

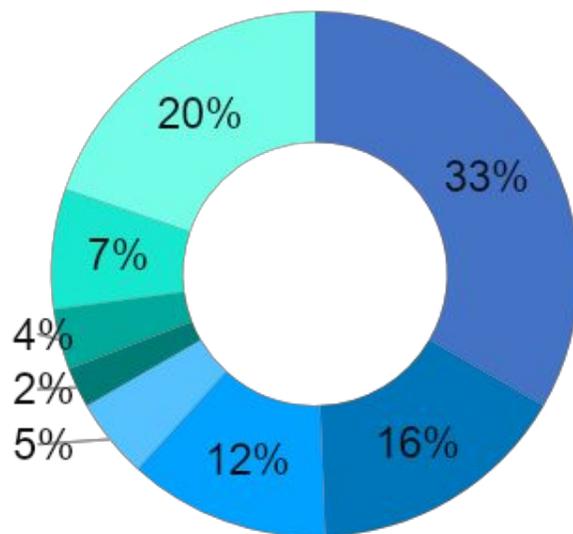


# Relatório da Pesquisa Nacional para o Ensino Superior

Sobre os

Respondentes

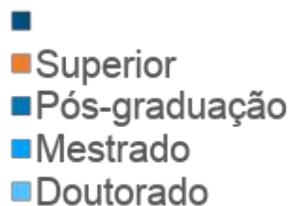
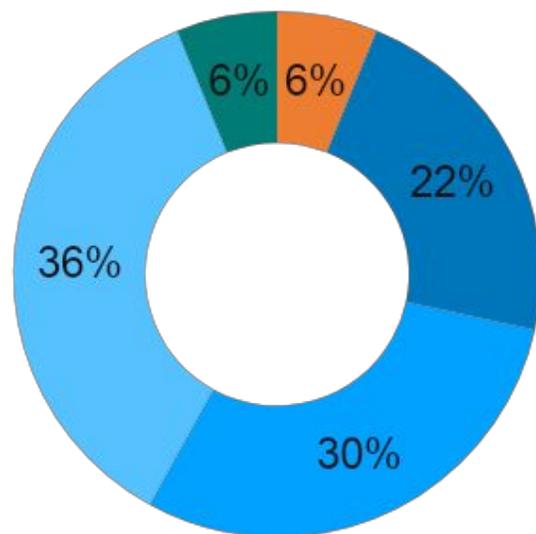
# Atuação dos/as respondentes



- Reitor(a)
- Diretor(a)
- Pró-reitor
- Coordenador(a) de Curso
- Professor(a)
- Secretário(a) Acadêmico(a)

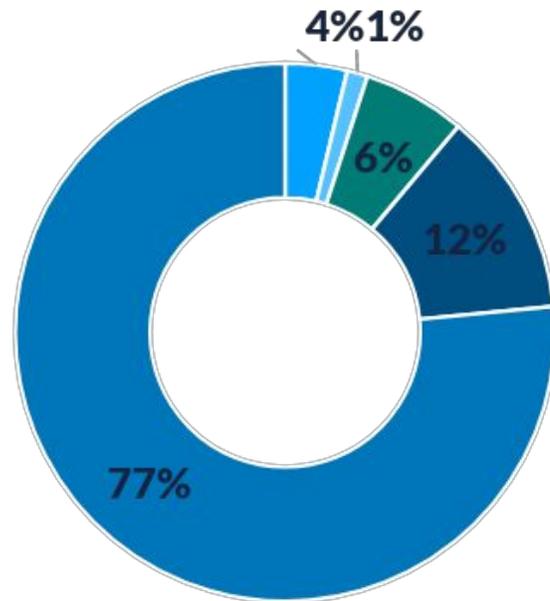
Os/as líderes da Educação Superior se mostram cada vez mais ativos/as e participantes. A palavra de ordem é o engajamento. Visto que 61% dos/as respondentes da pesquisa são Reitores/as, Pró-reitores/as e diretores/as, atuação que permite ter uma visão mais ampla acerca das Instituições.

# Formação dos/as respondentes



As competências e habilidades exigidas no âmbito da gestão da Educação Superior estão somadas à qualificação, e isso é refletido dos resultados, **66%** dos/as respondentes possuem formação *Stricto Sensu*.

# Tempo na área de Educação



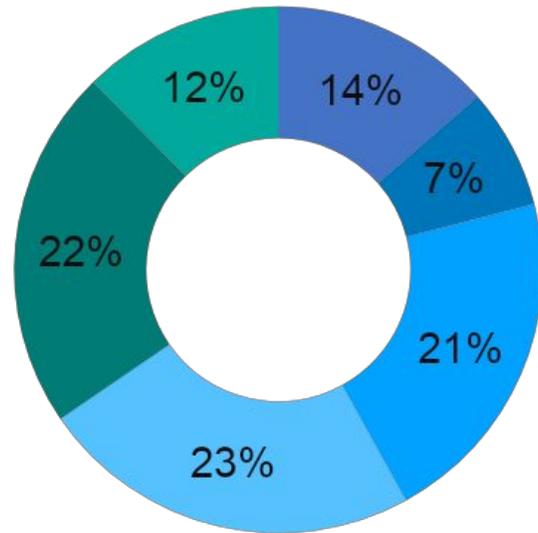
- Menos de 1 ano
- De 1 a 2 anos
- De 3 a 5 anos
- De 6 a 10 anos
- Acima de 10 anos

A dedicação e experiência dos/as participantes à Missão Educacional restou evidente, visto que 77% dos/as respondentes estão há mais de 10 anos na área de Educação.

Sobre as

Unidades

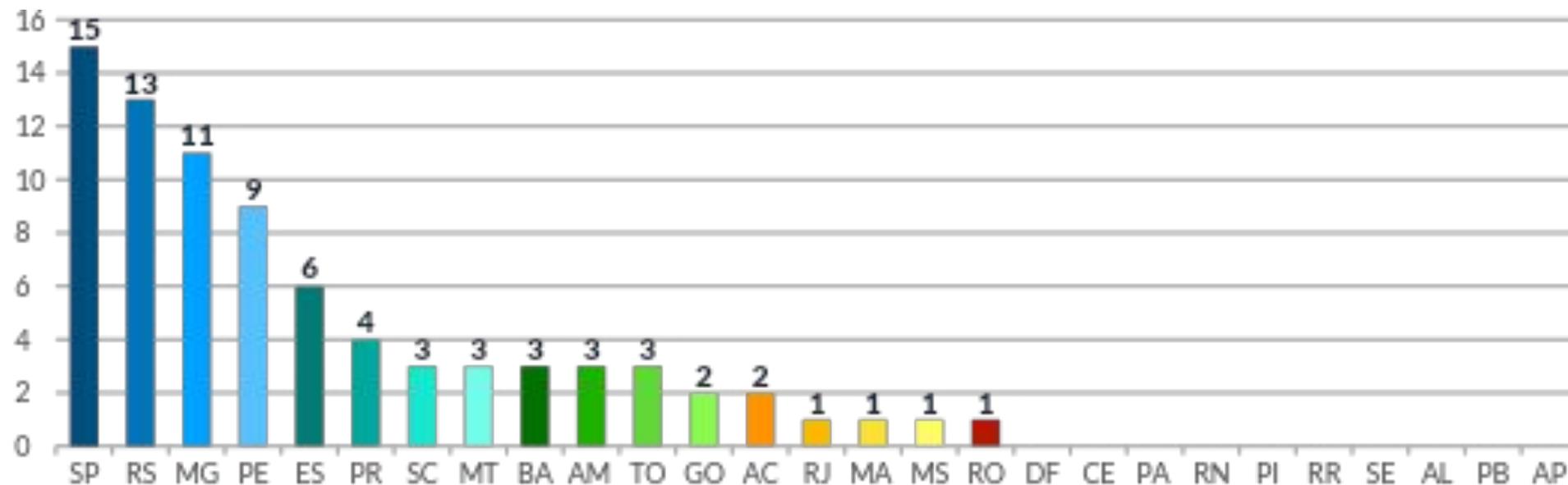
# Alunos por unidade



- Até 500 alunos
- De 501 a 1000 alunos
- De 1001 a 2000 alunos
- De 2001 a 5000 alunos
- De 5001 a 10000 alunos
- Acima de 10000 alunos

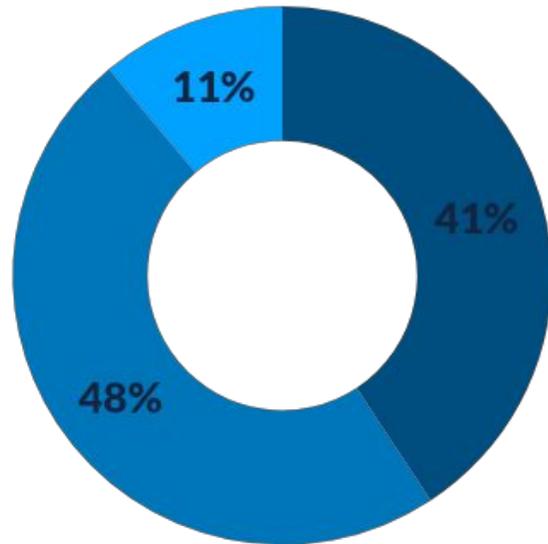
Percebe-se que a atuação da Educação Superior é ampla e heterogênea, com IES dos mais diversos portes, atuando local e regionalmente, de acordo com a vocação de cada mantenedora.

# Unidades por Estado



As IES participantes atuam predominantemente nas regiões Sul e Sudeste

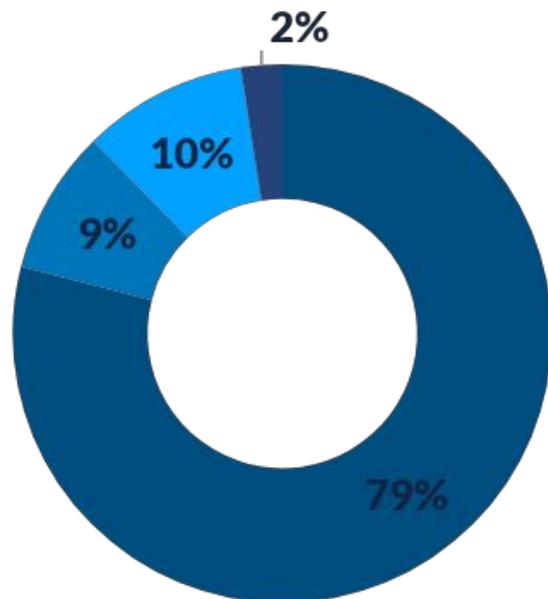
# Localização das unidades



- Capital do estado
- Interior
- Região Metropolitana

As IES participantes atuam predominantemente nas capitais e regiões metropolitanas, tendo sua abrangência associada à área urbana.

# Os/as alunos/as são predominantemente



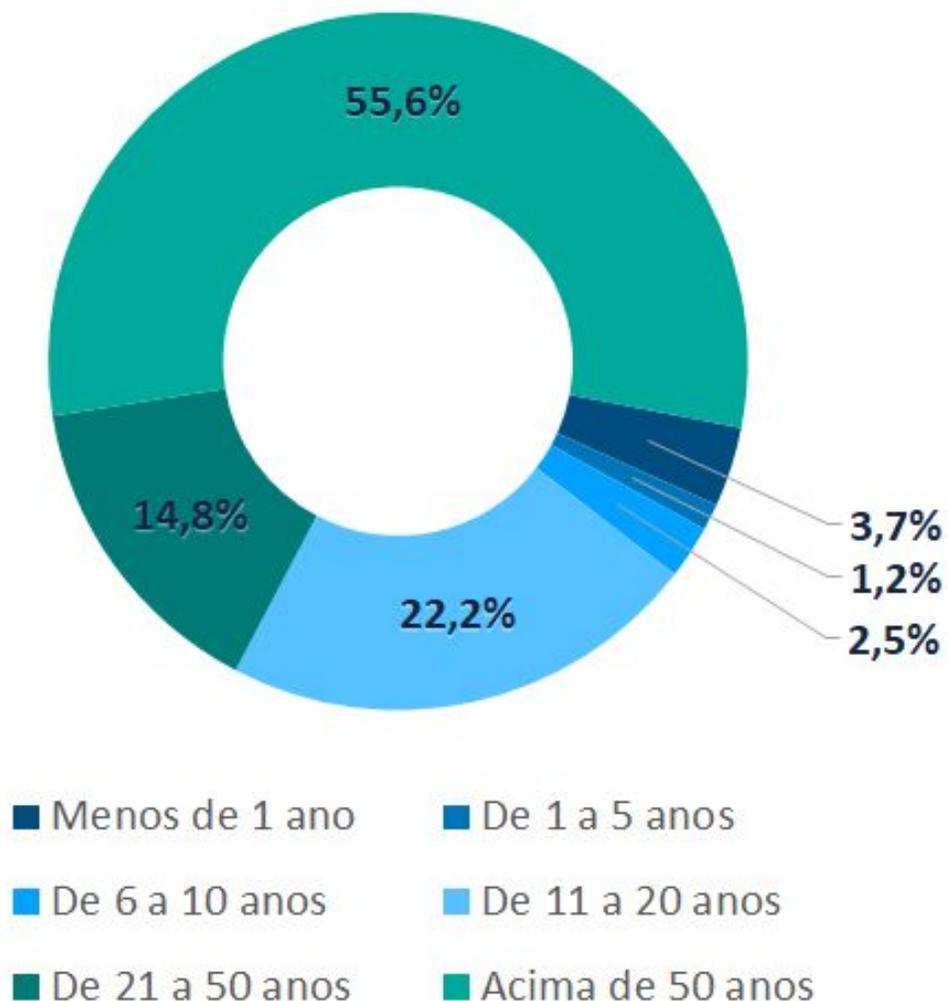
- Da mesma região
- Pessoas que trabalham na região, mas vivem em regiões periféricas
- De outras cidades
- De outros estados

O planejamento estratégico da Instituição de Educação Superior deve compreender o cenário, bem como o seu cliente, entender o que aquele/a estudante deseja, qual os seus desejos ao ingressar na Instituição de Educação Superior e por qual motivo ele/ela escolheu a sua IES.

Observe-se que 79,0% dos/as alunos/as estão na mesma região da Instituição.

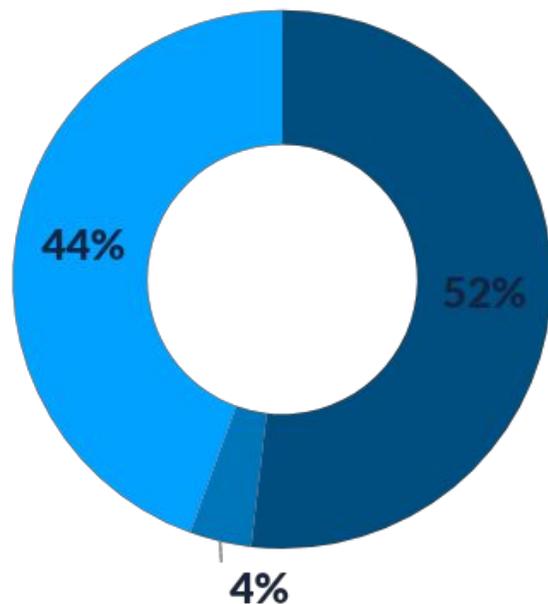
Percebendo-se, assim, uma vocação de atuação local.

# Tempo de fundação



As Instituições de Educação Superior cumprem uma importante função social na sociedade, transformam vidas, além dos discentes, de suas famílias, mudam histórias, inclusive na sociedade com benefícios por meios de atendimentos na extensão por meio dos núcleos de práticas jurídicas, atendimentos na área de Saúde. 55,6% realizam essa transformação há mais de 50 anos.

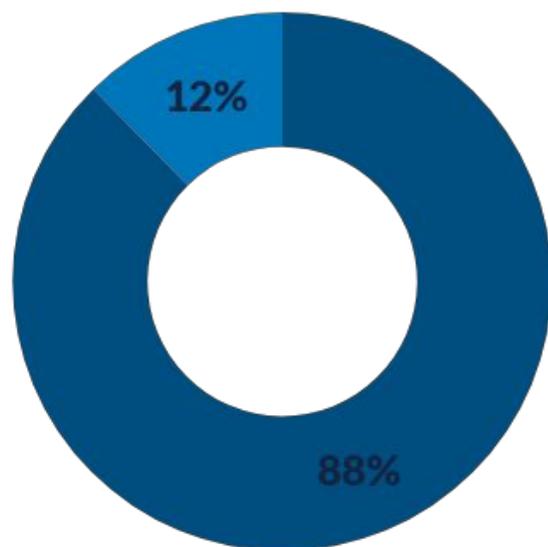
# Pertence a algum grupo educacional



- Sim, pertence a um grupo educacional confessional
- Sim, pertence a um grupo educacional não confessional
- Não pertence a um grupo

A ANEC estendeu a pesquisa para todas as Instituições de Educação Superior, haja vista, a oportunidade de termos uma visão sistêmica, compreendermos o cenário e proporcionarmos elementos para os/as respondentes para a tomada de decisão. Mais da metade (52%) das IES participantes está inserida em um grupo educacional confessional.

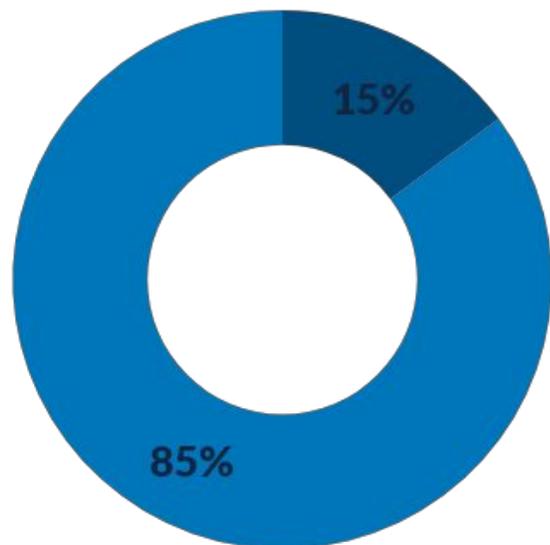
# Entidade Filantrópica



■ Sim

■ Não

As Instituições filantrópicas, para além da sua missão educacional, agregam valor para sociedade, que é o acesso à Educação Superior. A promoção da equidade de condições por meio do acesso à Educação Superior de qualidade. Nesse contexto da pesquisa, temos 88% dos/as respondentes que são Instituições Filantrópicas.

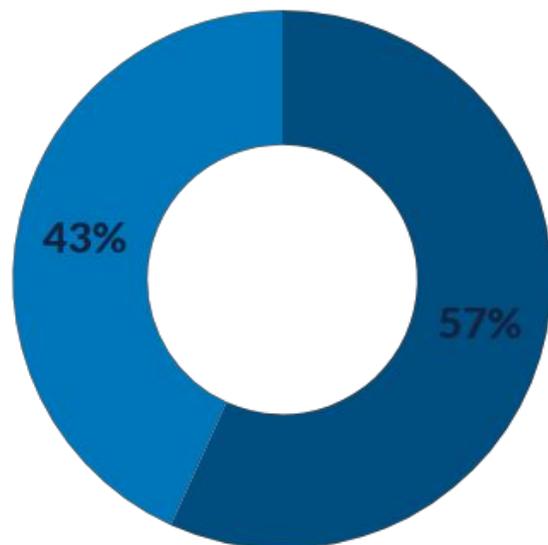


■ Sim

■ Não

A missão de mudança da sociedade por meio da Educação Superior tem um papel tão importante quanto o da Assistência Social. Neste contexto, percebe-se que não há ligação entre obras sociais e Ensino Superior, uma vez que 85% das IES não estão ligadas às obras sociais.

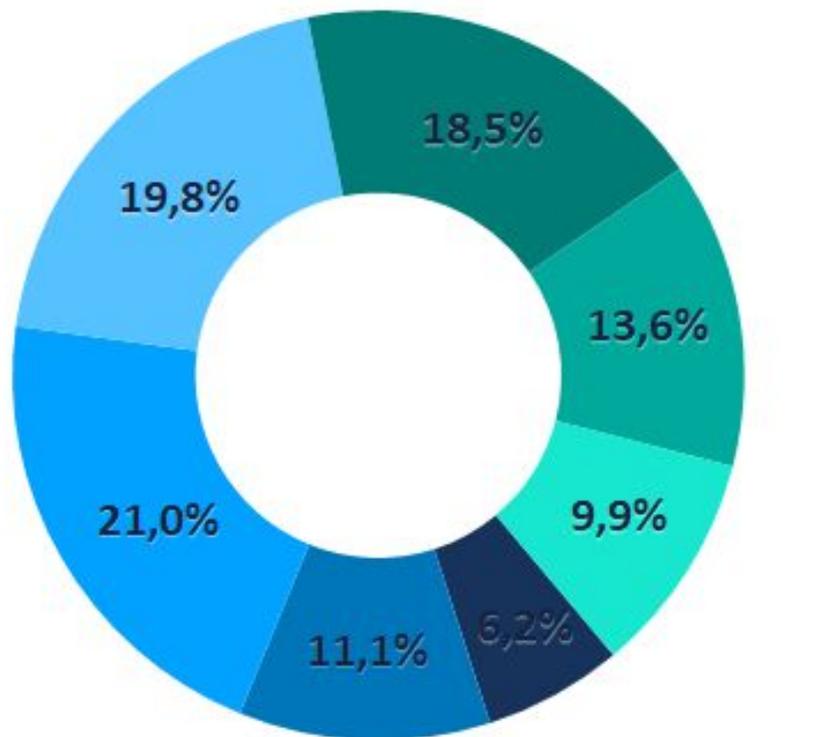
# Modalidade de Ensino



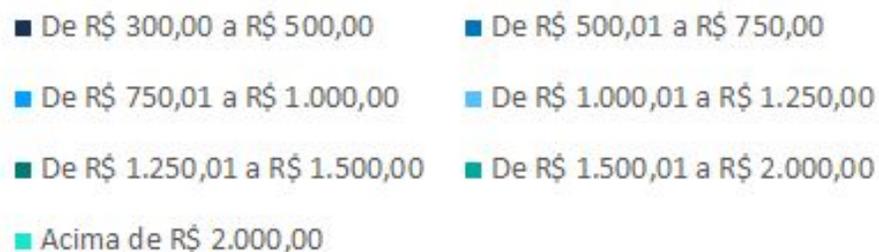
- Somente presencial
- Presencial e a distância

As Instituições de Educação Superior se reinventaram, tanto no contexto da pandemia em decorrência da Covid-19, aulas remotas, mediadas por tecnologias assíncronas e síncronas. Apesar de 57% das IES não oferecerem originalmente a modalidade a distância, a resposta ao distanciamento social imposto pela pandemia foi imediato. Assim, para estas que não ofertavam a modalidade a distância os desafios foram maiores, em que pese as aulas remotas serem bem diferentes da proposta do EaD.

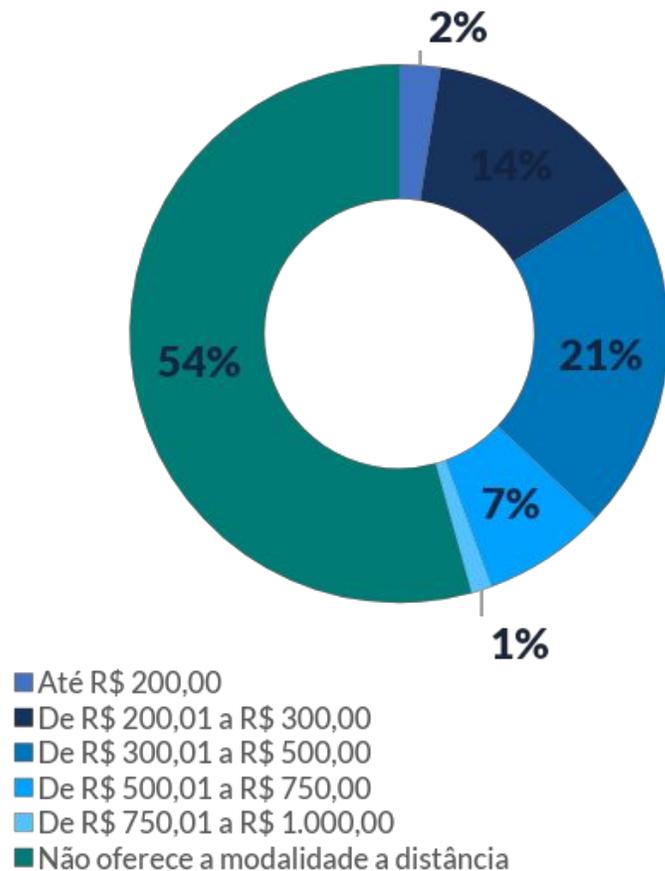
# Valor médio das mensalidades no presencial



As IES privadas respondem pelo acesso ao Ensino Superior das camadas de baixa renda da população, uma vez que, além de responderem às políticas públicas de financiamento, 58% destas têm mensalidades, na modalidade presencial, de até R\$1.500,00.



# Valor médio das mensalidades no EaD

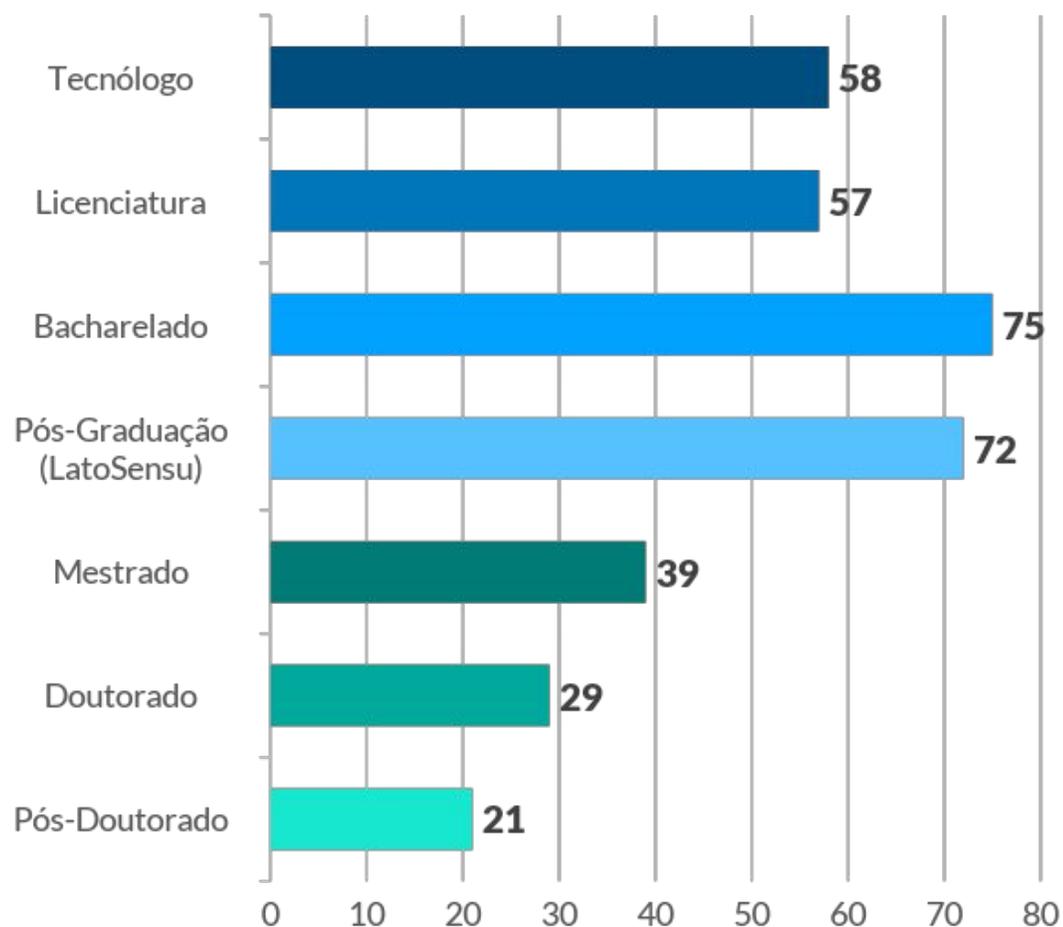


46% das IES participantes oferecem a modalidade EaD. Destas, 81% oferecem mensalidades de até R\$ 500,00, caracterizando ainda mais a visão de que as IES participantes atendem a demanda de inserção das camadas de baixa renda no Ensino Superior.

Sobre a

Pedagogia

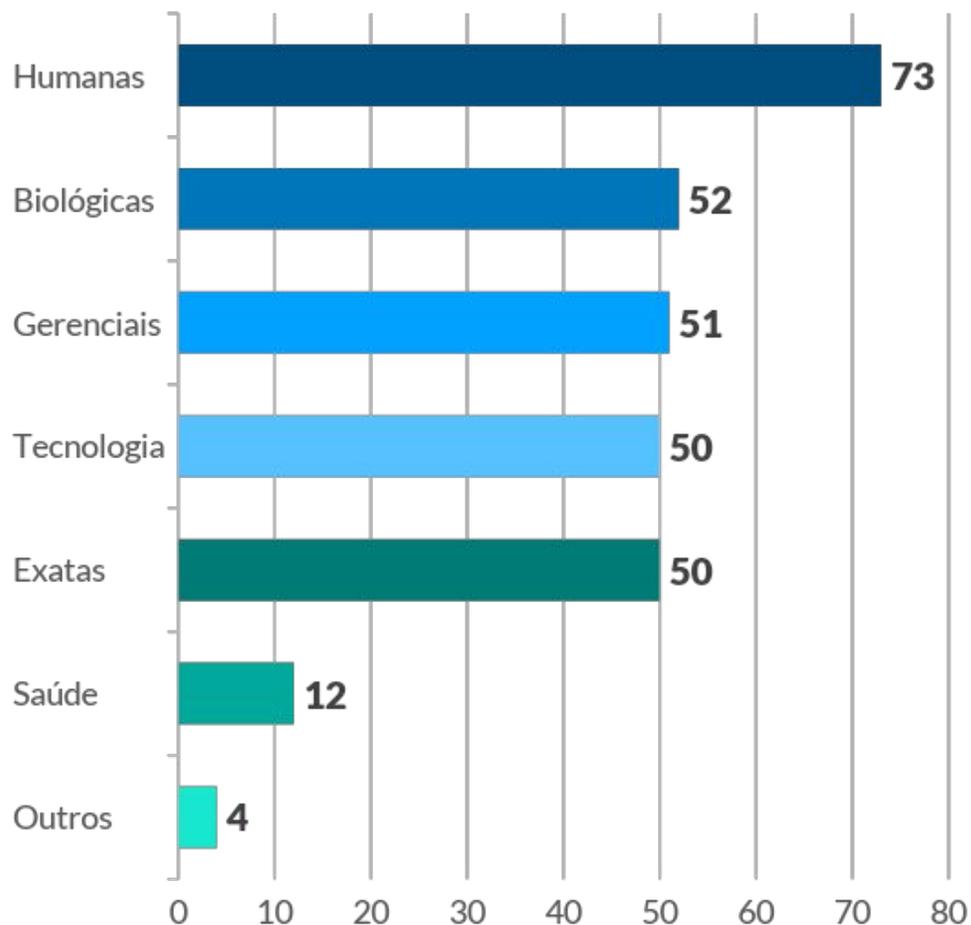
# Modalidades de Ensino



Percebe-se uma atuação forte em Cursos Superiores de Tecnologia e Licenciaturas, correspondendo ao perfil de inserção e acesso das classes mais baixas ao Ensino Superior.

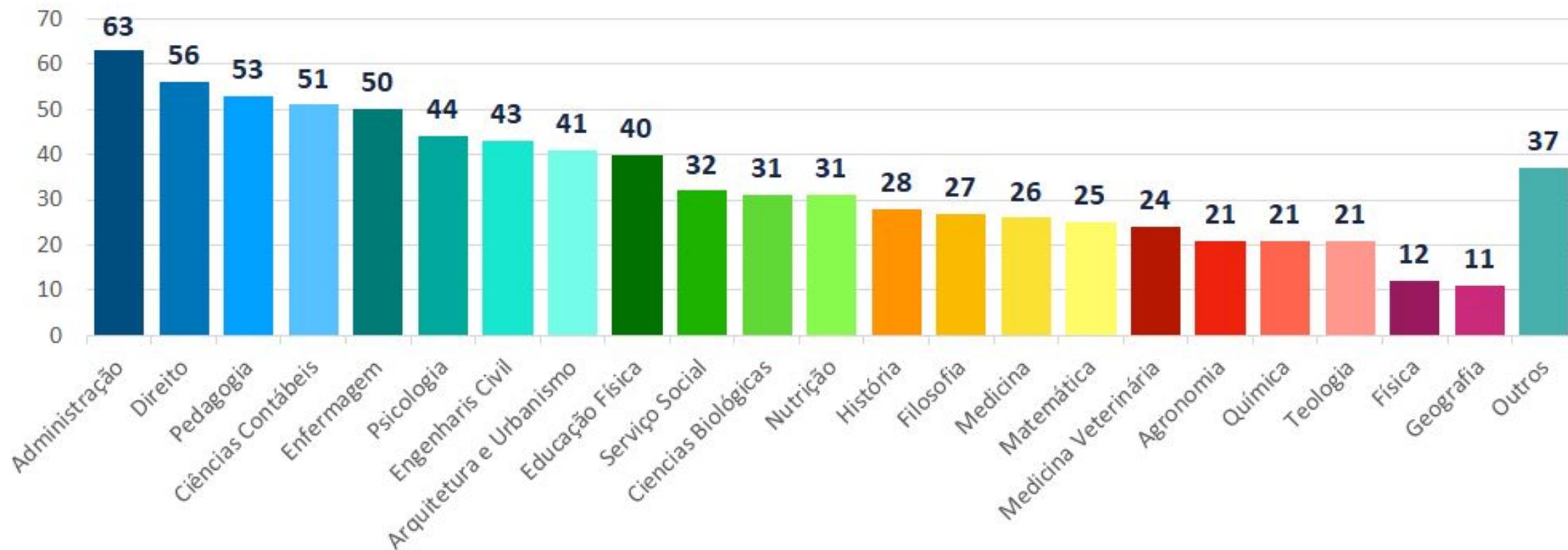
A atuação em pós-graduação, em nível *Lato* e *Strictu Sensu*, amplia a visão de IES de inserção para IES, atuando como transformadora de realidades.

# Áreas de Atuação



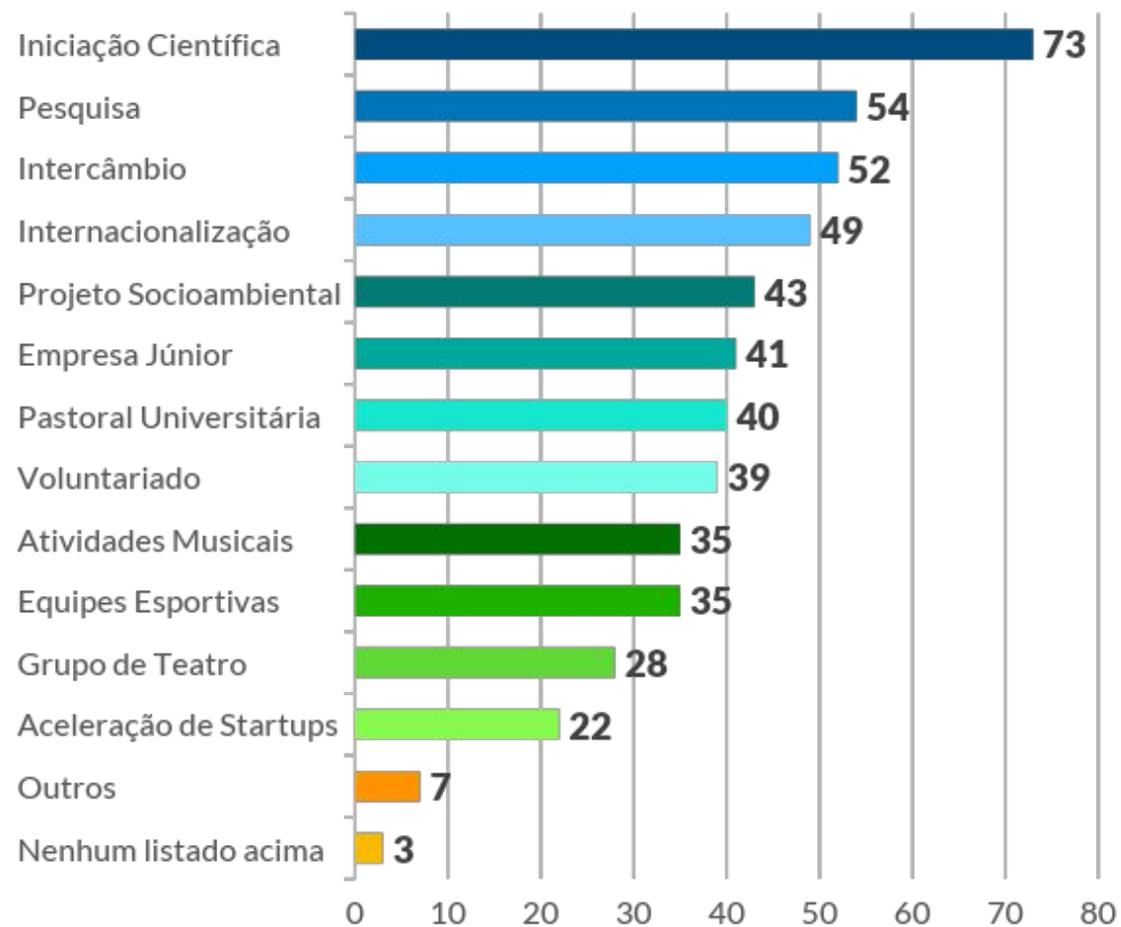
A atuação predominante nas área de Humanas reforça o perfil de inclusão. Porém, destaca-se a presença também nas áreas gerenciais, tecnológicas e exatas, atendendo às demandas emergentes da sociedade brasileira no que diz respeito a atuação no mercado de trabalho.

# Cursos ofertados



Percebe-se um alinhamento de oferta com demanda, uma vez que Direito, Administração e Pedagogia são os cursos mais procurados.

# Programas nas IES

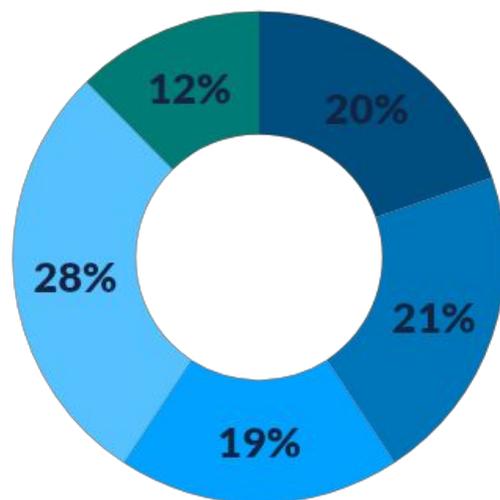


Percebe-se a preocupação com a diversidade de formação do/a egresso/a, além das atividades de Ensino, oferecendo Pesquisa e Extensão universitária como elementos indissociáveis da formação do profissional.

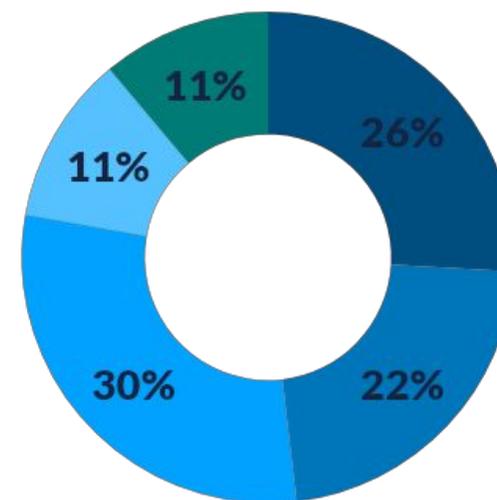
Sobre as

Equipes

# Número de professores/as e de

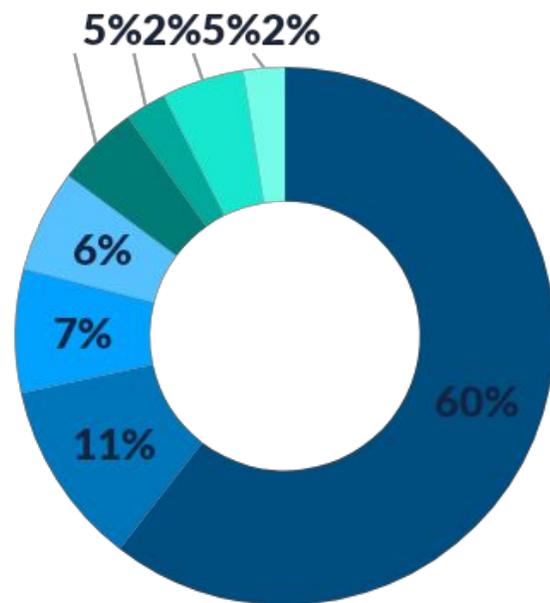


- De 1 a 50 professores
- De 51 a 100 professores
- De 101 a 200 professores
- De 201 a 500 professores
- Acima de 500 professores



- De 1 a 100 colaboradores
- De 101 a 200 colaboradores
- De 201 a 500 colaboradores
- De 500 a 1000 colaboradores
- Acima de 1000 colaboradores

# Área de formação do(a) diretor(a)/ reitor(a)

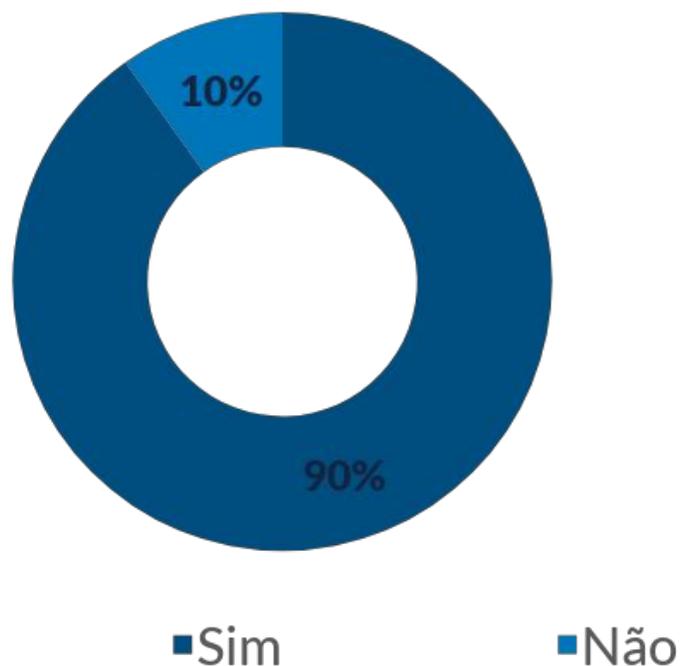


- Humanas
- Biológicas
- Saúde
- Exatas
- Gerenciais
- Tecnologia

Alguns não responderam

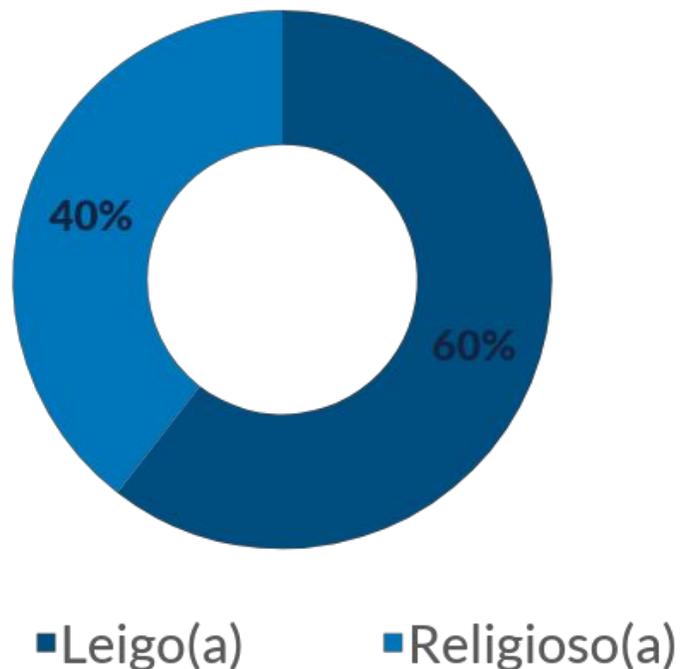
60% dos/as diretores/as e reitores/as têm formação de origem na área humanística, o que favorece a implementação do perfil de instituição alinhada aos valores humanos e da vida.

# Diretor(a)/Reitor(a) é ou foi professor(a)?



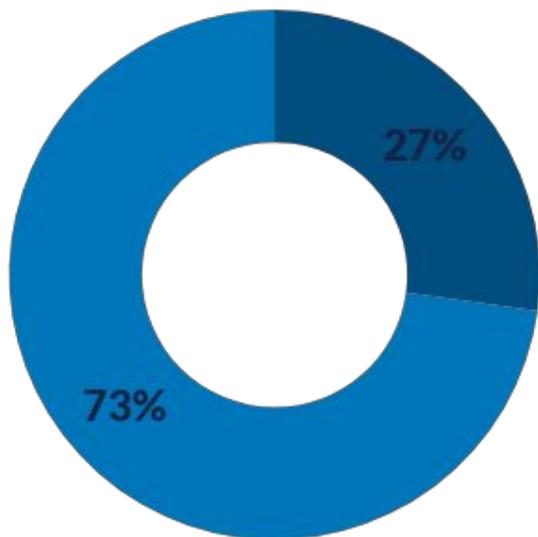
90% dos/as Dirigentes da Instituição é ou foi professor/a, o que favorece o perfil de instituição alinhada com os processos educacionais e a visão da atividade fim principal, o Ensino. Isso, associado aos diferentes programas de formação oferecidos, favorece a indissociabilidade Ensino, Pesquisa e Extensão.

# Diretor(a)/Reitor(a) é leigo(a) ou religioso(a)?



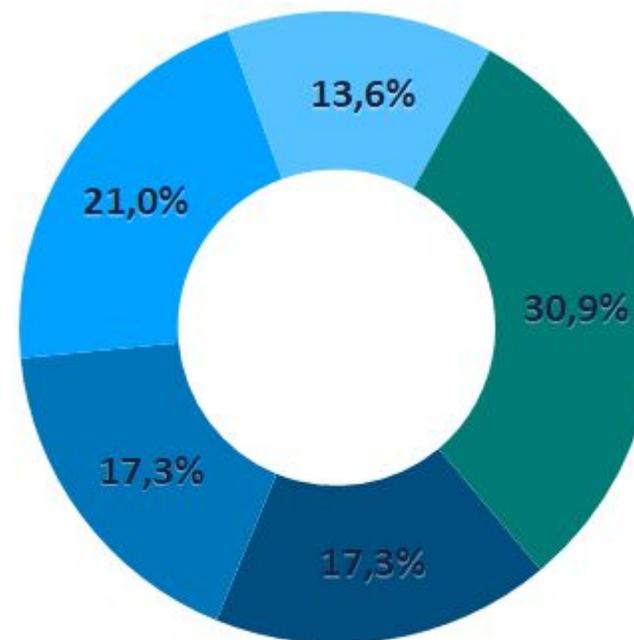
A atuação direta dos/as religiosos/as nas IES caracteriza o perfil de instituição que constrói e aprimora a sociedade, visando o bem comum e os valores da vida.

# Diretor/Reitor ou diretora/ reitora?



■ Diretora/Reitora    ■ Diretor/Reitor

A maioria dos gestores é homem,  
com mais de 5 anos de atuação na  
IES

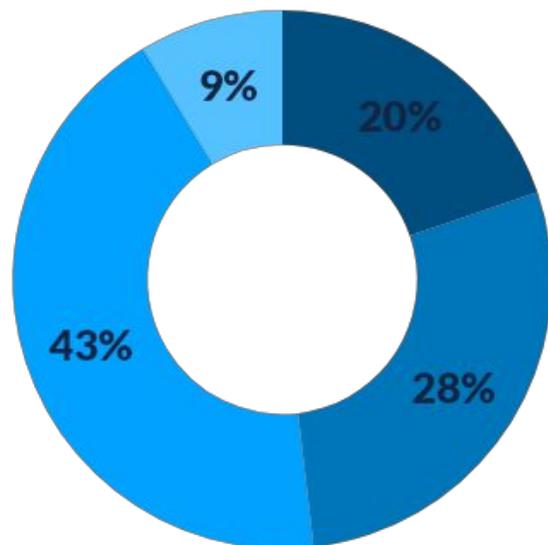


■ Menos de 1 ano    ■ De 1 a 2 anos  
■ De 3 a 5 anos    ■ De 6 a 10 anos  
■ Acima de 10 anos

Sobre a

Performance

# Resultado financeiro (2019/2018)



- Cresceu
- Se manteve
- Diminuiu
- Não souberam responder

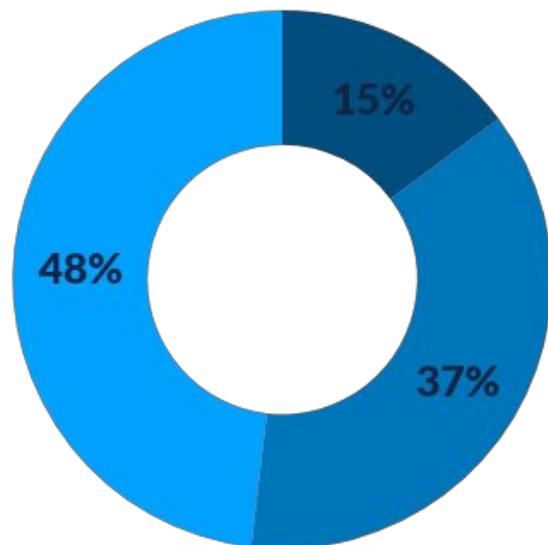
O setor vinha em equilíbrio, com igual número de IES mantendo e diminuindo os resultados, com resultados no período de 2018/2019.

# Motivos para crescimento/ decréscimo



O planejamento cuidadoso e efetivo é apontado como fator de sobrevivência e sucesso das IES.

# Número de alunos (2019/2018)



- Cresceu
- Se manteve
- Diminuiu

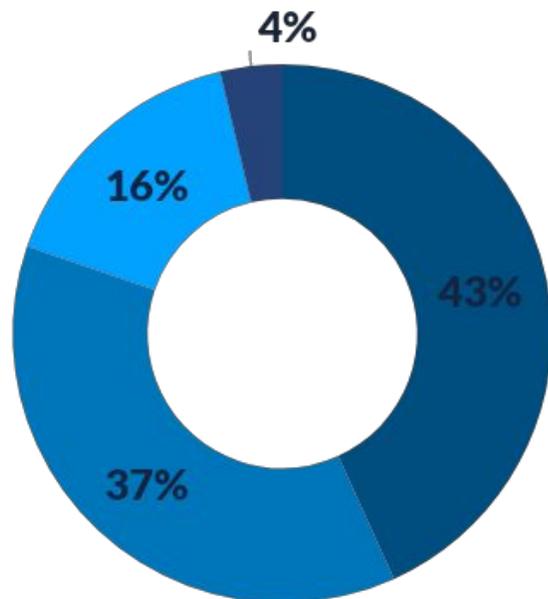
Há uma tendência de redução do número de alunos, o que amplia a necessidade de planejamento visando a manutenção da saúde financeira da IES.

# Motivos para crescimento/ decréscimo



A crise financeira é apontada como um dos principais fatores para a redução do número de alunos.

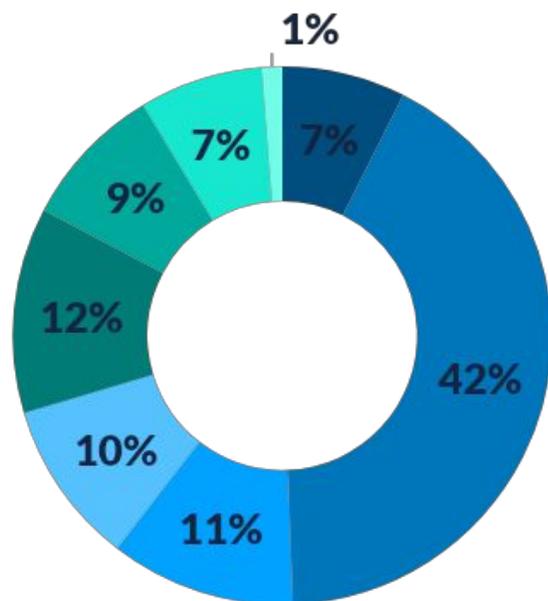
# Investimentos em Marketing/Captação de alunos



- Cresceu
- Se manteve
- Diminuiu
- Não souberam responder

As IES têm investido de forma significativa, visando aumentar a captação de alunos, aumentando os investimentos em relação aos anos anteriores. 43% das IES participantes aumentaram os investimentos em marketing.

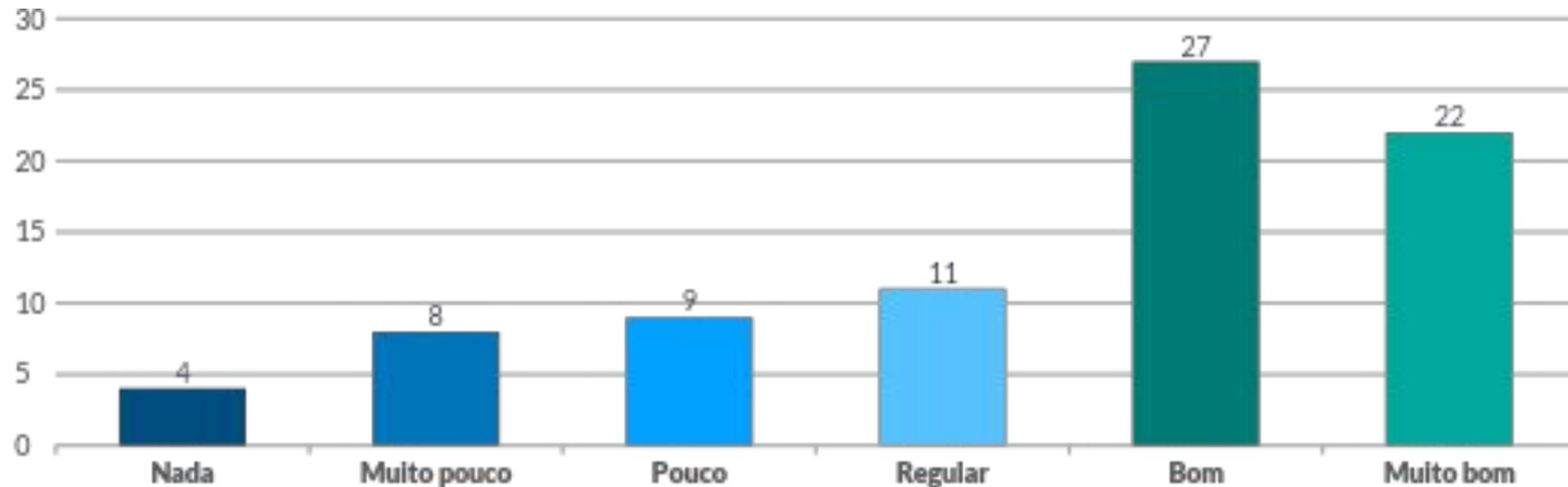
# No último ano fiscal (2019)



- Tiveram um resultado acima da expectativa
- Tiveram um resultado dentro da expectativa
- Tiveram um resultado abaixo da expectativa
- Mantiveram equilíbrio fiscal
- Tiveram um pequeno prejuízo
- Tiveram um grande prejuízo
- Não souberam responder
- Não se aplica

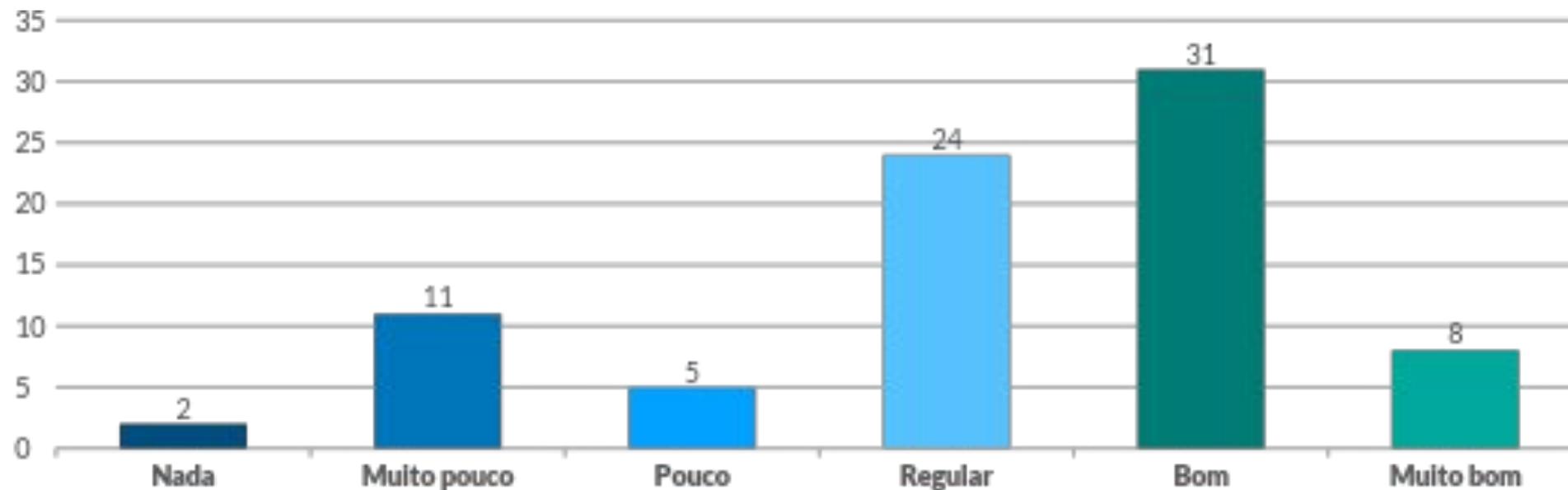
49% das IES tiveram resultados dentro das suas expectativas, em 2019, o que demonstra a efetividade do planejamento realizado.

# Formação de Professores/as



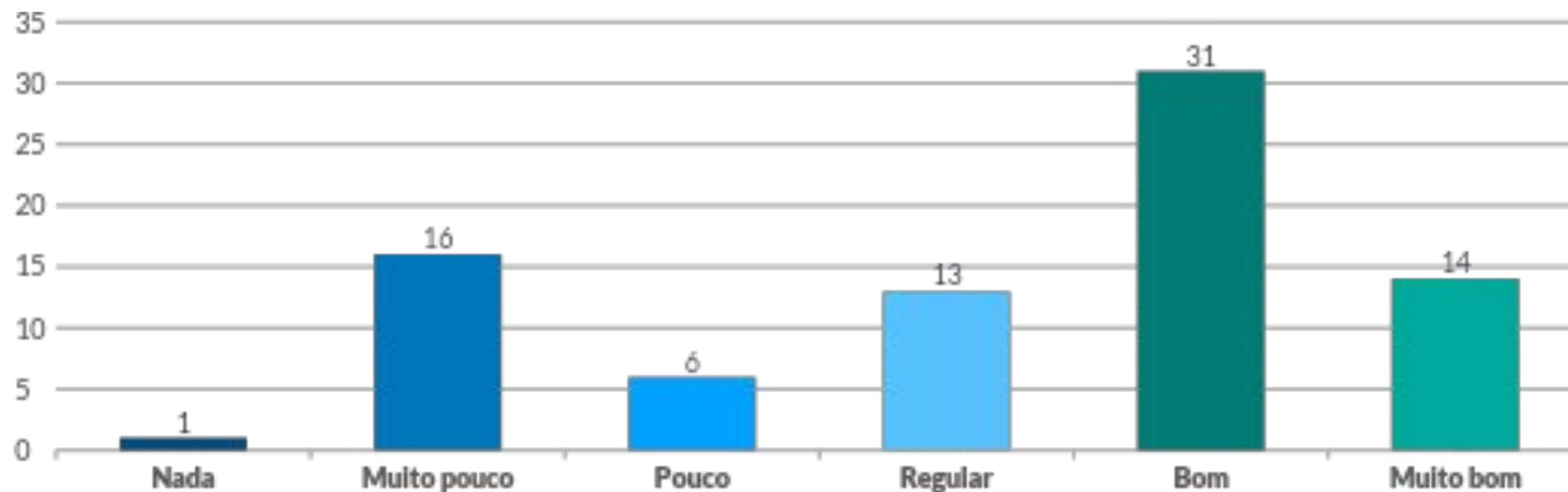
49% das IES têm mantido o investimento em formação de professores/as e consideram **BOM** ou **MUITO BOM**

# Formação da Equipe Técnica-Administrativa



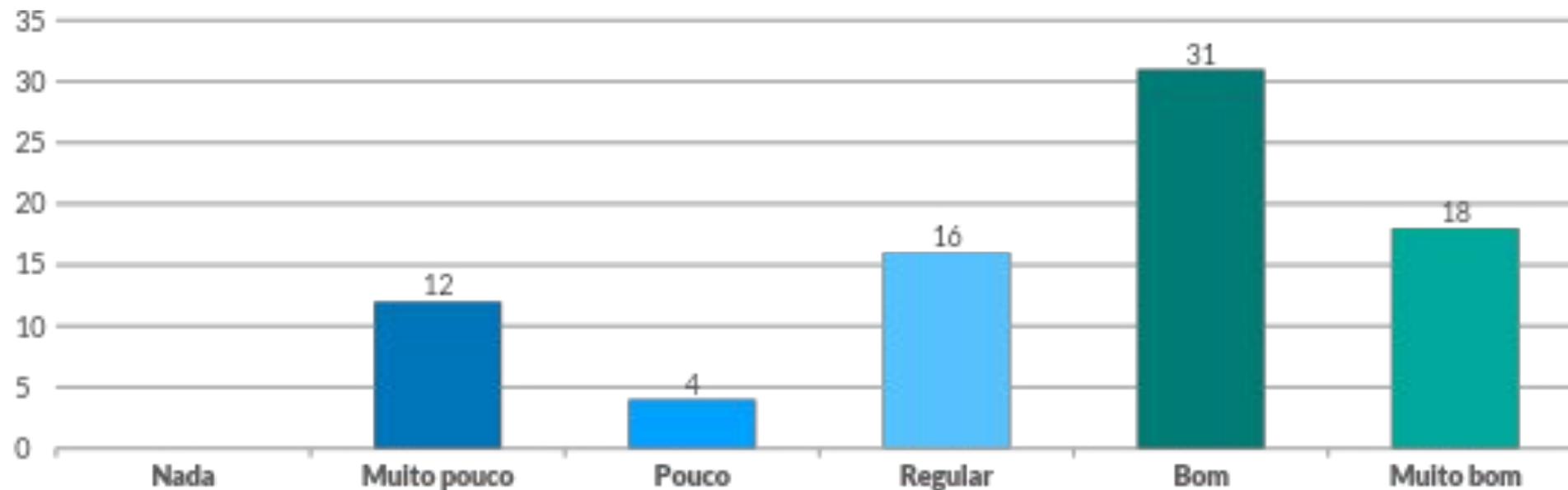
39% das IES têm mantido o investimento em formação de equipes técnica-administrativas e consideram **BOM** ou **MUITO BOM**.

# Atualização da Estrutura



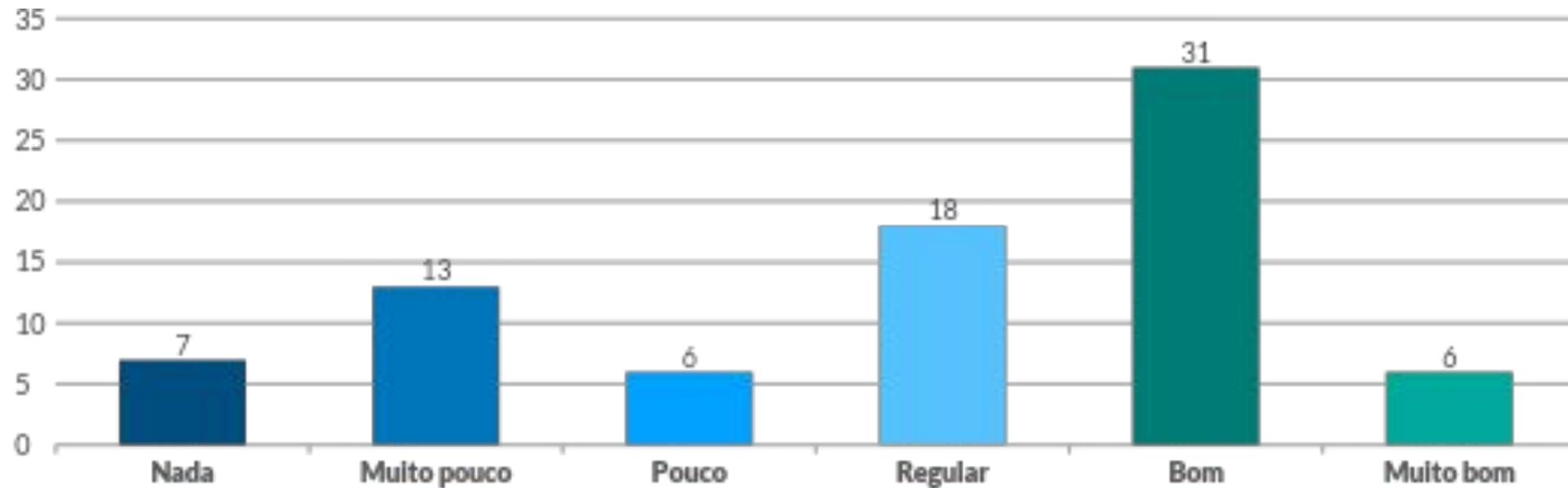
45% das IES têm mantido o investimento na atualização da estrutura e consideram BOM ou MUITO BOM, porém, 16% consideram muito pouco este investimento.

# Tecnologia



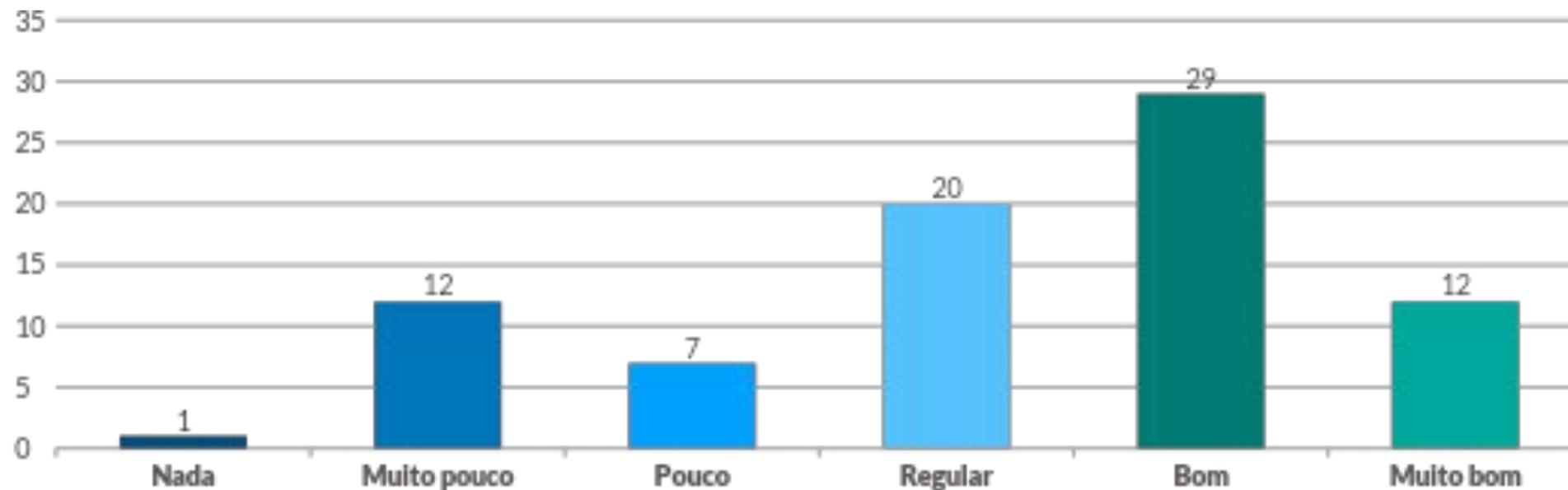
49% das IES têm mantido o investimento em tecnologia e consideram BOM ou MUITO BOM, porém, 12% consideram muito pouco este investimento.

# Novos Negócios



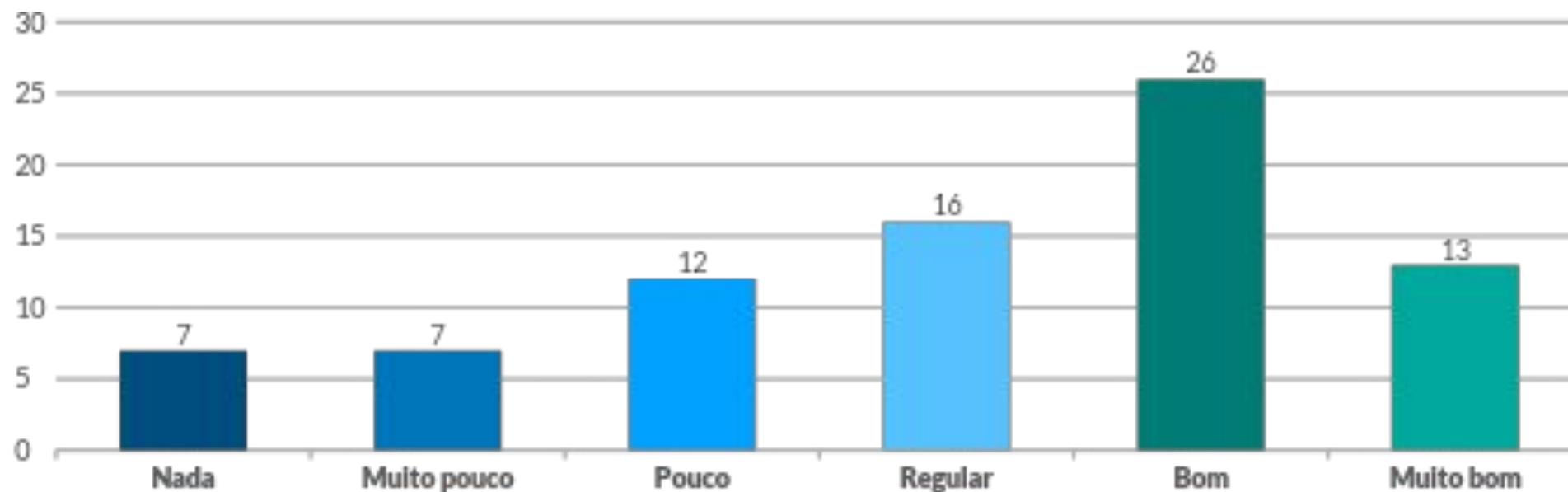
O investimento em novos negócios tem sido preocupação para os/as gestores/as, sendo que 37% consideram este BOM ou MUITO BOM...

# Marketing/Comunicação



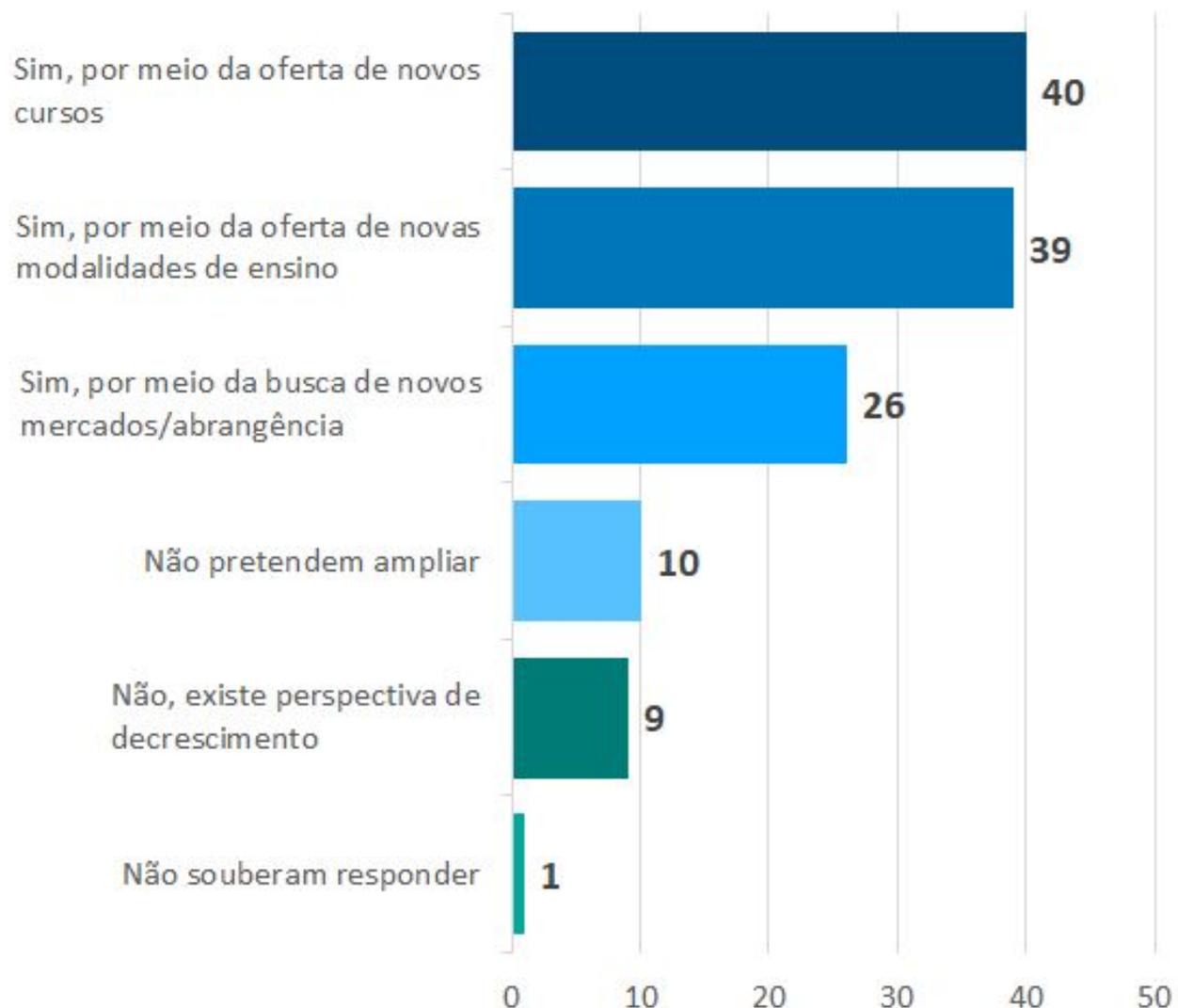
As IES têm investido de forma significativa visando aumentar a captação de alunos, aumentando os investimentos em relação aos anos anteriores. Apesar de 43% das IES participantes terem aumentado os investimentos em marketing, 40% ainda os considera insuficientes.

# Novos Programas



A inovação é uma preocupação das IES. 55% dos participantes consideram acima de regular os investimentos com a criação de novos programas.

# Perspectiva de crescimento para 2021



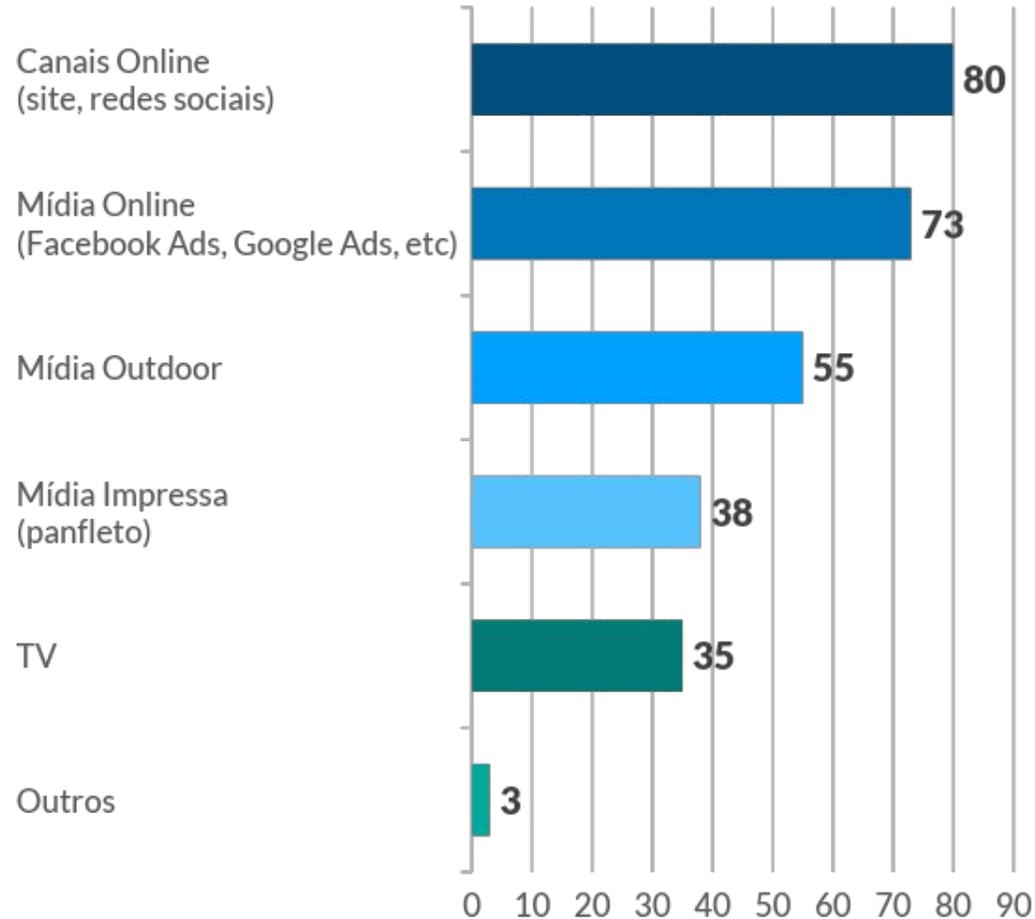
O crescimento, para 2021, está ancorado na inovação, por meio da oferta de novos cursos, novos programas e novas modalidades de Ensino.

Alinhando os investimentos em inovação, tal perspectiva demonstra otimismo em relação a 2021 pelos/as respondentes.

Sobre

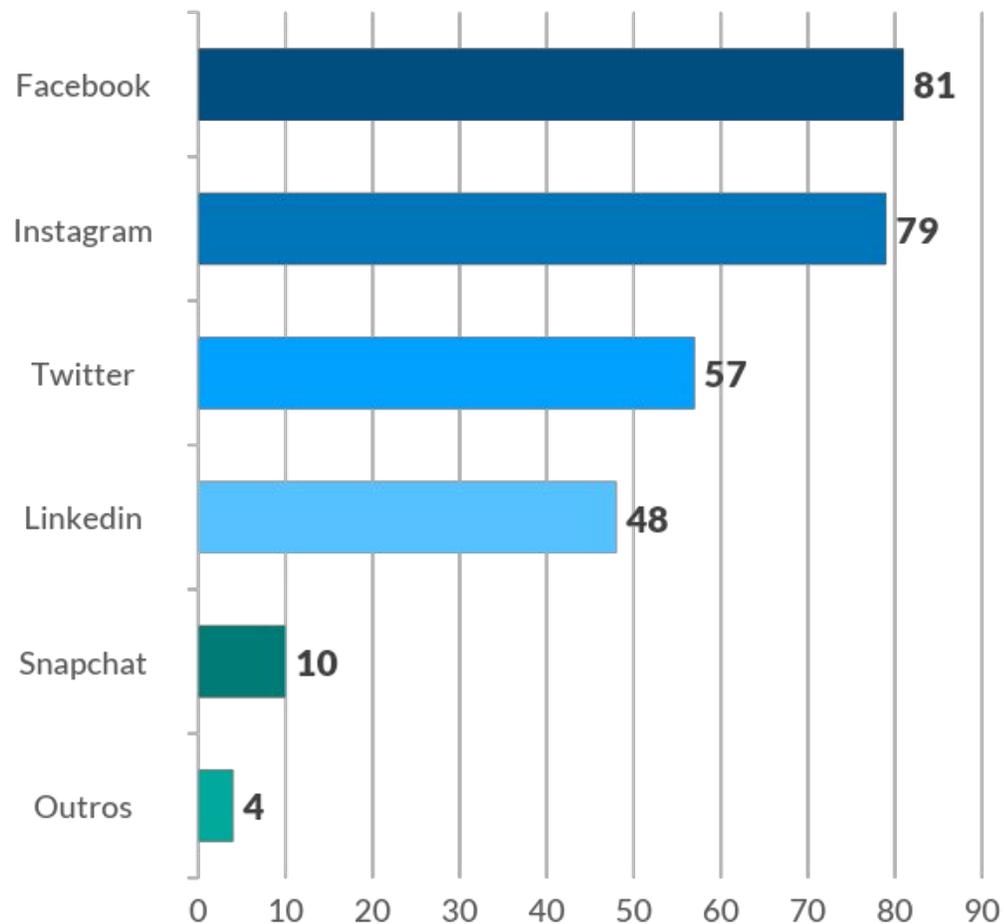
# Marketing e Tecnologia

# Canais para a captação de alunos



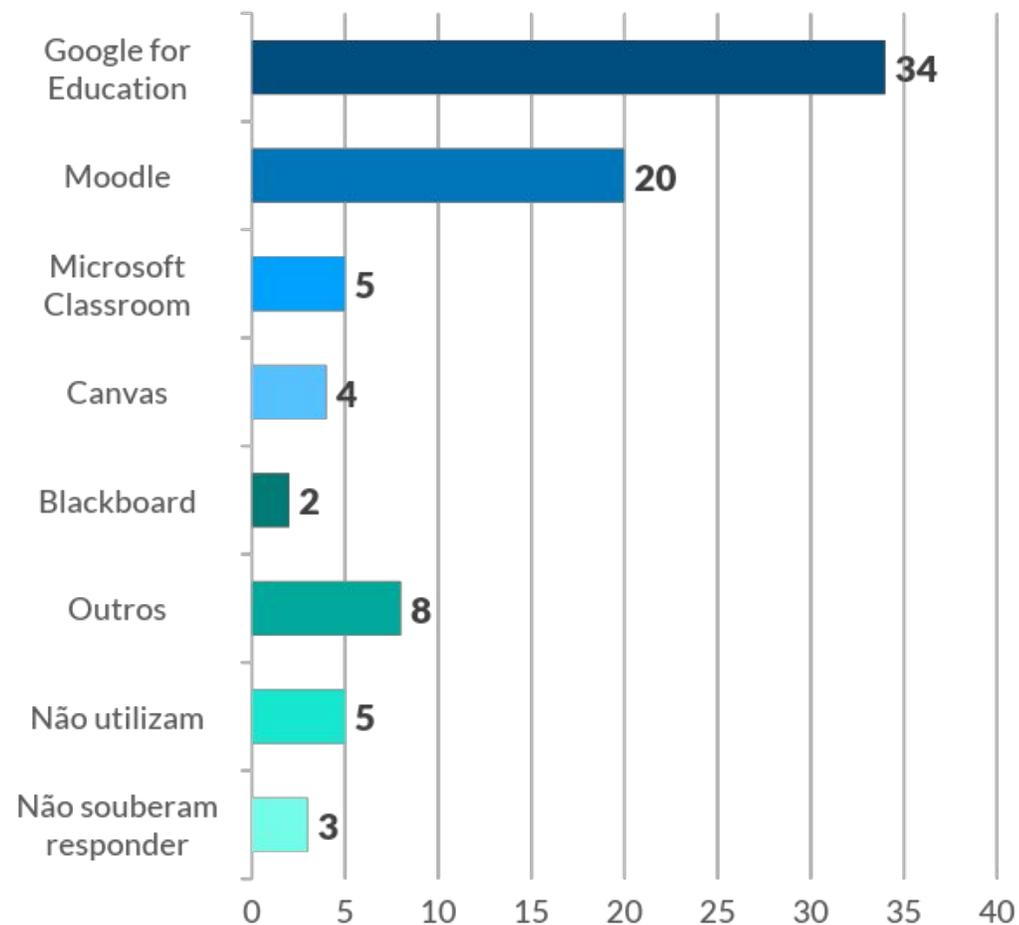
O principal canal para a captação de alunos tem sido as mídias on-line, porém a presença da mídia outdoor e da televisão ainda são significativas.

# Presença nas redes sociais



A presença nas mídias sociais é de extrema importância para as instituições. Para utilização desses canais de comunicação é necessária aplicação de linguagem específica, além de estratégia e plano de comunicação estruturados.

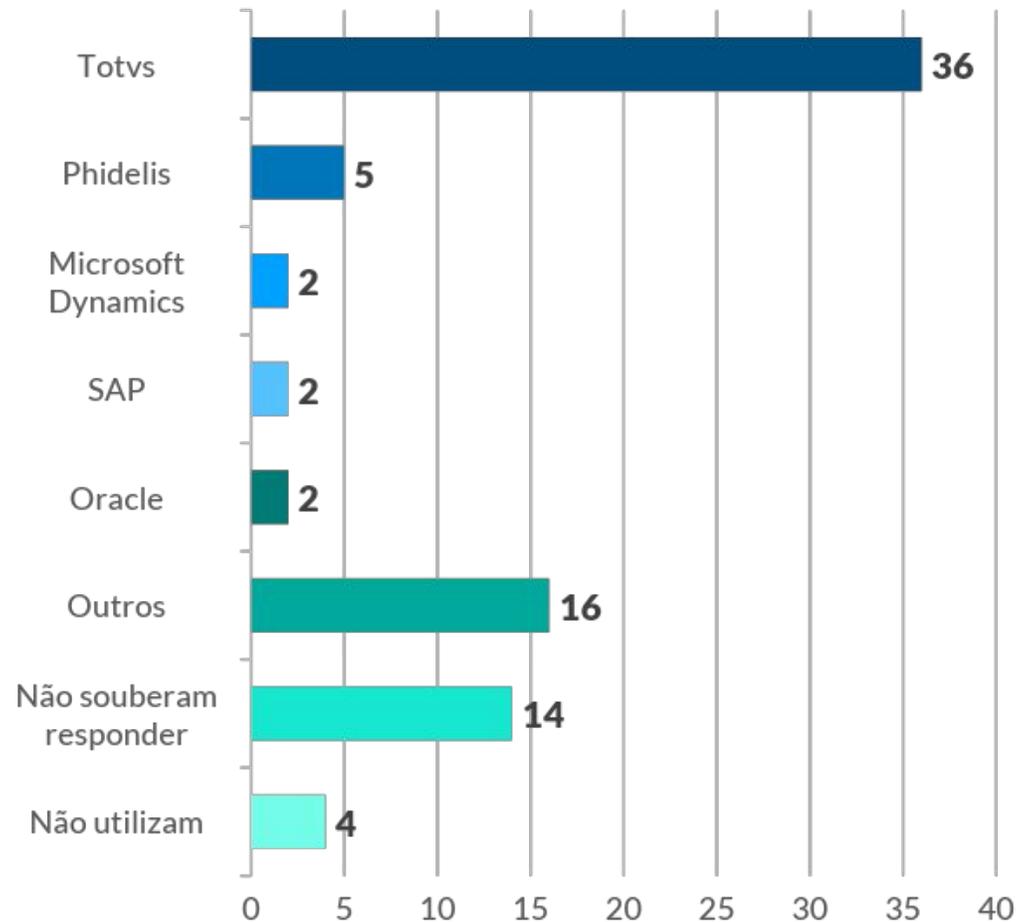
# Plataforma de Ensino on-line ou LMS



O Moodle e o Google for Education são as principais plataformas para Ensino Remoto Mediado por Tecnologias e Educação a Distância.

Salienta-se o fato de ainda existirem IES que não padronizaram ou não utilizam nenhuma plataforma (5%).

# Software de ERP

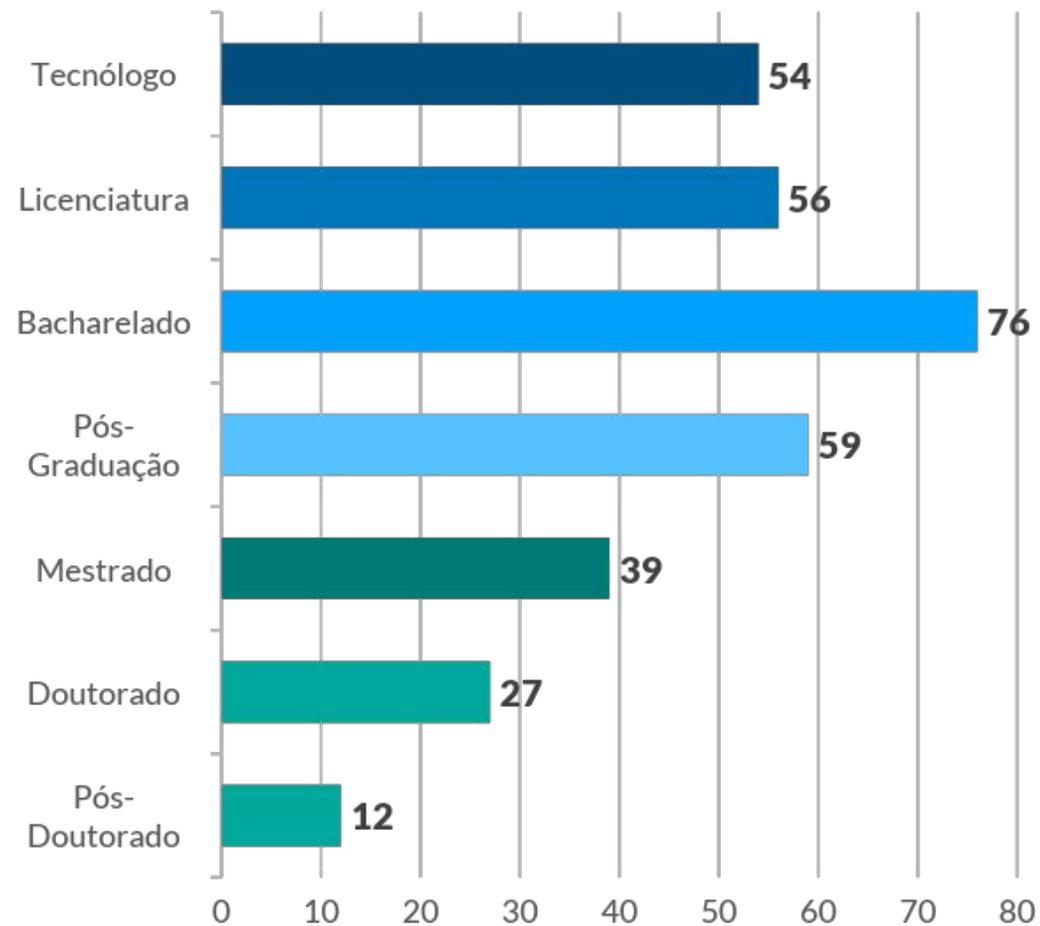


A TOTVS se consolida como principal fornecedor de sistemas ERP para os participantes. Ainda há um número pequeno de IES participantes da pesquisa que não faz uso de sistemas ERP.

Sobre a

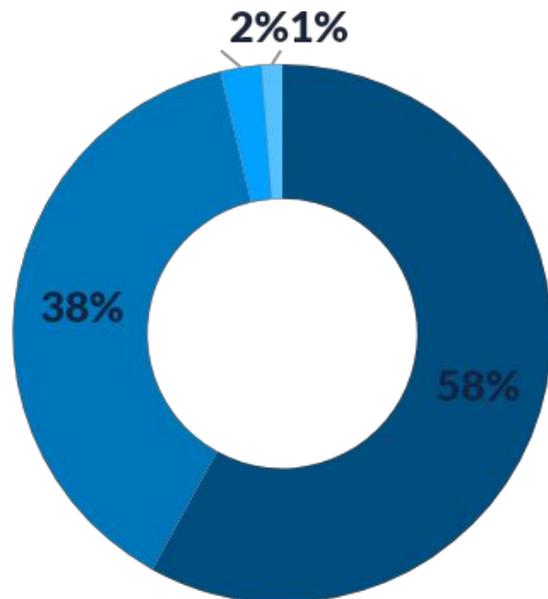
# Pandemia Covid-19

# Uso do Ensino Remoto



O Ensino Remoto, nas IES privadas participantes desta pesquisa, foi adotado por todos os níveis de Ensino oferecidos.

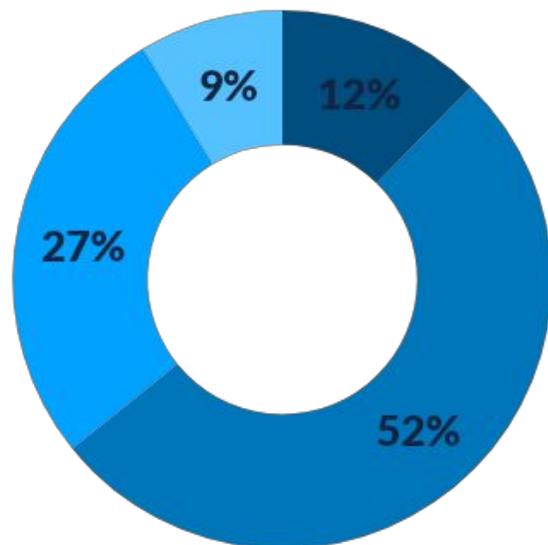
# Modalidade de Ensino Remoto adotada



- Aulas síncronas e assíncronas
- Somente aulas ao vivo (síncronas)
- Somente aulas gravadas e postadas (assíncronas)
- Outros

O principal modelo adotado foi o híbrido, com aulas síncronas e assíncronas.

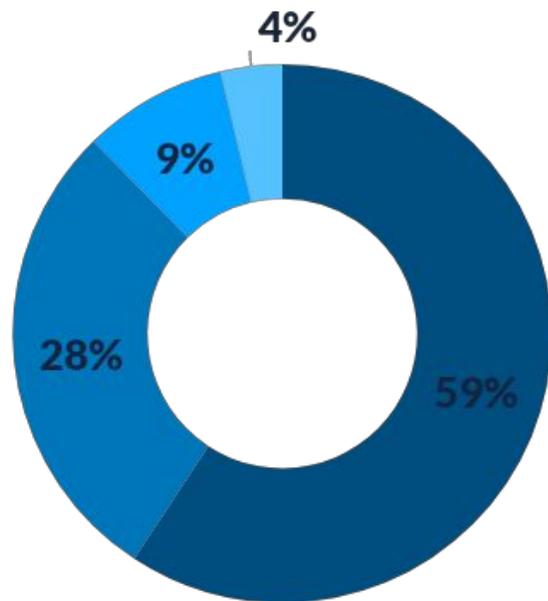
# Adotou Política de descontos



- Não
- Sim, mediante análise individual de cada caso
- Sim, até 20%
- Sim, de 21% a 50%

A análise de cada caso, visando a permanência do aluno no curso, durante o período da pandemia, foi a solução encontrada por 52% das IES participantes da pesquisa.

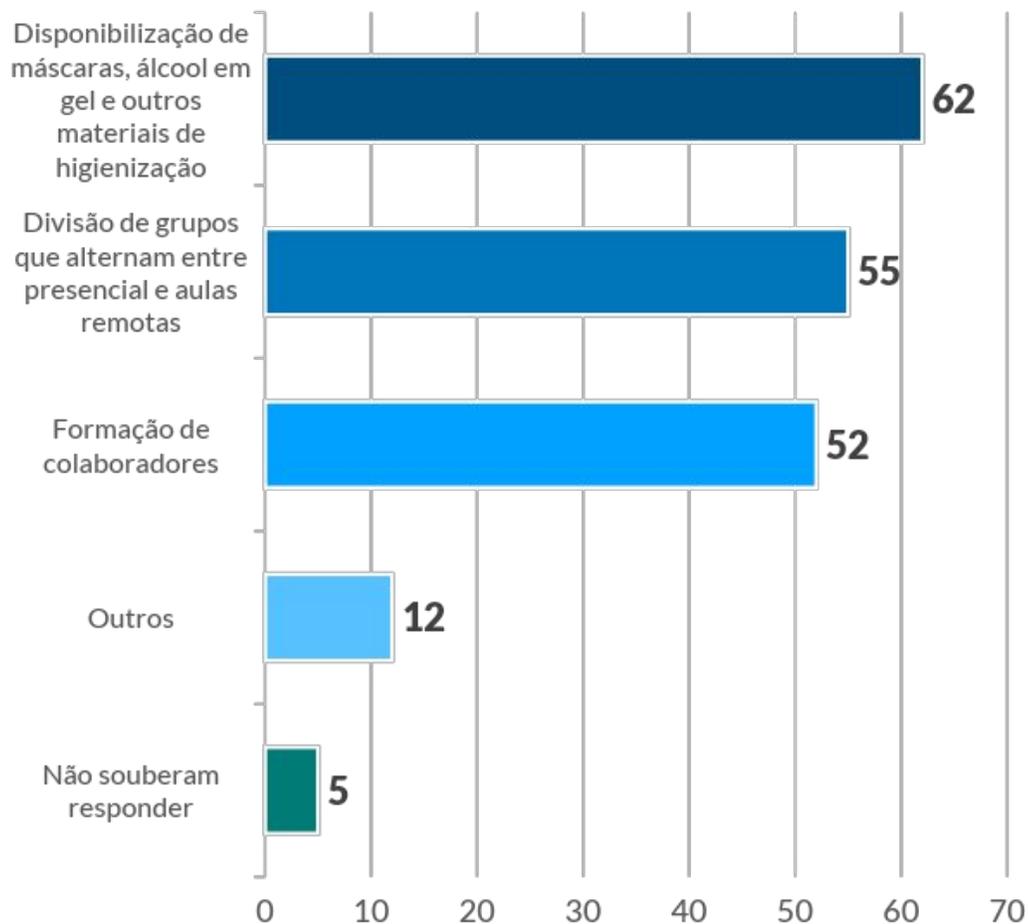
# Retorno das aulas presenciais



A totalidade das IES participantes aguarda que os protocolos de segurança sejam estabelecidos para o retorno às aulas presenciais.

- Retornará assim que for autorizado, seguindo protocolos de segurança
- Retornará somente quando o cenário se apresentar seguro
- Retornará somente com a disponibilidade da vacina ou algum outro método que garanta a segurança
- Não souberam responder

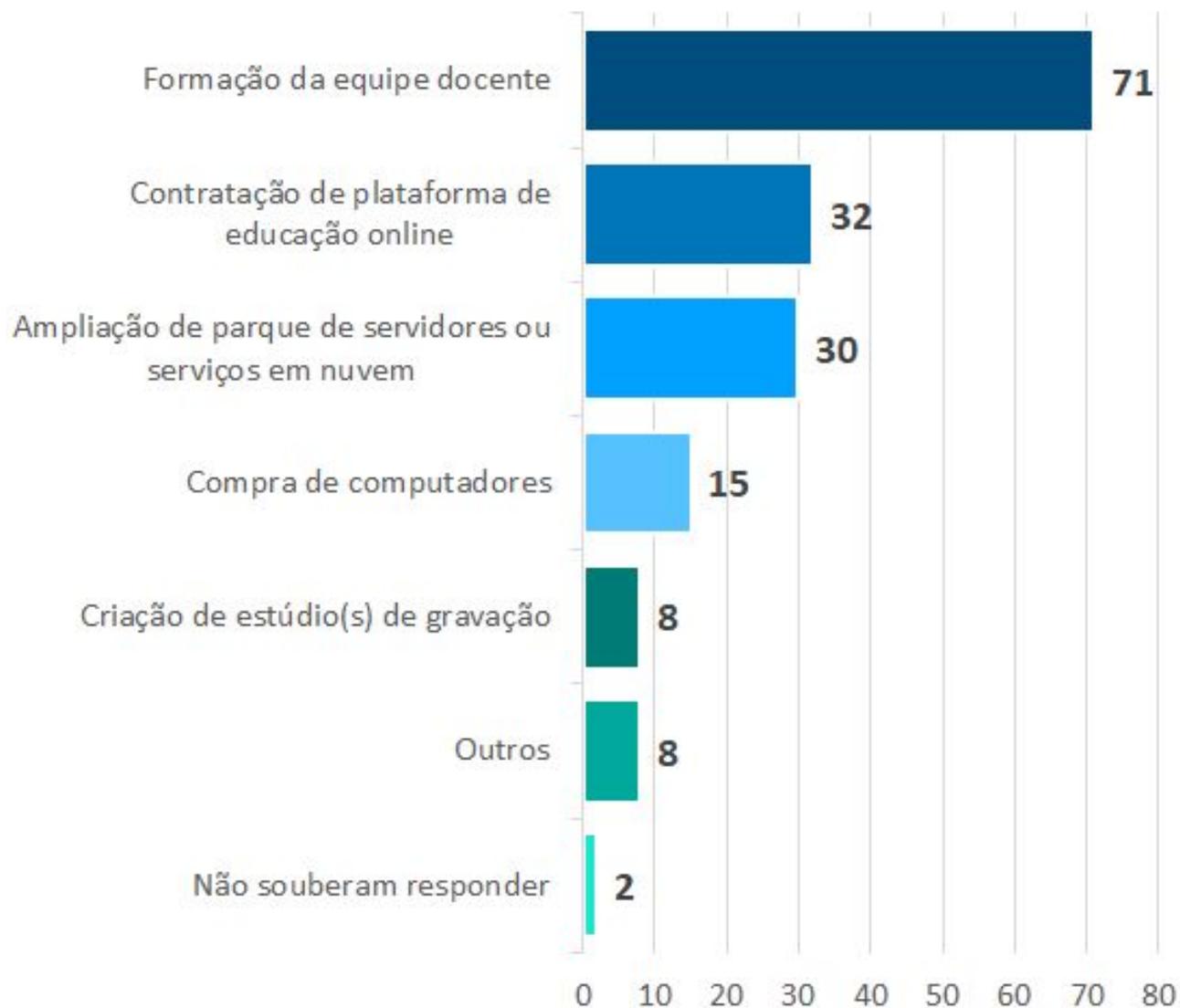
# Investimentos estruturais para o retorno das aulas



A alternância entre grupos de alunos se mostra como uma solução viável para 55% das IES participantes.

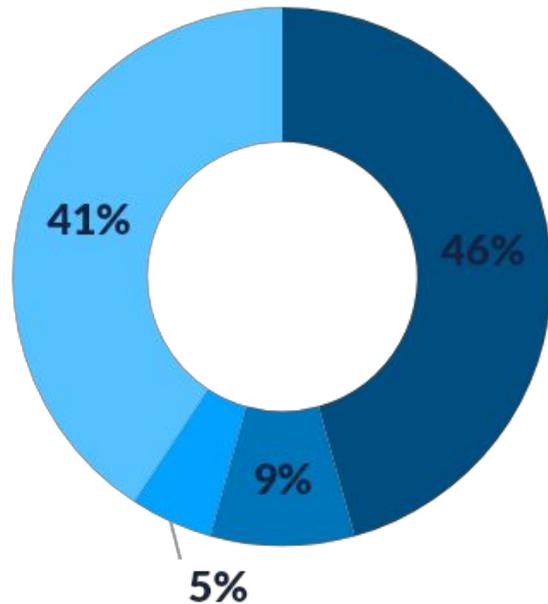
Além disso, 62% das IES prevêem investimentos em distribuição de equipamentos de proteção à comunidade acadêmica.

# Investimentos em migração para aulas remotas



Os investimentos em migração para aulas remotas se concentraram na capacitação dos/as professores/as e na contratação de plataformas de Educação on-line.

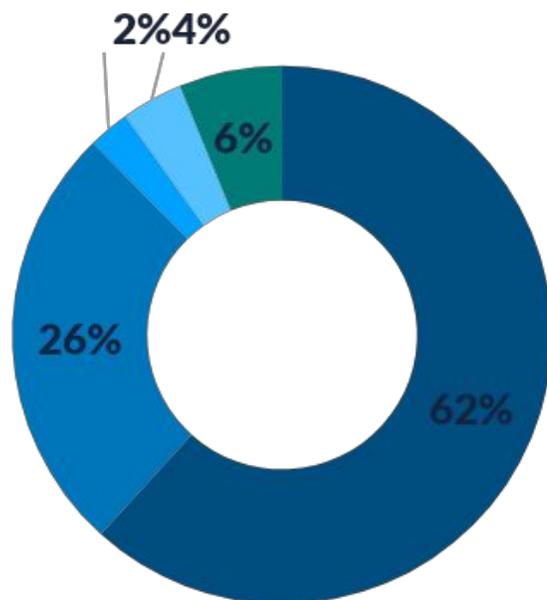
# Transferências internas na pandemia



Nas IES que oferecem as duas modalidades de Ensino (presencial e a distância) ocorreu migração de alunos entre as modalidades.

- Tiveram um baixo volume de transferência do presencial para a distância
- Tiveram um médio volume de transferência do presencial para a distância
- Tiveram um alto volume de transferência do presencial para a distância
- Não souberam responder

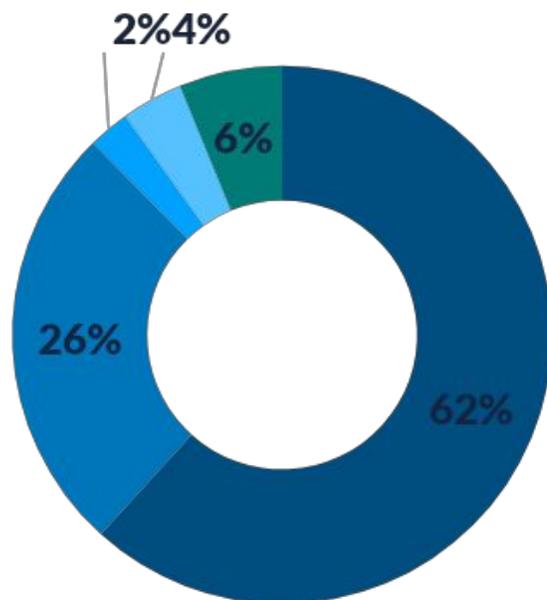
# Evasão nas disciplinas no primeiro semestre



- De 0 a 7% não concluíram as disciplinas
- Entre 8 e 15% não concluíram as disciplinas
- Entre 16 e 25% não concluíram as disciplinas
- Acima de 25% não concluíram as disciplinas
- Não souberam responder

A evasão durante a pandemia não foi alta, indicando que os/as alunos/as se adaptaram ao Ensino Remoto Mediado por Tecnologias.

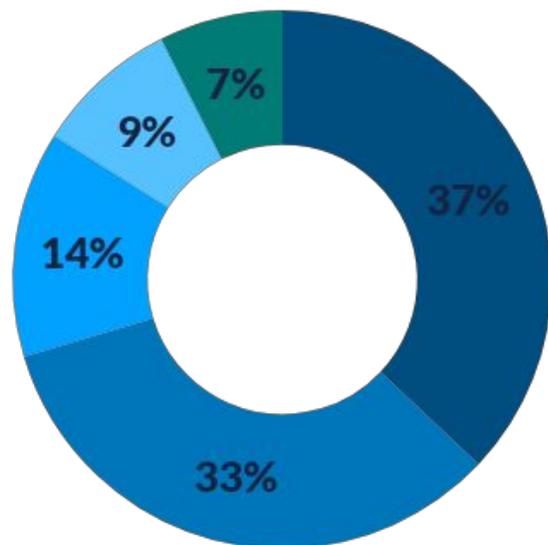
# Evasão de rematrícula no primeiro semestre



- De 0 a 7% não rematricularam
- Entre 8 e 15% não rematricularam
- Entre 16 e 25% não rematricularam
- Acima de 25% não rematricularam
- Não souberam responder

Além disso, a evasão na rematrícula foi baixa, ficando em menos de 7% em 62 % das IES, dado semelhante aos anos anteriores, indicando que o Ensino Remoto Mediado por Tecnologias não impactou neste dado.

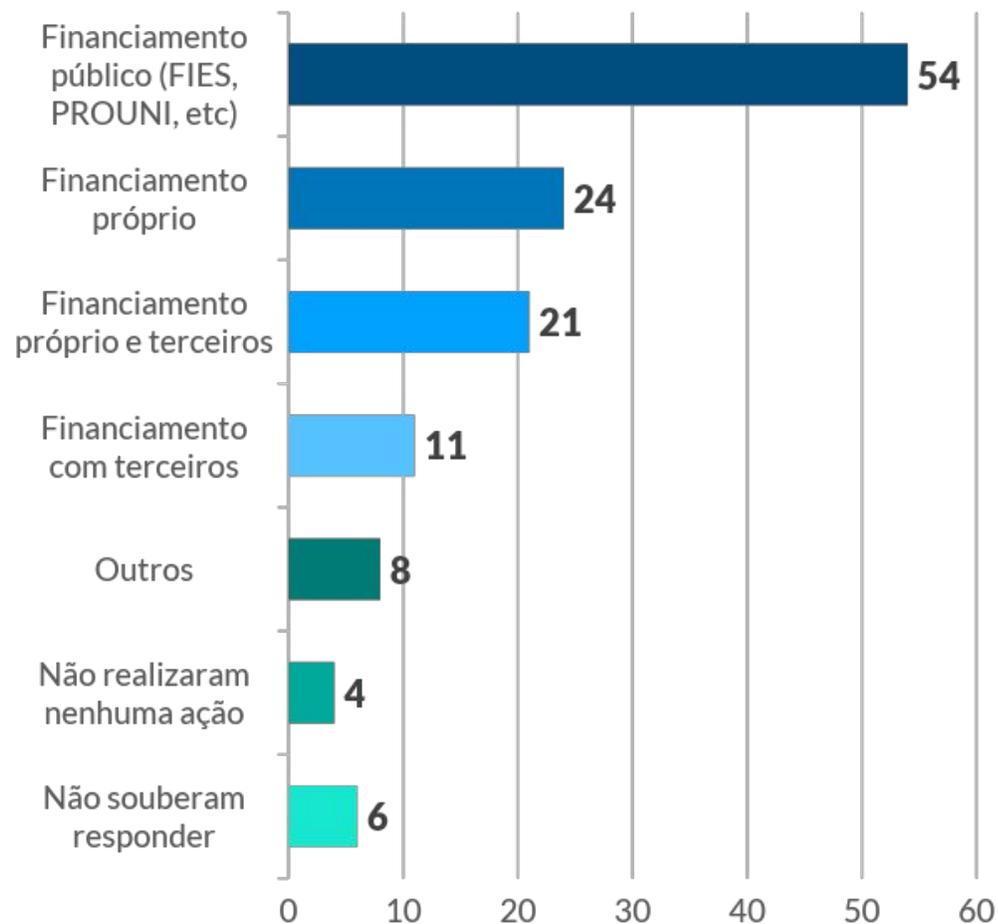
# Inadimplência no final do primeiro semestre



- De 0 a 10% de inadimplência
- Entre 11 e 20% inadimplência
- Entre 21 e 30% inadimplência
- Acima de 30% inadimplência
- Não souberam responder

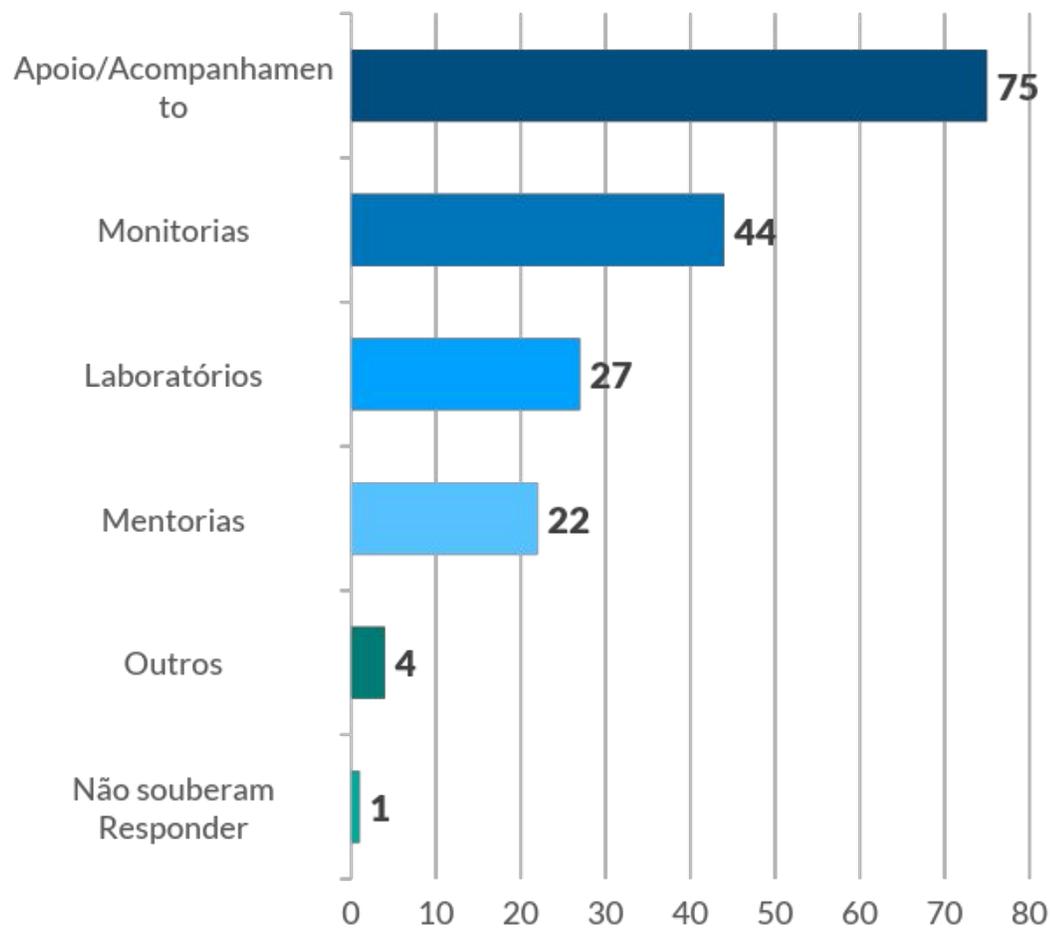
O cenário da Pandemia, em virtude da COVID-19, afetou a população: diversas pessoas ficaram desempregadas, autônomos/as que prestam serviços foram impedidos/as de trabalhar devido ao desconhecimento da doença, a Economia foi fortemente atingida. As Instituições também foram atingidas, visto que 33% apresentaram uma inadimplência de 11% a 20%.

# Ações de fidelização dos alunos



Para cumprir as metas traçadas no PNE, considerando em especial a Meta 12, é necessário garantir que mecanismos de ingresso àqueles que não possuem renda sejam eficazes, garantindo, assim, que programas sociais como FIES e Prouni tenham maior amplitude e promovam o acesso à Educação Superior de qualidade.

# Ações de apoio acadêmico

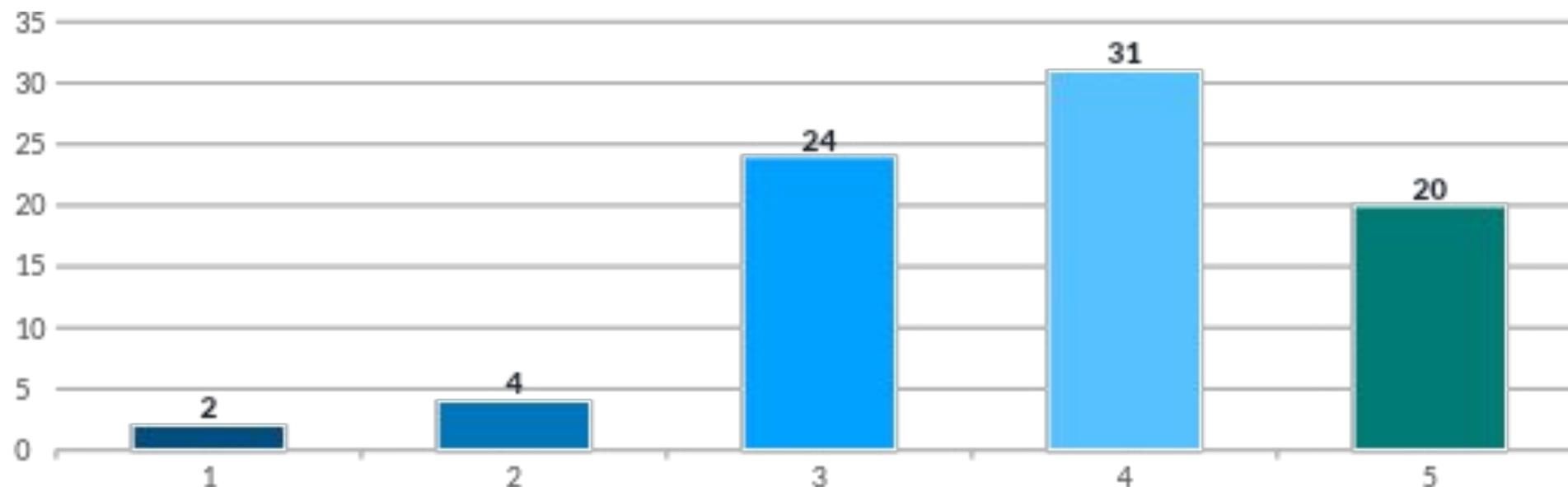


Colaboração, cuidado com o outro, empatia, são também papéis das Instituições de Ensino Superior. Os setores de atendimento das Instituições, incluindo os setores que prestam serviço de apoio acadêmico, foram proativos e colaboraram com os/as alunos/as e os temas trabalhados foram os mais variados possíveis, para que todos pudessem se adaptar à nova realidade.

Sobre as

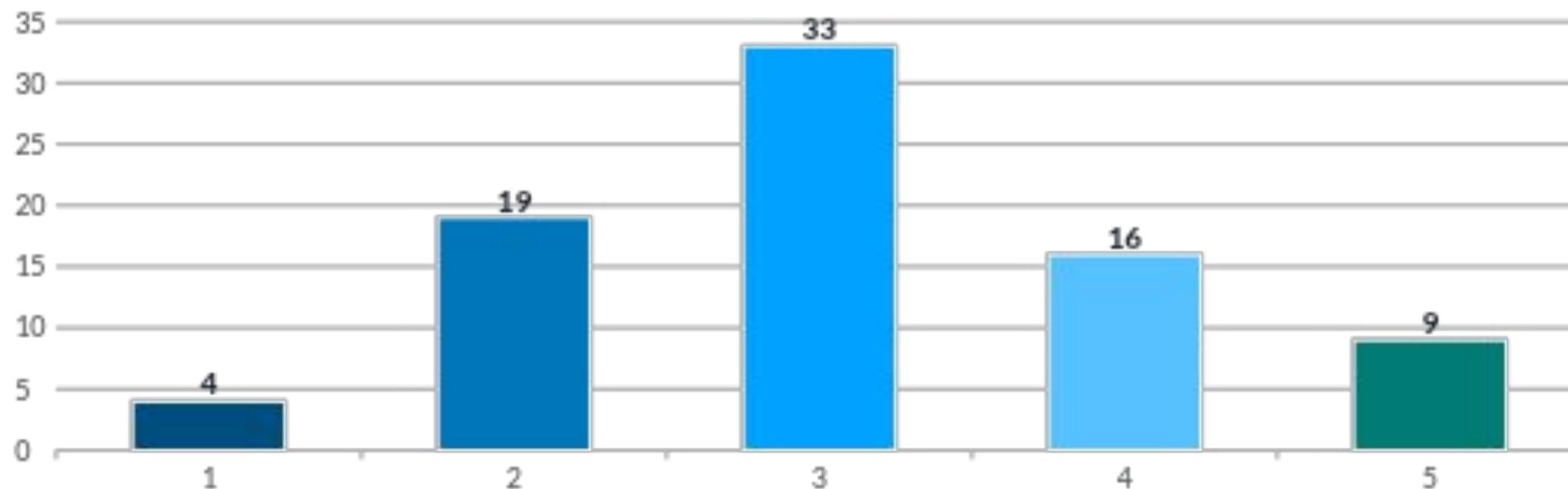
# Tendências

# Avaliação sobre o futuro da unidade



A Educação Superior é responsável pela capacitação e aprimoramento dos/as profissionais, novos cursos que atendam às demandas da sociedade estão em fase de construção, o que mantém a Educação Superior ativa e numa perspectiva crescente.

# Avaliação sobre o futuro da educação superior

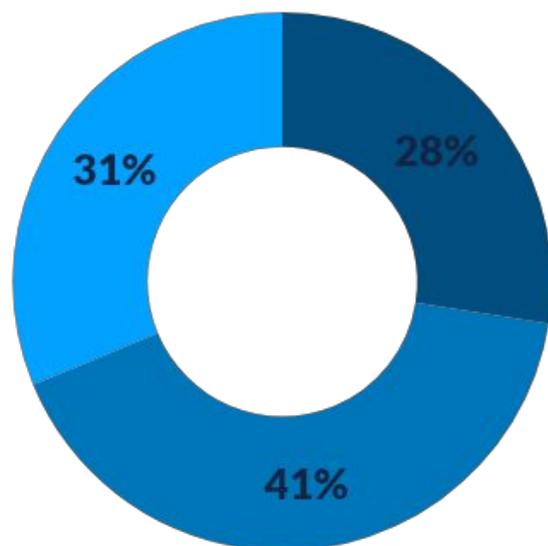


A pesquisa é uma fotografia do momento, sabemos que o cenário da Educação Superior foi afetado com relação a evasão, inadimplência, mas vislumbramos um cenário otimista, visto que 58% vislumbram um cenário positivo.

Sobre a

ANEC

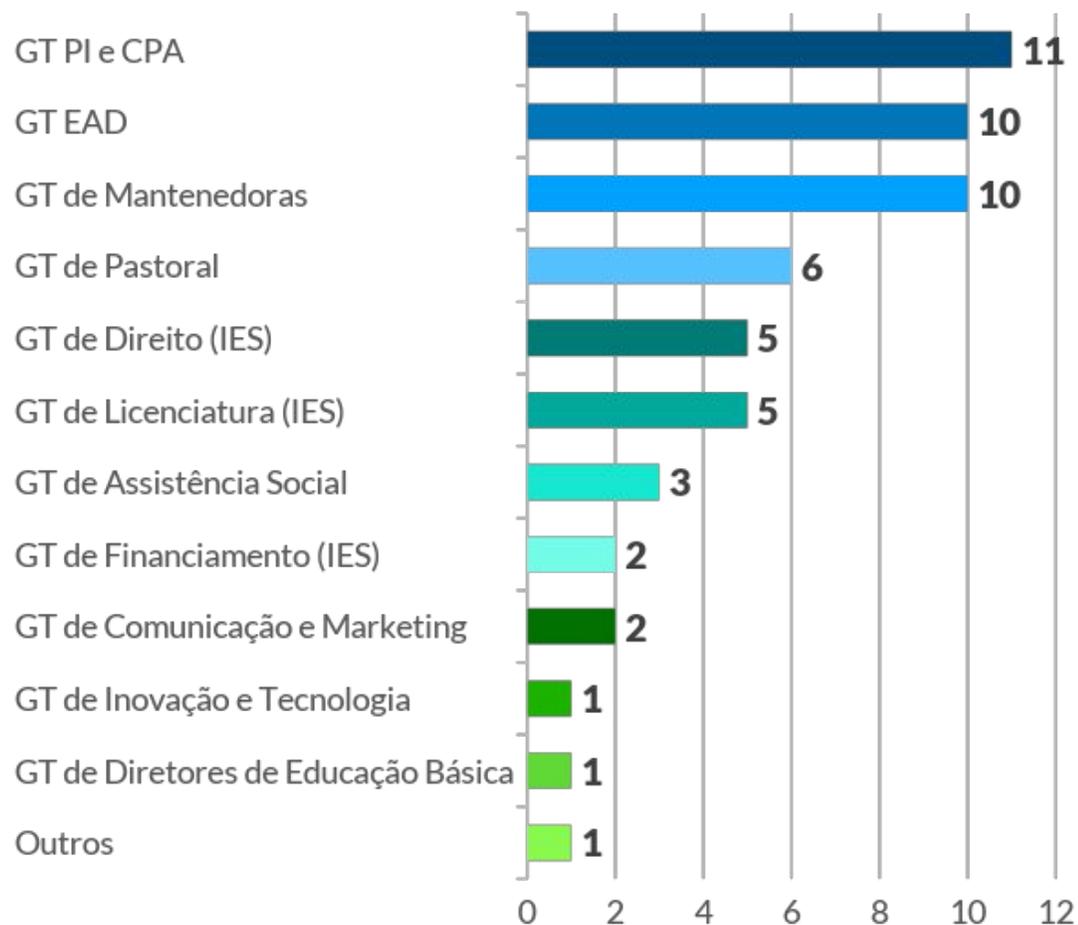
# A instituição participa de algum Grupo de Trabalho da ANEC?



- Sim
- Não
- Não souberam responder

Os Grupos de Trabalho criam sinergia com as Instituições Católicas associadas, quando somamos forças vimos o quão grandiosos somos, quantas coisas boas e significativas e de alto impacto social podemos fazer juntos.

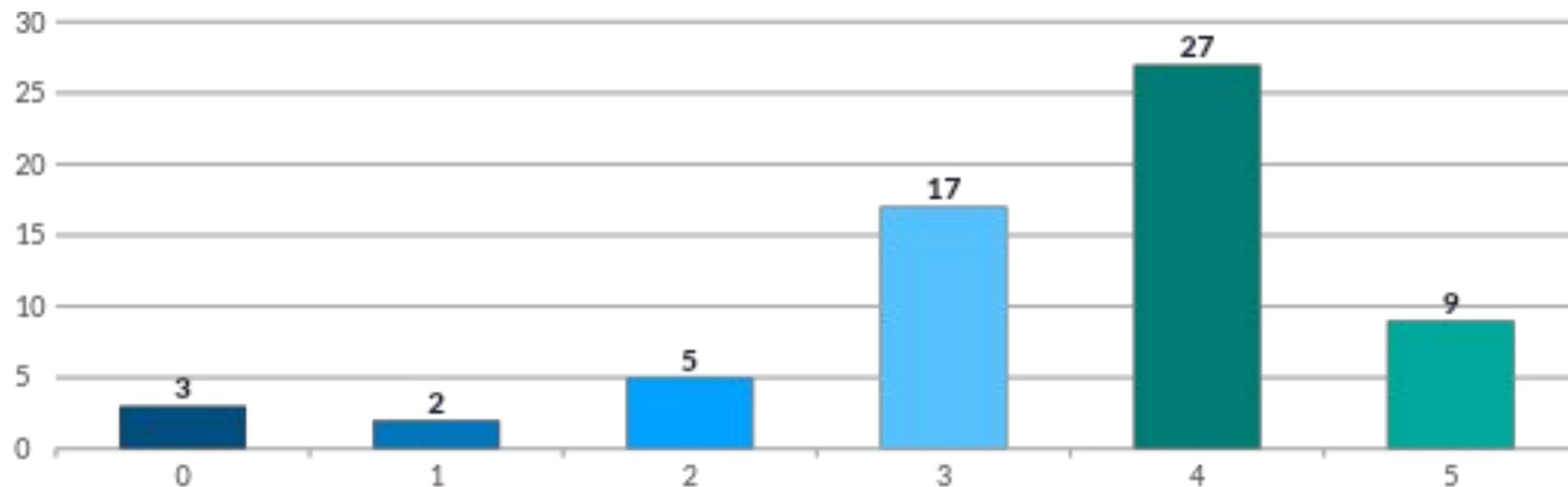
# Se SIM, participa de qual(is) grupo(s)?



Legislação educacional, Boas práticas de gestão e acadêmica, Elaboração de pareceres técnicos, Incidência política e Apoio ao planejamento e gestão são diversas as ações dos Grupos de Trabalho da ANEC.

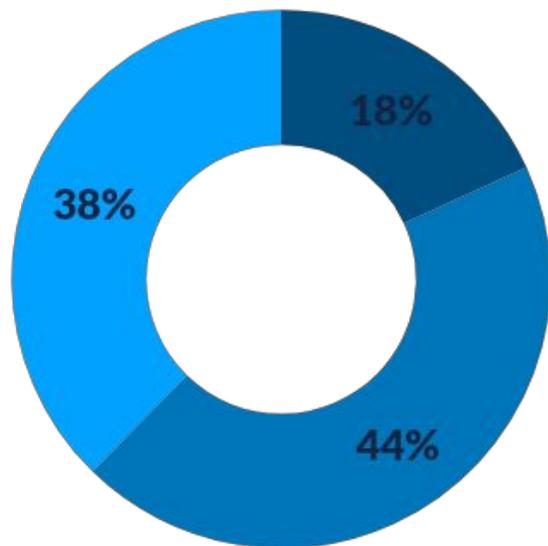
Como a pesquisa foi aberta para diversas Instituições de Educação Superior, nem todas são IES associadas.

# Aplicabilidade dos conteúdos das lives da ANEC

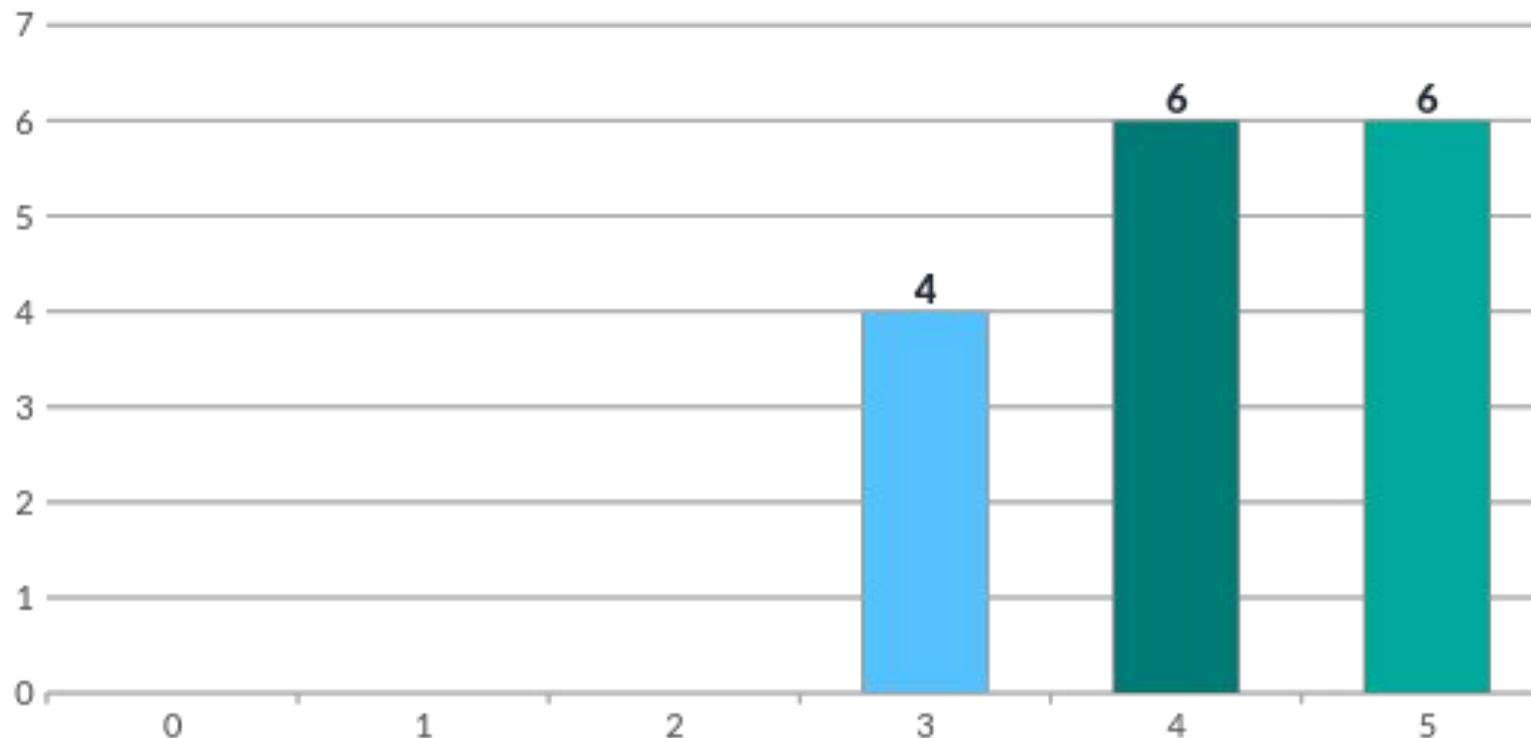


Produzir conteúdo de relevância e qualidade, bem como discutir temas emergentes, tem sido a temática das Lives da ANEC. Isto tem se mostrado de grande relevância para as IES participantes.

# Sobre a Revista EDUCANEC:



- Sim
- Não
- Não souberam responder



18% das IES participantes recebem a revista EDUCANEC; estas que recebem consideram o conteúdo interessante e relevante para a realidade das IES. Observado que o material é distribuído de forma impressa, apenas para as associadas.

# Sobre a participação nos projetos



54% das Instituições participantes estão engajadas em algum projeto da ANEC, sendo o projeto de Compras Coletivas o mais relevante, por ter maior adesão

Obrigado!

[anec.org.br](http://anec.org.br)