



Brasília, 06 de outubro de 2021.

Circular ANEC nº 040/2021

Aos Reitores e Diretores de Instituições de Ensino Superior Associadas à ANEC.

ASSUNTO: Pesquisa sobre a Geração Z.

A Geração Z também conhecida como “nativos digitais”, é hipercognitiva e tem a capacidade de vivenciar várias realidades ao mesmo tempo, especialmente as digitais, e absorve uma vasta e complexa gama de informações. Além dessas características, o fato de serem nativos digitais e viverem num mundo interligado torna esses jovens diferentes daqueles de outras gerações, o que acarreta uma série de desafios para as instituições educacionais de nível superior.

Em 2016, as professoras Corey Seemiler e Meghan Grace publicaram o livro *Generation Z Goes to College*, desenvolvido a partir de pesquisa das autoras com universidades americanas, buscando identificar características desta geração. As questões envolveram pontos que incluem: como preferem trabalhar em grupo; como preferem aprender; que mídias utilizam; quais questões sociais se interessam; entre outras questões relevantes.

Após esta pesquisa, em 2018, a Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS) desenvolveu um estudo semelhante no Brasil em parceria com as pesquisadoras. O estudo atingiu mais de 1500 alunos do ensino superior e permitiu mapear as características da geração e comparar alunos brasileiros com os estudantes americanos.

Visando compreender melhor como a geração que está chegando nas universidades, deseja e prefere interagir com as Instituições de Ensino Superior. A UNISINOS, tem trabalhado para ter um maior número de alunos respondentes neste estudo. E por isso, a Associação Nacional de Educação Católica do Brasil (ANEC) começará a divulgar essa pesquisa para as Instituições de Ensino Superior associadas.

As instituições participantes vão receber um relatório consolidado e um relatório específico (quando tiverem mais de 30 respondentes). A pesquisa vai ocorrer durante o mês de outubro, através de um formulário eletrônico, que deve ser compartilhado pelas instituições em suas mídias sociais.

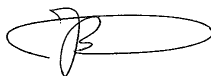
Cabe destacar que a pesquisa é organizada pelas professoras Corey Seemiler e Meghan Grace e está sendo realizada em mais de 30 países, no Brasil está registrada via comitê de ética na UNISINOS (número de parecer: 4.835.099), no Grupo de Pesquisa Inovação Orientada pelo Design para construção de engajamento em ambientes de aprendizagem e conta com o apoio da ANEC.



Convidamos as IES associadas a convidarem seus alunos a responderem a pesquisa. Compartilhamos o link e a arte, caso tenham interesse na divulgação, acreditamos que o resultado será muito interessante e poderá subsidiar nossas IES, inclusive em decisões estratégicas. Segue o link do formulário [clique aqui](#), à direita, o idioma de sua preferência.

Dúvidas e informações podem ser esclarecidas com a Profa. Fabiana Deflon Gerente da Câmara de Ensino Superior por meio do telefone 61-99370-1809 ou ensinosuperior@anec.org.br

Atenciosamente,



Prof. Ms.Pe. João Batista Gomes de Lima
Diretor-Presidente da ANEC