13 nov 2021 às 10:09 • Última atualização 13 nov 2021 às 14:50



O Grupo Metodista enfrenta problemas financeiros que afetam alunos, professores e outros credores. Em fevereiro, o campus da Unimep em Santa Bárbara d'Oeste foi fechado, assim como parte dos cursos da universidade em Piracicaba. Trinta cursos foram encerrados e 500 alunos afetados.

<https://liberal.com.br/cidades/s-barbara/decisao-do-stj-impede-recuperacao-da-unimep-1657841/>

yahoo/notícias



Escola de elite de SP com mensalidade de R\$ 5.000 demite funcionário e atrasa salário

f

ISABELA PALHARES

24 de agosto de 2021 • 3 minuto de leitura

<https://br.noticias.yahoo.com/escola-elite-sp-com-mensalidade-233900008.html?guccounter=1>

g1

MINAS GERAIS

Tradicional em BH, Colégio Pitágoras fecha as portas em 2022

O anúncio foi realizado em comunicado oficial aos pais e alunos nesta quinta-feira (11).

Por Leonardo Milagres*, g1 Minas — Belo Horizonte
12/11/2021 13:07 - Atualizado há uma semana

O Colégio Pitágoras, no bairro Cidade Jardim, na Região Sul de Belo Horizonte, **vai fechar as portas em 2022**. Fundado **há mais de 50 anos**, ele é um dos mais tradicionais da capital.

Em agosto deste ano, o **Colégio Imaculada Conceição, da Congregação das Filhas de Jesus, na Região Centro-Sul, comunicou o encerramento de suas atividades, após 106 anos**, no ano letivo de 2022.

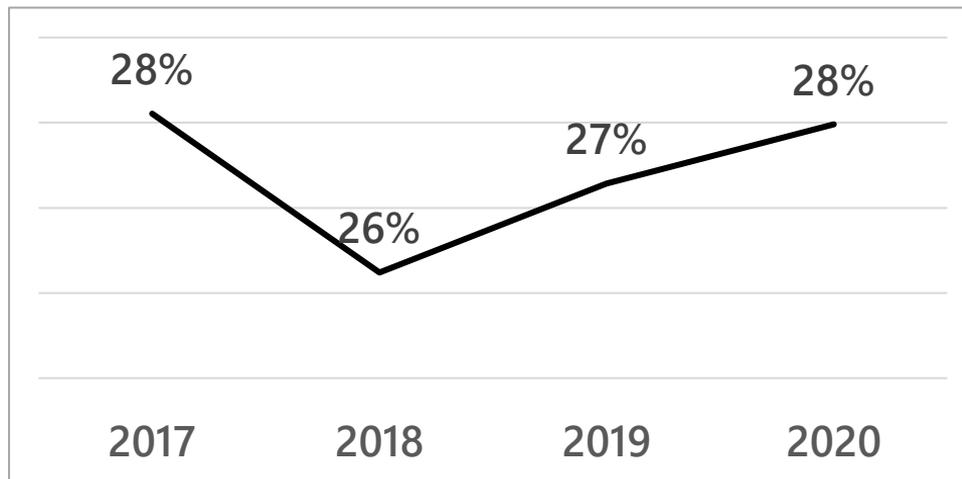
- **Colégio Imaculada Conceição anuncia que vai fechar as portas após 106 anos: 'Tempos difíceis'**
- **Colégio Izabela Hendrix fechará as portas depois de mais de um século em atividade em BH**

Em dezembro de 2020, o **Colégio Izabela Hendrix, que funcionou por 116 anos na Região Centro-Sul da capital, fechou as portas**.

<https://g1.globo.com/mg/minas-gerais/noticia/2021/11/12/tradicional-em-bh-colegio-pitagoras-fecha-as-portas-em-2022.ghtml>



Grau de Endividamento Associadas



Obs. Média das associadas participantes em cada ano



Quanto
menor,
melhor.

Índice ANEC

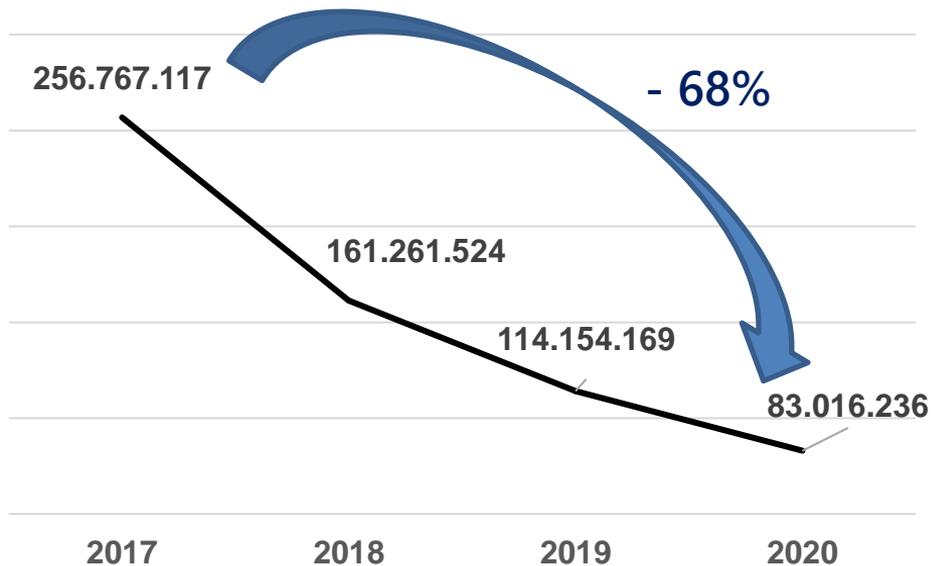
(ANEC. Relatório de Indicadores de Desempenho de 2020. Brasília: 2022).



Superávit Associadas



Quanto maior, melhor.



Obs. Média das associadas participantes em cada ano

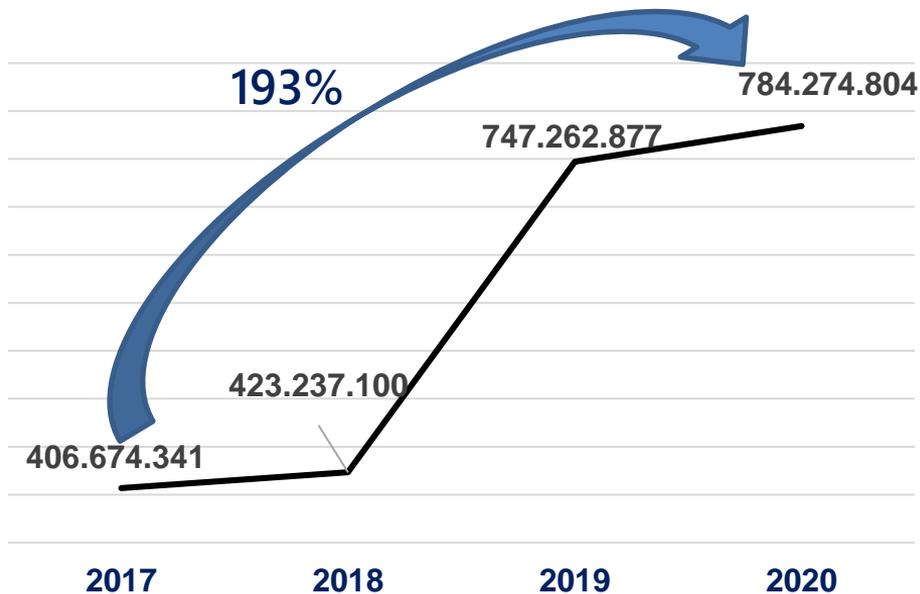
Índice ANEC

(ANEC. Relatório de Indicadores de Desempenho de 2020. Brasília: 2022).



Inadimplência

↓ Quanto menor, melhor.



Obs. Média das associadas participantes em cada ano

Índice ANEC

(ANEC. Relatório de Indicadores de Desempenho de 2020. Brasília: 2022).





Detentor da Blue School e da Rede de Colégios Objetivo do Distrito Federal, somando aproximadamente sete mil alunos, o grupo Blue Educação pretende investir R\$ 50 milhões em capitais do Nordeste para a abertura de novas escolas. No Recife, o grupo já é detentor da Escola Conecta, na Zona Oeste da capital. Agora prevê ampliar a atuação para Fortaleza, João Pessoa e Salvador.

<https://jc.ne10.uol.com.br/economia/2021/11/13626900-novo-dono-da-escola-conecta-grupo-blue-educacao-investe-rs-50-milhoes-no-nordeste.html>

Grupo nacional compra rede de colégios de João Pessoa

Da Redação*. Publicado em 13 de setembro de 2021 às 12:56.

<https://paraibaonline.com.br/educacao-e-ciencia/grupo-nacional-compra-rede-de-colegios-de-joao-pessoa/>

Fatores Econômicos

UM CONTEÚDO BÚSSOLA

BÚSSOLA

Eleva compra 45 novas unidades e se consolida como maior no segmento

Com a nova aquisição de unidades escolares da Saber, a Eleva ultrapassa a marca de 120 mil alunos

Por **Bússola**

Publicado em: 07/11/2021 às 10h43

Alterado em: 07/11/2021 às 11h16

Tempo de leitura: 4 min



Com a transação, passam a fazer parte do Eleva Educação as unidades da Saber distribuídas em 13 estados e no Distrito Federal, como Colégio pH (RJ), Centro Educacional Leonardo da Vinci (ES), Sigma (DF), Colégio Lato Sensu (AM e AC), Colégio Anglo Chácara Santo Antônio (SP) (antigo Anglo 21), Colégio Integrado (GO), Colégio CEI – Centro de Educação Integrada (RN), Escola Santi (SP), Colégio Visão (SC), Colégio Pitágoras (MG e PA), CIE – Centro Integrado de Ensino (MT), Colégio Maxi (MT), Colégio NeoDNA (MT), ECSA – Escola Chave do Saber (MT), Colégio Motivo (PE), Colégio do Salvador (SE), Instituto Embracer (SP).

Ao todo, o grupo passa a ter mais de 180 unidades em todas as regiões do país, que passam a contar com um intercâmbio de boas práticas, acesso a projetos de inovação e práticas educacionais.

O Eleva Educação concretizou a compra de 45 unidades escolares da Saber, marca do grupo Cogna, no maior acordo comercial da educação básica do Brasil. Após a aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade), o grupo Eleva ultrapassa 120 mil alunos, distribuídos em 17 estados e no Distrito Federal, **se consolidando como a maior rede de educação básica do país.**

“As escolas são o DNA do Eleva Educação e a aquisição das escolas da Saber é uma oportunidade de expandirmos o nosso core business de forma estratégica, com a entrada de marcas extremamente reconhecidas e um time muito capacitado. Agregando a nossa expertise acumulada nos últimos anos, vamos investir ainda mais para que todos os nossos alunos tenham um ensino de excelência, com profissionais continuamente capacitados e um currículo atual e completo”, diz Bruno Elias, co-CEO do Eleva Educação.

<https://exame.com/bussola/eleva-educacao-compra-45-novas-unidades-e-se-consolida-como-maior-no-segmento/>



Uniasselvi fecha aquisição da UniCesumar por até R\$ 3,5 bilhões

Fundada em Maringá (PR), a Cesumar era cobiçada há anos porque reúne uma combinação matadora: tem cursos de ensino a distância de qualidade (nota máxima no MEC) e graduação em medicina

Por Beth Kolke, Valor — São Paulo
23/08/2021 18h53 - Atualizado há um mês

Fonte: <https://valor.globo.com/empresas/noticia/2021/08/23/uniasselvi-fecha-aquisicao-da-unicesumar-por-at-r-35-bilhes.ghtml>

Com aquisição da Fael, Ser Educacional dobra em ensino a distância e mira 'virada digital'

Presidente da instituição, Jânio Diniz prevê pelo menos mais uma aquisição neste ano; 'edtechs' (startups de educação) são seu novo alvo

Fernanda Guimarães, O Estado de S.Paulo
31 de maio de 2021 | 14h04

Depois de levar a Faculdade Educacional da Lapa (Fael) por R\$ 280 milhões, em sua sexta aquisição em um pouco mais de um ano, o Grupo Ser Educacional deve apostar todas as suas fichas em uma "virada digital". Além do olhar nas instituições de ensino do setor de saúde e de polos a distância, a empresa também tem como alvo as "edtechs", como são chamadas as startups mais inovadoras do setor de educação.

DESTAQUES EM ECONOMIA



Vórtx acelera passo na corrida por escala



Recombustível Lapa

Fonte:
<https://economia.estadao.com.br/noticias/negocios,com-aquisicao-da-fael-ser-educacional-dobra-em-ensino-a-distancia-e-mira-virada-digital,70003732495>

Cearense Arco Educação recebe investimento de R\$ 830 milhões

Escrito por Victor Ximenes, 15:59 / 18 de Novembro de 2021.

Aportes serão feitos por fundos de investimentos estrangeiros

Após o acordo, os dois investidores passam a deter juntos 8,4% da companhia (5,6% com Dragoner e 2,8% com GA). A transação marca o retorno do GA, primeiro investidor da Arco em 2014. O fundo já chegou a deter 20% do grupo educacional.

<https://diariodonordeste.verdesmares.com.br/opiniao/colunistas/victor-ximenes/cearense-arco-educacao-recebe-investimento-de-r-830-milhoes-1.3160985>





Notícias > Negócios > XP entra no mercado de ensino superior e quer atingir 1 milhão de alunos em cinco anos, diz jornal

NEGÓCIOS

XP entra no mercado de ensino superior e quer atingir 1 milhão de alunos em cinco anos, diz jornal



por Arthur Guimarães
06/11/2021 11:22



Alexa terá educação financeira com assinatura XP

Sexta, 19 Novembro 2021 07:40 Crédito de Imagens Divulgação - Escrito ou enviado por Aline Batista Adicionar comentário
SEGS.com.br - Categoria: Educação Imprimir



Por meio da Xpeed, escola de educação financeira da XP Inc., a inteligência artificial da Amazon levará conteúdo gratuito com dicas para as famílias lidarem com o dinheiro

Os brasileiros estão ganhando um novo jeito digital para aprenderem a lidar com o próprio dinheiro. Por meio de uma ação inédita com a XP Inc., a Alexa, a inteligência artificial que se tornou febre no mundo todo, levará para dentro da casa das pessoas conteúdo gratuito sobre finanças pessoais da Xpeed School, escola de educação financeira da XP Inc.

Buscar

Valor Impresso | Impresso

Setor de educação em busca de fusões

Movimento de consolidação vem sendo analisado por praticamente todos os grupos educacionais, segundo fontes do mercado financeiro, e tem sido impulsionado pelos bancos de investimento

Por Beth Koike e Mônica Scaramuzzo — De São Paulo

13/06/2022 05h00 - Atualizado há 3 horas

<https://valor.globo.com/impresso/noticia/2022/06/13/setor-de-educacao-em-busca-de-fusoes.ghtml>

Fatores Econômicos



SEJA PROPRIETÁRIO DE UMA NOVA ESCOLA PENSADA PARA UM investimento franqueado

Seja um franqueado

Nome Completo

 E-mail

 Telefone

investimento franqueado

- R\$450mil** Investimento inicial
- R\$250mil** Investimento inicial
- R\$300mil** Marketing e inauguração
- R\$120mil** Taxa de franquia

Capital de **R\$3,6 milhões** de investimento imobiliário + instalações

20% Margem Líquida
4 anos Payback
6% royalties
2% Fundo de Marketing

Quer saber mais? Entre em contato

possível

Investir em educação de qualidade é o passaporte para um futuro diferente para o país e um excelente negócio para o franqueado.

- POTENCIAL DE RENTABILIDADE SUPERIOR AO MERCADO
- ASSOCIAÇÃO DA CLASSE B+C
- PROFESSORES PREPARADOS PARA UMA NOVA GERAÇÃO
- TRANSFERÊNCIA DE KNOW-HOW E SUPORTE FIM A FIM

BIBLIOTECA

Com mercado aquecido, professores deixam sala de aula para empreender com franquia de educação

10 de maio de 2022 04:54 Por DANIEL SUZUMURA

Compartilhar



Presente em quase todos os estados do país, 20% dos franqueados da rede Monitorias Reforço Escolar são da área educacional

Mercado para a franquia Mentorias

O mercado de franquias no setor de educação movimenta mais de 11 bilhões de reais em todo o Brasil. Além de possuir, no Brasil, 47 milhões de alunos matriculados em escolas regulares que podem se tornar clientes em potencial.

De acordo com o MEC, 70% dos alunos matriculados apresentam dificuldades de aprendizagem.

<https://franquia.escolaluminova.com.br/>

Publicado em 18/11/2021 06h20.

Escola Maple Bear é inaugurada em Feira de Santana com 70% das vagas preenchidas

Escola oferta ensino bilíngue através do método de ensino canadense, um dos cinco melhores do mundo.

[Curtir 0](#) [Compartilhar](#) [Tweetar](#)

Mudar o tamanho da letra: A+ A-



Foto: Ed Santos/Acorda Cidade

Andrea Trindade

O Grupo Nobre, de Feira de Santana, inaugurou a unidade da Maple Bear na noite desta quarta-feira (17). A escola é uma franquia global de ensino bilíngue e canadense, com unidades espalhadas em 30 países com mais de 500 unidades no mundo.



<https://www.acordacidade.com.br/noticias/251397/escola-maple-bear-e-inaugurada-em-feira-de-santana-com-70-das-vagas-preenchidas.html>

Cursos online: saiba como investir em educação à distância

 Gleison Vital
18 de Novembro de 2021

[Compartilhar](#) [Curtir](#) [Compartilhar](#) [Compartilhar](#)

Está buscando abrir um negócio na área de educação? Veja aqui como abrir cursos online e lucrar com o estímulo à educação

<https://www.showmetech.com.br/cursos-online-como-investir-em-educacao/>

Franquias



Prof-e

Somado a tudo isso, não sobra muito espaço para o imediatismo puro e simples da *uberização*. Isso não quer dizer, no entanto, que não existe o *on demand* do trabalho docente. Recentemente, inúmeros aplicativos de cadastramento de professores surgiram, entre os quais se destaca o *Prof-e*, uma plataforma que permite que, na falta de um professor em escola pública ou privada, seja possível contratar uma substituição por meio de um dos professores cadastrados na plataforma. Em outras palavras, a *uberização* da atividade docente já é uma realidade.

<https://www.extraclasse.org.br/opiniaio/2021/11/uberizacao-da-educacao-basica-a-ultima-fronteira/>





CARREIRA

Kroton e TIM acertam parceria para ensino à distância pelo celular

PUBLICADO EM: 7.7.21 | 19H04 ATUALIZAÇÃO: 8.7.21 | 20H02

Fonte: <https://invest.exame.com/invest/kroton-e-tim-acertam-parceria-para-ensino-a-distancia-pelo-celular>

Ânima e Vivo criam joint-venture de educação on-line

Cada uma das empresas terá 50% de participação na nova companhia, cujas atividades devem começar em 2022

Por Karina Souza

Publicado em: 27/10/2021 às 19h50

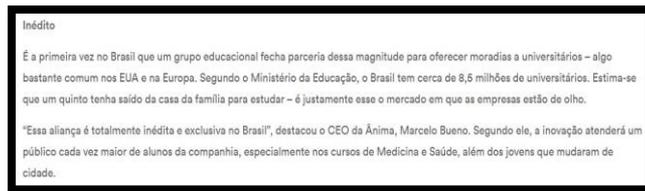
Alterado em: 27/10/2021 às 20h59

Tempo de leitura: 3 min



Fonte: <https://exame.com/negocios/anima-e-vivo-criam-joint-venture-de-educacao-on-line/>

Tendências Educacionais



Fonte: <https://www.infomoney.com.br/mercados/anima-entra-no-setor-de-moradia-estudantil-e-planeja-investir-r-800-milhoes/>

UNIASSELVI passa aceitar pagamentos por meio de PIX

Sexta, 19 Novembro 2021 07:38 Crédito de Imagens: Divulgação - Escrito ou enviado por Carolina Motta Adicionar comentário
SEGS.com.br - Categoria: Educação Imprimir



A partir de agora, a UNIASSELVI tem uma nova opção para os estudantes realizarem pagamentos. A ferramenta Pix pode ser utilizada para a transação de mensalidades, negociações e taxas junto à Universidade.

Por meio de QR Code disponível durante uma hora (após esse período é preciso gerar um novo) no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) e no Leo App, o aluno consegue conferir as informações e quitar os vencimentos. A UNIASSELVI não envia o código por nenhum canal de atendimento, apenas no AVA e no aplicativo é possível ter acesso ao mesmo.



Ensino híbrido caminha para ser efetivado nas escolas particulares

SÃO PAULO As experiências enfrentadas durante a pandemia podem ter mudado para sempre o ensino nas instituições privadas de São Paulo. Colégios, cursinhos, universidades e escolas de idiomas criaram, às pressas, condições para que seus alunos conseguissem assistir às aulas remotamente. Um pouco depois, passaram a oferecer um modelo híbrido. Esta última opção deve seguir nos currículos mesmo após a crise.



O mercado de educação digital como oportunidade para empreender

por Betina Wecker

Quinta-feira, 17 de março de 2022 ⌚ Tempo de leitura: 5 minutos

Tendências Educacionais



Educação

Digital segura alunos, mas empresas de educação têm dificuldade em aumentar mensalidades

Sem conseguir elevar tíquete médio, educacionais devem conviver com um cenário desafiador em termos de rentabilidade em 2022

Por André Cabette Fábio 6 abr 2022 14h43



ESTADÃO .Edu Assine Estadão

CRETA Nova Geração 2022
A vida tem espaço pra mais. Solicite cotação

5 Garantia HYUNDAI

Educação

Avanço de redes educacionais com metodologias padronizadas vira estratégia para escolas

Replicar um projeto pedagógico bem estruturado passou a ser cada vez mais adotado pelas instituições de ensino

Alex Gomes, especial para o Estadão
28 de outubro de 2021 | 05h00

DESTAQUES EM EDUCAÇÃO

NEGÓCIOS

FTD mira sistemas de ensino para chegar a R\$ 1 bilhão de faturamento

Estadão Conteúdo

<https://www.istoedinheiro.com.br/ftd-mira-sistemas-de-ensino-para-chegar-a-r-1-bilhao-de-faturamento/>

NEGÓCIOS

Afyra anuncia compra de plataforma RX PRO por R\$ 35,4 milhões

Estadão Conteúdo

01/10/21 - 18h11

<https://www.istoedinheiro.com.br/afyra-anuncia-compra-de-plataforma-rx-pro-por-r-35-4-milhoes/>

Plataformas educacionais

EDUCAÇÃO

Rede La Salle adota LMS Cypher Learning

29/04/2022 08:32

Tecnologia é chave para implementar o novo ensino médio para 1,9 mil alunos.

A Rede La Salle, rede de escolas do Instituto dos Irmãos Lassalistas, adotou o sistema de gestão de aprendizagem (LMS, na sigla em inglês) Neo, da Cypher Learning, para estruturar sua oferta de ensino híbrido e as adaptações necessárias para o novo ensino médio.

Segundo a rede, dentro da plataforma são oferecidos cinco núcleos de conhecimento que os alunos podem realizar de acordo com a sua carga horária.

Economia Brasileira

Santillana Educação anuncia investimento de R\$240 milhões no Brasil

Por REDAÇÃO - 08/10/2021

<https://www.bahiadevalor.com.br/2021/10/santillana-educacao-anuncia-investimento-de-r240-milhoes-no-brasil/>

O TEMPO

SUPER NOTÍCIAS RÁDIO SUPER SUPER FIC TEMPO TV O TEMPO BETIM CLUBE O TEMPO TEMPO FONE VERSÃO DIGITAL

Portal O Tempo · Opinião · Minas SA · Artigo

MINAS SUA

Bernoulli Educação quer ampliar os seus ativos digitais

O objetivo é fomentar e investir no desenvolvimento de startups educacionais (EdTechs) que possam impactar positivamente a educação no Brasil.

Por HELENE LAGARDIERA
15/10/21 - 09h00

Anúncios Google

<https://www.otempo.com.br/opiniao/minas-s-a/subscription-required-7.5927739?ald=1.2569691>



Para muitos jovens, não faz mais sentido correr atrás de um diploma

Explicação para queda no número de candidatos em vestibulares vai além da paralisação das aulas presenciais



6 nov.2021 às 16h00

Menu

Dinheiro

Notícias 20/10/2021

Empresa de aprendizado online Udemyr mira avaliação de quase US\$4 bi em IPO nos EUA

Reuters 20/10/21 - 11h22min - Atualizado em 20/10/21 - 11h22min

Compartilhar

Por Nilset Nishant e Manya Saini

<https://www.istoedinheiro.com.br/empresa-de-aprendizado-online/>

Com aporte de R\$ 6 milhões, Plooral chega ao mercado de olho no setor de educação corporativa

Startup inicia suas operações no Brasil e nos Estados Unidos nesta segunda-feira (4/10)

2 min de leitura



RENAN A. JULIO
04 OUT 2021 - 06h40 | ATUALIZADO EM 04 OUT 2021 - 06h40

<https://revistapegn.globo.com/Startups/noticia/2021/10/com-aporte-de-r-6-milhoes-plooral-chega-ao-mercado-de-olho-no-setor-de-educacao-corporativa.html>

EXAME Academy fecha parceria com a SkillHub, a 'Gympass' da educação

Funcionários da Nestlé, Loft, Dafiti e Unico poderão usar seu benefício educacional para os cursos de Finanças Pessoais, Investimentos, Tecnologia e Inovação da EXAME Academy

Por Da Redação
Publicado em: 17/11/2021 às 15h26
Alterado em: 17/11/2021 às 17h17
O Tempo de leitura: 1 min



<https://exame.com/pme/exame-academy-fecha-parceria-com-a-skillhub-a-gympass-da-educacao/>

Fonte: <https://www.gokursos.com/>

Vivadí anuncia aquisição da VOA Educação e aposta na consolidação das soft skills brasileiras

Sexta, 08 Novembro 2021 17:28 Crieção de imagem Divulgação - Escrito ou enviado por Líbia Adicionar comentário
SEIOS.com.br - Categoria: Educação Imprimir



Startup nacional, que está presente em mais de 100 escolas e conta com 30 mil alunos, aposta forte na expansão das suas operações

A edtech brasileira Vivadí anunciou a aquisição da VOA Educação, uma startup focada em avaliação e desenvolvimento de competências socioemocionais. O negócio de R\$ 12 milhões é um marco na expansão das soluções tecnológicas para soft skills no país e indica um novo momento no mercado de educação e tecnologia. A



Edtech Hybre equipa 1.500 salas de ensino híbrido para o Ser Educacional até 2022

Com investimento de milhões em tecnologia de software e hardware, o Ser Educacional aposta na transformação do ensino de forma definitiva para o on e offline simultâneos

Por Analice Nicolau
11/11/2021 19:08



Edtech oferece modelagem 3D a universidades para evitar erros médicos

MedRoom apresenta sua tecnologia para redução dos números de casos com consequências causadas por erros médicos

Por **Bússola**
Publicado em: 08/11/2021 às 09:00
Atualizado em: 08/11/2021 às 11:06
© Tempo de Notícias 3 anos



<https://exame.com/bussola/edtech-oferece-modelagem-3d-a-universidades-para-evitar-erros-medicos/>

Edtechs e Fintechs ajudam escolas a saírem do vermelho

4 de agosto de 2021 Mercado e Educação 0 comentários educbank, isaac, melhor escola

Pandemia abalou financeiramente muitas instituições de ensino e startups que apostam em educação podem ser a luz no fim do túnel

O ensino particular no Brasil sofreu um forte impacto com a pandemia, principalmente quando pensamos em educação básica. São esses momentos de dificuldade que fazem aflorar a criatividade e dessa forma a tecnologia vem para preencher algumas lacunas. Edtechs e fintechs educacionais estão ganhando espaço e se mostram como soluções eficientes para atravessar a crise.

Fonte: <https://mercadoeducacao.com.br/edtechs-e-fintechs-ajudam-escolas-a-sairem-do-vermelho>

EMPRESAS
**Empresas
& Negócios**

Ser Educacional lança primeiro banco digital voltado para o público universitário

Grupo, que conta com 240 mil alunos, diz que fintech vai oferecer produtos e serviços financeiros pensados para alunos

<https://revistapegn.globo.com/Startups/noticia/2021/11/ser-educacional-lanca-primeiro-banco-digital-voltado-para-o-publico-universitario.html>

Negócios

Ser Educacional lança o seu “TikTok” para o mercado de trabalho

Batizada de Peixe 30, a rede social de empregos da Ser vai permitir que o usuário “venda seu peixe” com vídeos de 30 segundos, além de publicar e consumir conteúdos sobre empreendedorismo e mercado de trabalho

Edtechs / Fintechs



Acompanhe essas 3 tendências pro setor da educação em 2022

Diante desse contexto tão especial em que vivemos, separamos algumas tendências para a educação em 2022.



Redação Homework *

27 jan 2022 07h30

[ver comentários](#)

1. Gamificação

A gamificação é caracterizada por jogos, como recompensas, ranqueamentos e desafios criativos em outros ambientes.

"Ela tem sido utilizada pelas instituições para qualificar, motivar, engajar e inspirar. Já vem alcançando a colocação de destaque nos próximos anos", comenta Samara, especialista em plataforma mobile de aprendizagem. "Os usuários a se envolverem com o conteúdo".

2. Metaverso

Definido como um mundo de realidade virtual, aumentada e realidade mista, oferece cenários e sensações muito imersivos e vantagens e possibilidades para o protagonista de muitas histórias nos próximos meses.

Ainda que não se tenha materializado, funcionará na prática, já que os segmentos poderão se beneficiar da educação.

3. Individualização do Ensino

Observamos um movimento de transição entre a demanda dos estudantes e seus interesses, contrastando com um aspecto ainda muito tradicional das famílias.

"Os pais querem colocar seus filhos nas mesmas escolas onde estudaram quando jovens, sendo que nem sempre é a escolha mais estratégica para eles", diz Daniel Rodrigues, mentor de negócios do InovAtiva Brasil. A partir do Big Data, as edtechs identificam padrões comportamentais que os professores não conseguem. **"A individualização do ensino é uma das principais vantagens de estudar online.** Quando nós mesmos conseguimos identificar nossas dificuldades, a partir da concentração de dados que um aplicativo nos fornece, passamos a lidar com elas da nossa maneira."

Tendências Educacionais





Uma nova educação surgindo no Metaverso

Fernando Godoy, CEO da Flex Interativa, aborda como a chance de aproximar ainda mais mundo físico e digital traz novas possibilidades

> GPBC > Futuro Educar

ENSINO 4.0

Metaverso na educação: os avanços e desafios da nova tecnologia

Metaverso vai ampliar os conteúdos para uso na educação básica, mas as instituições de ensino devem redobrar investimentos em proteção de dados e segurança da informação

Metaverso

USP fecha parceria para oferecer ambiente virtual no metaverso

27/05/2022 às 12:00 • 1 min de leitura

A [Universidade de São Paulo](#) (USP) anunciou uma parceria internacional com a United States of Mars (USM), anteriormente conhecida como Radio Caca (RACA), com o intuito de **criar um espaço no metaverso**, onde professores e alunos poderão se reunir em um ambiente de aprendizado que oferece diversas possibilidades.

A instituição educacional recebeu um [NFT](#) pela primeira vez ao fechar a parceria — o token é referente a uma terra digital no metaverso da USM. Assim, a USP vai criar um espaço virtual para ser acessado em realidade virtual, aumentada ou mista, com diferentes opções para a interação entre alunos, professores, pesquisadores e visitantes.





exame.

Home > Bússola

Tecnologia do futuro: a realidade aumentada no contexto educacional

Integração de ferramentas tecnológicas nas rotinas favorece a aplicação do aprendizado a alunos de diferentes idades

Neurociência busca instrumentalizar professores para personalizar o ensino na educação básica

Quinta, 05 Mai 2022 11:51 Crédito de Imagens: Divulgação - Escrito ou enviado por Mira Comunicação Adicionar comentário
SEGS.com.br - Categoria: Educação Imprimir

Personalização do ensino exigirá Inteligência Artificial

Para a Unesco, IA poderá acompanhar a progressão dos alunos, seja em atividades individuais ou em grupo

Tendências Educacionais





AgênciaBrasil

Educação

Brasil poderá ter “maior banco de dados sobre ensino”, diz ministro

Plataforma do Ministério da Educação avaliará aprendizado no país

O ministro da Educação, Victor Godoy Veiga, disse hoje (19) que acredita que a plataforma Avaliações Diagnósticas e Formativas, que visa monitorar e classificar o ensino em todos os níveis no Brasil, poderá se tornar “um dos maiores bancos de dados para avaliação da educação básica no mundo” em pouco tempo. A afirmação foi feita durante a abertura do 1º Fórum de Discussão de Resultados das Avaliações Diagnósticas e Formativa do Ministério da Educação.

“Essa ferramenta muito em breve, vai se tornar um dos maiores repositórios de dados de avaliação da educação básica em todo o mundo. E esses frutos representam uma esperança. Esperança de que possamos não só enfrentar os efeitos da pandemia na qualidade da educação brasileira, mas também enfrentar outras deficiências que nós temos na nossa educação”, disse.

Cogna Educação avança na sua jornada Data Driven com People Analytics

Quinta, 31 Março 2022 10:26 Crédito de Imagens:Divulgação - Escrito ou enviado por Juliana Garcia Adicionar comentário

SEGS.com.br - Categoria: Info & TI Imprimir



Grupo de Educação teve ganhos expressivos de performance, escala e qualidade dos dados na estruturação de um genuíno Data Lake

Ciência de Dados

Por meio dos dados, é possível acompanhar em tempo real se a abordagem pedagógica utilizada em determinada atividade está gerando os resultados esperados. **A Ciência de Dados pode fazer com que os educadores tenham mais tempo para focar no que realmente importa: o vínculo com os estudantes.**



Planejamento para os Institutos

A capacidade de futuro de um carisma se compara com a rapidez e as mudanças complexas que precisam de **decisões realísticas sustentáveis** no futuro próximo.

“É urgente adquirir uma mentalidade de planejamento”.

(SANTA SÉ. **Economia a serviço do carisma e da missão**. Documentos da Igreja, n.45. Brasília: 2018, p.33-34)



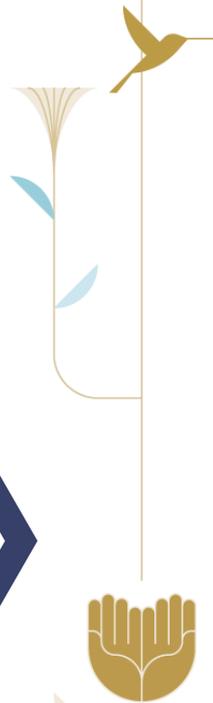
Planejamento para os Institutos

- Deve-se desenvolver estratégias, técnicas de análise (avaliar viabilidades) e conhecer a **experiência** de **outros Institutos**, unindo competência com capacidade de **trabalhar em rede**;
- **Inicia-se** de uma **experiência espiritual e eclesial** para **traduzir** na concretude a visão de futuro do Instituto, através de um **plano estratégico**.

(SANTA SÉ. **Economia a serviço do carisma e da missão**. Documentos da Igreja, n.45. Brasília: 2018, p.33-34)



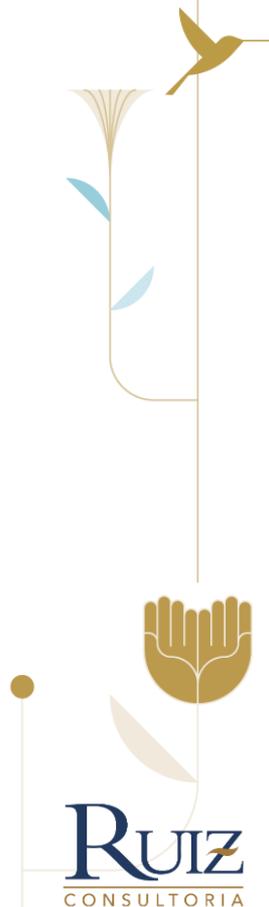
Planejamento Estratégico



Planejamento Estratégico

Dinâmica da relação da **instituição** com o **ambiente externo** para o qual **ações necessárias** devem ser tomadas para **atingir** seus **objetivos** e/ou para aumentar o desempenho utilizando de **forma racional** seus **recursos**.

¹ (RONDA-PUPO; GUERRAS-MARTIN. Dynamics of the evolution of the strategy concept 1962-2008: a co-word analysis. **Strategic Management Journal**. V. 33, 2012.



A Fera da Administração Estratégica

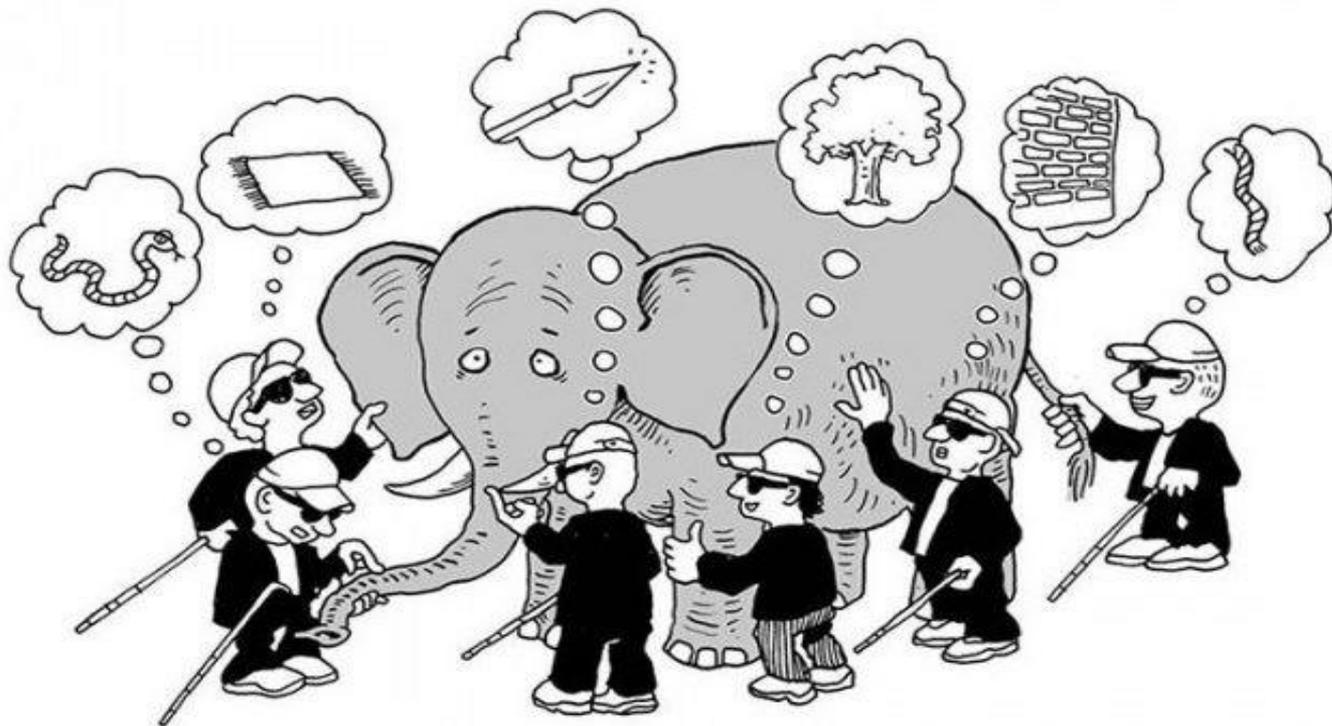


Illustration: Hans Møller, mollers.dk



Planejamento Estratégico



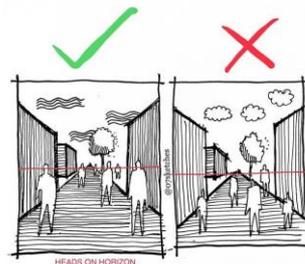
PLANO
Curso de Ação



PADRÃO
Consistência
Comportamento



POSIÇÃO
Deliberar onde
Chegar



PERSPECTIVA
Maneira de Fazer as
Coisas

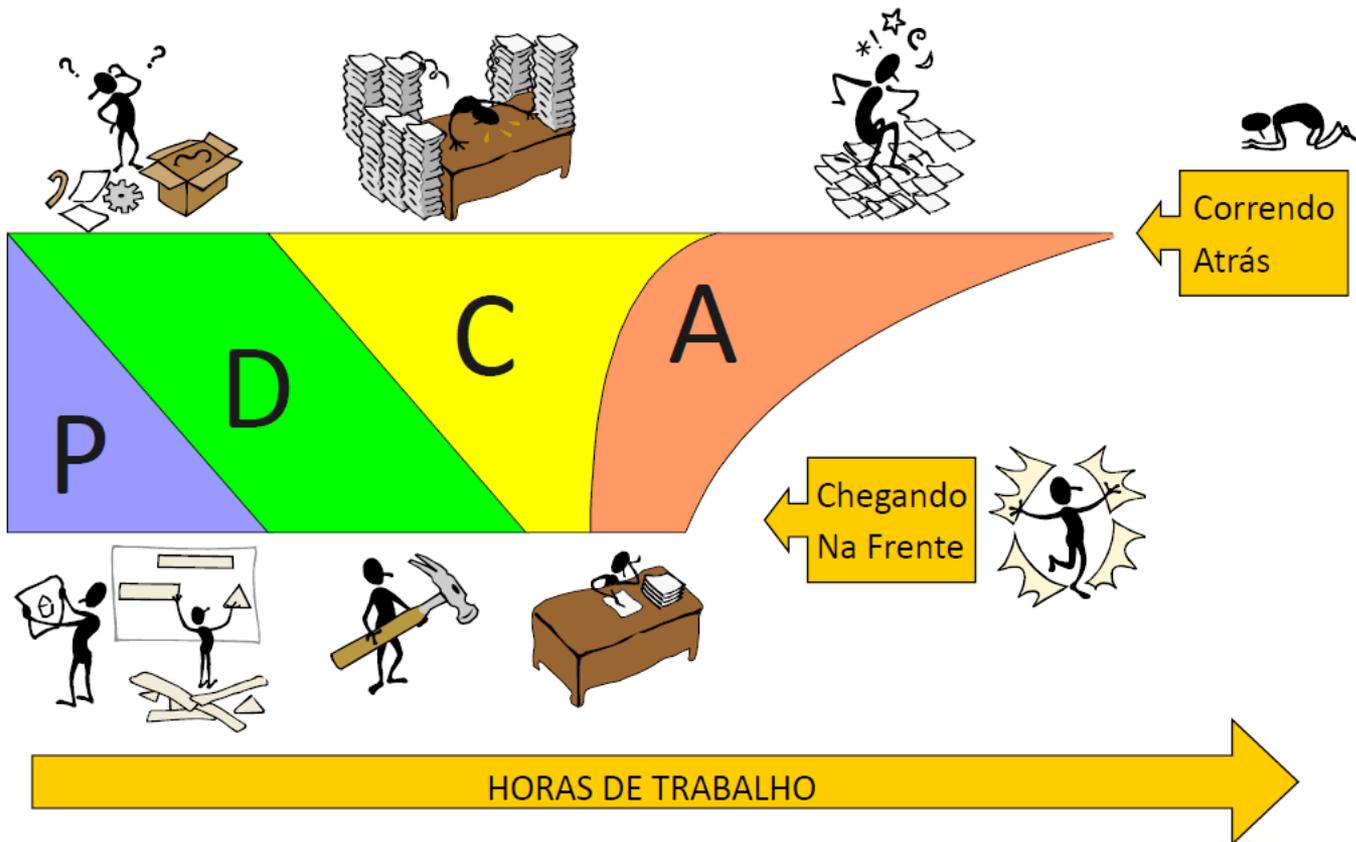


TRUQUE
Manobra

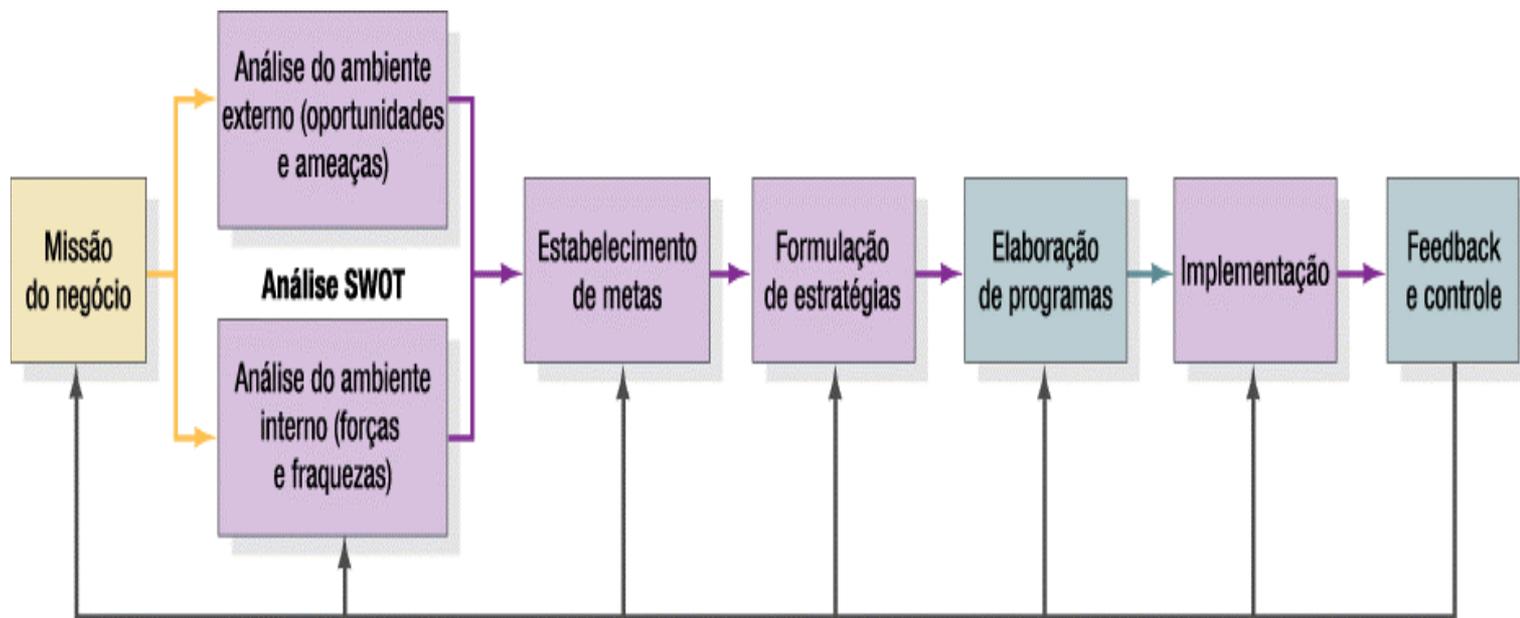
(MINTZBERG; AHLSTRAND; LAMPEL. **Safári de Estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000)



Importância do Planejamento Estratégico

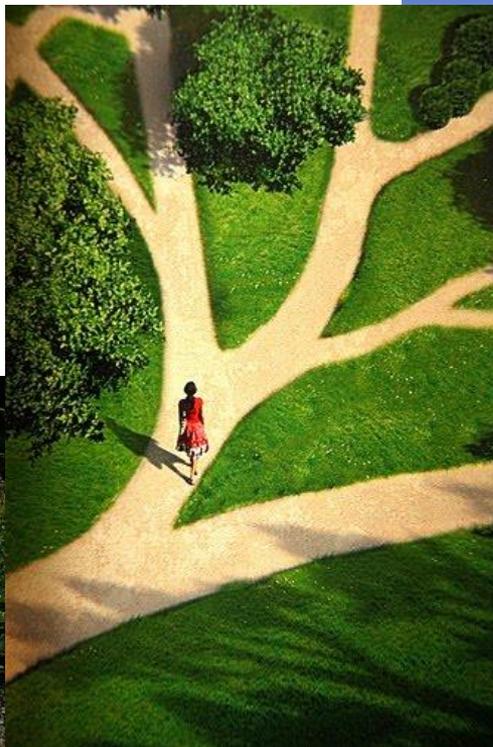
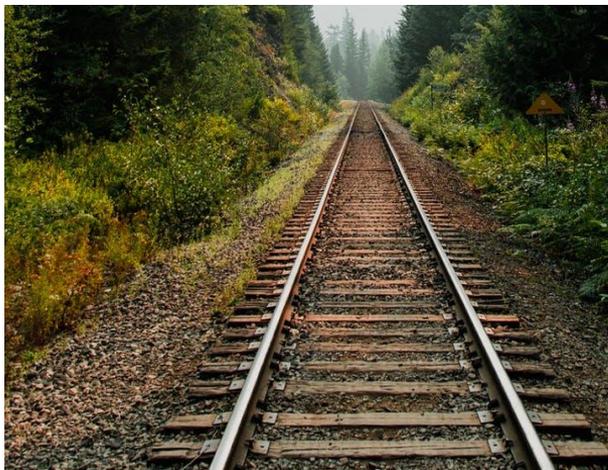


Processo do Planejamento Estratégico



(HITT; IRELAND; HOSKISSON. **Administração Estratégica: competitividade e globalização.** São Paulo: Cengage Learning, 2008.)





Desafios do Planejamento Estratégico

**Resistência à
Mudança
Estratégia X
Estrutura**

**Cultura de
Resultado
a ser Fortalecido**

**Priorização do P.E.
Concomitante às
Atividades de Rotina**

**Patrocínio da
Lideranças
De Alta Gestão**

**Implementação e
Monitoramento
Não Engavetar**

**Revisar P.E.
Ao menos
anualmente**



O Caso ANEC - Perfil

900

Municípios Brasileiros

117

Instituições de Ensino
Superior

172

Obras sociais

1.5

milhões

De alunos

356

Mantenedoras

1,230

Mantidas

901

Escolas

13

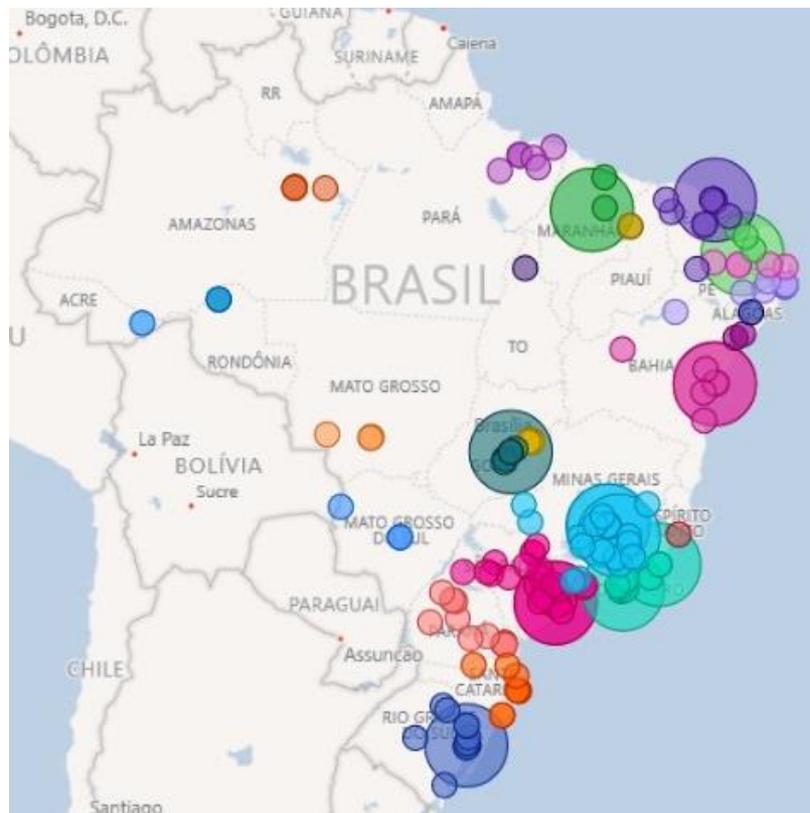
Hospitais

110 mil

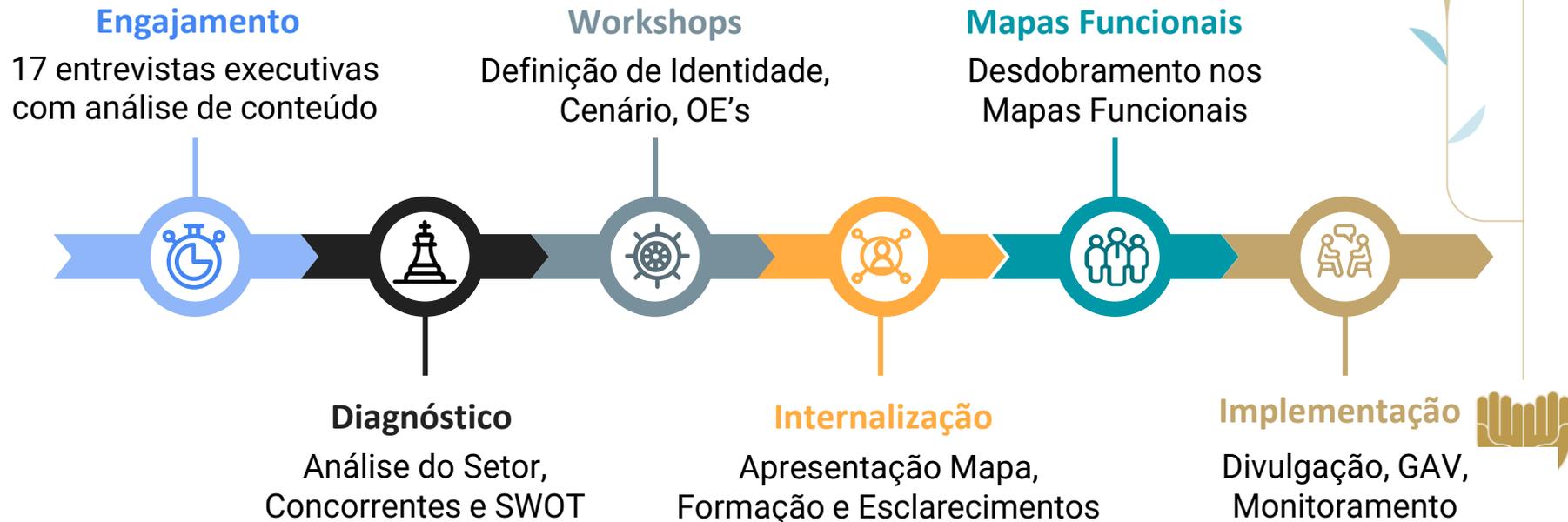
Profissionais



O Caso ANEC - Perfil



O Caso ANEC – Metodologia



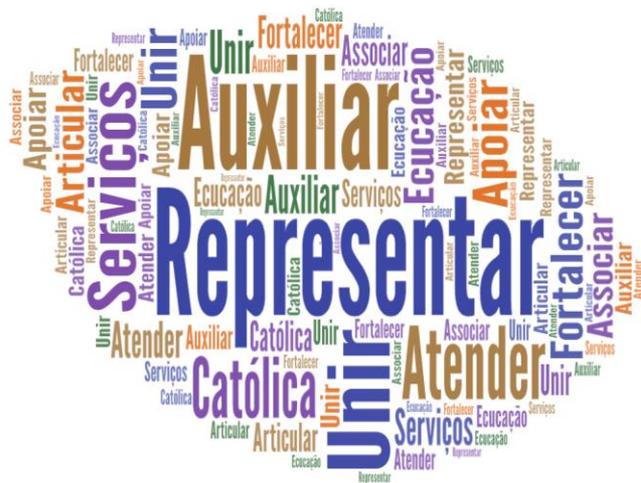
O Caso ANEC – Análise de Dados

Missão Anterior:

Articular e representar as Instituições Educacionais Católicas em instâncias eclesiais e civis e promover uma educação integral da pessoa à luz dos princípios e valores cristãos.

Missão Atual:

Articular, congregar e representar as Instituições Católicas de Educação do Brasil.



O Caso ANEC – Análise de Dados



O Caso ANEC – Análise de Dados

Visão Anterior:

Ser reconhecida nacionalmente como instituição de excelência que congrega, articula e representa a Educação Católica do Brasil, com interlocução e incidência nos processos de construção das políticas educacionais.

Visão Atual:

Ser reconhecida como “a referência” das Instituições Católicas de Educação do Brasil.



O Caso ANEC – Resultados



Missão: Articular, congregar e representar as Instituições Católicas de Educação do Brasil.

Visão: Ser reconhecida como a referência das Instituições Católicas de Educação do Brasil.

Objetivos Estratégicos Finalísticos

Articular as Associadas

Congregar as Associadas

Representar os Interesses
das Associadas

Transversalidade: ensino básico, superior, matenedoras e pastoral.

Objetivos Estratégicos de Apoio

Aprimorar a Governança
Corporativa

Aperfeiçoar a Gestão
Interna

Desenvolver o Marketing
Institucional

O Caso ANEC – Resultados



Articular as Associadas



Premissa

Articular a **captação** e a **fidelização** das instituições católicas de educação para participarem da ANEC.

Fomentar o espírito de pertencimento por meio de **ações integradoras**.

Principais Produtos/Alavancas

Manutenção e captação das associadas utilizando ações integradoras.

Indicadores:

- Número de instituições captadas;
- Quantidade de instituições fidelizadas;
- Número de ações integradoras;
- Quantidade de associadas nas ações promovidas pela ANEC (Nacional e Estaduais).

Projetos:

- Mapear o perfil das associadas;
- Implantar gestão de relacionamento (CRM).



Congregar as Associadas



Premissa

Apoiar grupos afins na busca de **novas** soluções e **oportunidades**.

Principais Produtos/Alavancas

Gestores de mantenedoras e associadas capacitados com foco em novas soluções e oportunidades.

Indicadores:

- Percentual de gestores capacitados das mantenedoras;
- Horas de capacitação aos gestores das associadas.

Projeto:

- Redes em Rede para associadas.

O Caso ANEC – Resultados



Representar os Interesses das Associadas



Premissa

Potencializar os mecanismos de **representação** da ANEC em órgãos eclesiais, públicos e congêneres.

Principal Produto/Alavanca

Consolidação da participação da ANEC nas políticas públicas educacionais nacionais.

Indicadores:

- Tempo de retorno às demandas das associadas;
- Quantidade de processos das associadas acompanhados;
- Quantidade de políticas educacionais com intervenção direta da ANEC;
- Número de ações conjuntas com órgãos eclesiais, públicos e congêneres;
- Número de notas técnicas, pareceres, coletâneas, outros;
- % de participação dos conselhos estaduais nos documentos elaborados;

Projeto:

- Incidências: político, institucional, internacional.

Aprimorar a Governança Corporativa



Premissa

Melhoria na **agilidade**, foco em **decisões estratégicas** e **definições de papéis e responsabilidades**.

Principais Produtos/Alavancas

Cultura de planejamento estratégico desenvolvida.

Indicadores:

- Percentual de atingimento dos objetivos estratégicos;
- Quantidade de reuniões de monitoramento do planejamento estratégico;
- Número de documento criados e/ou revisados (acompanhar 2 Sem. 2022)

Projeto:

- Revisão da estrutura organizacional (papéis, responsabilidades, comitês, alçadas de decisões, estatuto, regimento, organograma).

O Caso ANEC – Resultados



Aperfeiçoar a Gestão Interna



Premissa

Melhorar e inovar a gestão da ANEC.

Principais Produtos/Alavancas

Processos e atividades de gestão mapeados.

Indicadores:

- Quantidade de horas de capacitação dos líderes;
- Resultado da avaliação anual dos gestores;
- Novas receitas/total de receitas.

Projetos:

- Implantação do acordo de nível de serviço (SLA);
- Portfólio de novos serviços e produtos;
- Implementação de ERP (processos e atividades mapeados).



Desenvolver o Marketing Institucional



Premissa

Ter um plano de marketing institucional.

Principais Produtos/Alavancas

Plano de marketing integrado implementado.

Indicadores:

- Número de engajamento nas mídias sociais;
- Número de engajamento no site da ANEC;
- Custo de comunicação/quantidade de novas associadas (CAC);
- ROI.

Projetos:

- Plano de comunicação integrado da educação católica;
- Plano de marketing integrado da educação católica.

Planejamento Estratégico como Ferramenta



O Caso ANEC – Resultados Mapas Funcionais



Educação Básica



Missão: Apoiar na relação política institucional na defesa dos interesses das associadas na educação básica.

Visão: Fortalecer e articular as lideranças para a realização de incidências propositivas da educação básica.

Contribuir com a
Formação das Associadas
da Educação Básica
Católica

Engajar as Lideranças das
Associadas da Educação
Básica Católica

Representar os Interesses
da Educação Básica
Católica



Ensino Superior



Missão/finalidade: Engajar por Identidade as Instituições de Ensino Superior Católicas do Brasil.

Visão/meta: Fortalecer a Imagem da Câmara junto às Instituições de Ensino Superior Católicas do Brasil.

Apoiar e Representar as
IESC na Relação com
Órgãos Reguladores

Fortalecer e Evidenciar a
Identidade das IESC

Contribuir com a Gestão
acadêmica e
administrativa das IESC



O Caso ANEC – Resultados Mapas Funcionais



Mantenedoras



Missão: Contribuir com o aprimoramento na gestão das mantenedoras face os novos desafios corporativos, respeitando os valores e princípios católicos.

Visão: Ser referência no apoio à gestão das mantenedoras associadas.

Articular os Presidentes e Gestores das Mantenedoras

Apoiar o Aprimoramento na Gestão das Mantenedoras

Auxiliar as Mantenedoras no Relacionamento com Instituições Públicas



Animação Pastoral



Missão: Consolidar a identidade confessional católica das associadas de forma coerente com o mundo contemporâneo e em comunhão com a Igreja.

Visão: Fortalecer o setor de animação pastoral como área estratégica para as associadas da ANEC.

Articular o Setor de Animação Pastoral nos estados e nacionalmente

Contribuir com as associadas na formação dos agentes pastorais

Construir relacionamentos institucionais relevantes



O Caso ANEC – Resultados Mapas Funcionais



Administrativo Financeiro

Missão: Gerenciar processos administrativos e financeiros com foco em resultados.

Visão: Fortalecer o *backoffice* da ANEC oferecendo ferramentas de melhorias para tomada de decisões.

Aprimorar a Entrega de
Informações Gerenciais

Implantar a Gestão de
Pessoas

Aumentar a Liquidez da
ANEC



Marketing e Comunicação

Missão: Desenvolver o marketing e aprimorar a comunicação estratégica auxiliando no reconhecimento e credibilidade da marca ANEC.

Visão: agregar credibilidade e estabelecer relacionamentos com os públicos-alvo.

Aperfeiçoar o
reconhecimento da marca

Aprimorar a comunicação
institucional

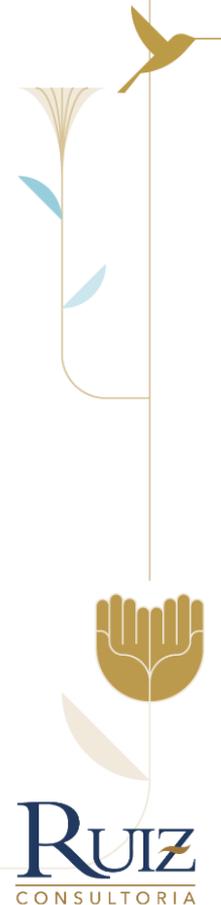
Fortalecer a fidelização



O Caso ANEC – Implementação e Monitoramento



Ações Corretivas





Planejamento Estratégico



Ferramenta que Impulsiona



Fazer Novas Coisas



Inovar e Florescer



Obrigado(a)!

Euvaldo Ruiz

euvaldoruz@gmail.com

Linkedin: euvaldoruz

(81) 99965-2599

Gabriela Góis

gabrielagoiscavalcanti@gmail.com

(81) 99601-4421

@anecbrasil
anec.org.br

