TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

ALGUNS FATORES DE DESCONFORTO QUANTO AO MODELO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR NO BRASIL QUE NOS INCENTIVOU A CRIAR O PROJETO UNIAMÉRICA

- **Em pesquisa da OCDE em 72 países o Brasil ficou em penúltimo lugar no quesito relacionamento das Universidades com o Setor Produtivo.**
- **A apreensão de conteúdos do estudante do ensino superior brasileiro é, em média, de 32% do que lhe foi ensinado e sua capacidade de aplicabilidade prática deste conteúdo é inferior a 8% do que lhe foi ensinado.**
- **Dirigentes de RH e *headhunters* avaliam que menos do que 15% das competências exigidas no mercado de trabalhado são desenvolvidas ou estimuladas durante um curso superior.**

UniAmérica
Centro Universitário

A UNIAMÉRICA É UM LABORATÓRIO EXPERIMENTAL DE PRÁTICAS EDUCACIONAIS INOVADORAS FOCADAS NO MODELO HÍBRIDO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR

NEGÓCIOS

Google, Apple e IBM não exigem mais diploma na hora de contratar

As três gigantes da tecnologia já não exigem diploma universitário para contratar, mas experiências ou habilidades específicas.

Dezenas de empresas no mundo todo estão seguindo o exemplo das 3 gigantes da tecnologia

- **Starbucks**
- **Ernst & Young**
- **Hilton Hotéis**
- **PricewaterhouseCoopers**
- **Penguim Random**
- **Whole Foods**
- **Nordstrom**
- **Bank of America**
- **Lowe's**
- **Chipotle**

POR QUE O DIPLOMA ESTÁ PERDENDO IMPORTÂNCIA?

Em 2014, quando o vice-presidente de recursos humanos, Lazlo Bock, explicou que o Google prioriza a **capacidade cognitiva geral** do candidato e não suas notas, títulos ou diplomas.

O VP da Apple citou diversos estudos científicos que concluíram que **provas** universitárias não são um bom parâmetro para prever o futuro desempenho profissional do estudante

O CEO da IBM falou publicamente que cursos livres variados, vivências pessoais e **experiência no próprio trabalho** são modelos de formação mais eficaz do que quatro anos de faculdade.

INDICADORES DE UMA UNIDADE	
Limite de Gastos (em percentual da receita líquida)	
Custos de Serviço	
Folha Docente (com encargos)	**35%**
Gestão Acadêmica	**5%**
Insumos para atividades práticas	**3%**
Custo Total	**43%**
Despesas	
Despesas de Ocupação (aluguel, enegia, água, IPTU, seguro, etc)	**10%**
Folha Administrativa (com encargos)	**15%**
Despesas Gerais e Administrativas (G&A), Manutenção e TI	**7%**
Comercial e Marketing	**5%**
Superávit/Déficit	**20%**

Relação de Indicadores para a Gestão de IES

Nº	Indicador	Meta	Realizado IES	Média do Setor	Benchmarking
1	Margem de contribuição do serviço educacional				
2	Margem de contribuição de cada curso				
3	Margem de comprometimento da receita líquida com a folha docente				
4	Margem de comprometimento da receita líquida com os insumos de aulas				
5	Margem de comprometimento da receita líquida com materiais virtuais				
6	Margem de comprometimento da receita líquida com a folha administrativa				
7	Margem de comprometimento da receita líquida com aluguéis				
8	Margem de comprometimento da receita líquida com energia elétrica				
9	Margem de comprometimento da receita líquida com água e sanemento				
10	Margem de comprometimento da receita líquida com marketing e vendas				
11	Margem de comprometimento da receita líquida com TI				
12	Margem de comprometimento da receita líquida com serviços de *facilities*				
13	Margem de comprometimento da receita líquida com serviços especializados				
14	Margem de comprometimento da receita líquida com as despesas gerais (G&A)				
15	Resultado Operacional - EBITDA				
16	Market share na região de abrangência				
17	Market share entre os concorrentes diretos				
18	Sales share na região de abrangência				
19	Sales share entre os concorrentes diretos				
20	Turn over docente				
21	Turn over de colaboradores técnico-administrativos				
22	Retenção ou evasão semestral				
23	Inadimplência em 30 dias da data do pagamento				
24	Inadimplência após a rematrícula do semestre				
25	Indíce de Precificação da mensalidade por curso				
26	Ticket médio (total e por curso)				
27	Participação da receita da pós-graduação lato sensu na receita total				

28	Conversão de *leads* em inscritos				
29	Conversão de inscritos em aprovados				
30	Conversão de aprovados em matriculados				
31	Conversão de inscritos em matriculados				
32	Custo de aquisição de um aluno matriculado				
33	Captação por transferência				
34	IGC conceito				
35	IGC contínuo				
36	CPC conceito de cada curso				
37	CPC contínuo de cada curso				
38	ENADE conceito de cada curso				
39	ENADE contínuo de cada curso				
40	IDD conceito de cada curso				
41	IDD contínuo de cada curso				
42	CI - Conceito Institucional				
43	CI EAD - Conceito Institucional do EAD				
44	CC - Conceito de curso (de cada um dos cursos da IES)				
45	Empregabilidade do Egresso				
46	Empregabilidade do Egresso na área do curso				
47	Valor médio da hora/aula paga sem encargos				
48	NPS - Net Promoter Score				
49	Top of the mind da marca				
50	Percentual de visibilidade da marca na região de abrangência				
51	Produção científica do corpo docente				
52	Percentual de alunos com financiamento (Total e por curso)				
53	Percentual de alunos com FIES (total e por curso)				
54	Percentual de alunos com financiamento Privado (Pravaler) - (total e por curso)				
55	Percentual de alunos com postergação de recebíveis (CredIES, próprio, etc).				
56	Percentual de alunos com bolsas da filantropia (total e por curso)				
57	Percentual de alunos com descontos (total e por curso)				
58	Percentual de alunos por tipo de desconto (total e por curso)				

PARA SE APRENDER EFETIVAMENTE É PRECISO

Estudar

Interagir com quem sabe fazer

Fazer

ACESSO UNIVERSAL À INFORMAÇÃO

O USO EQUIVOCADO DA TECNOLOGIA PARA FAZER MAIS DO MESMO

A legislação brasileira chama isto de educação presencial.

E isto de EAD (Educação a distância)

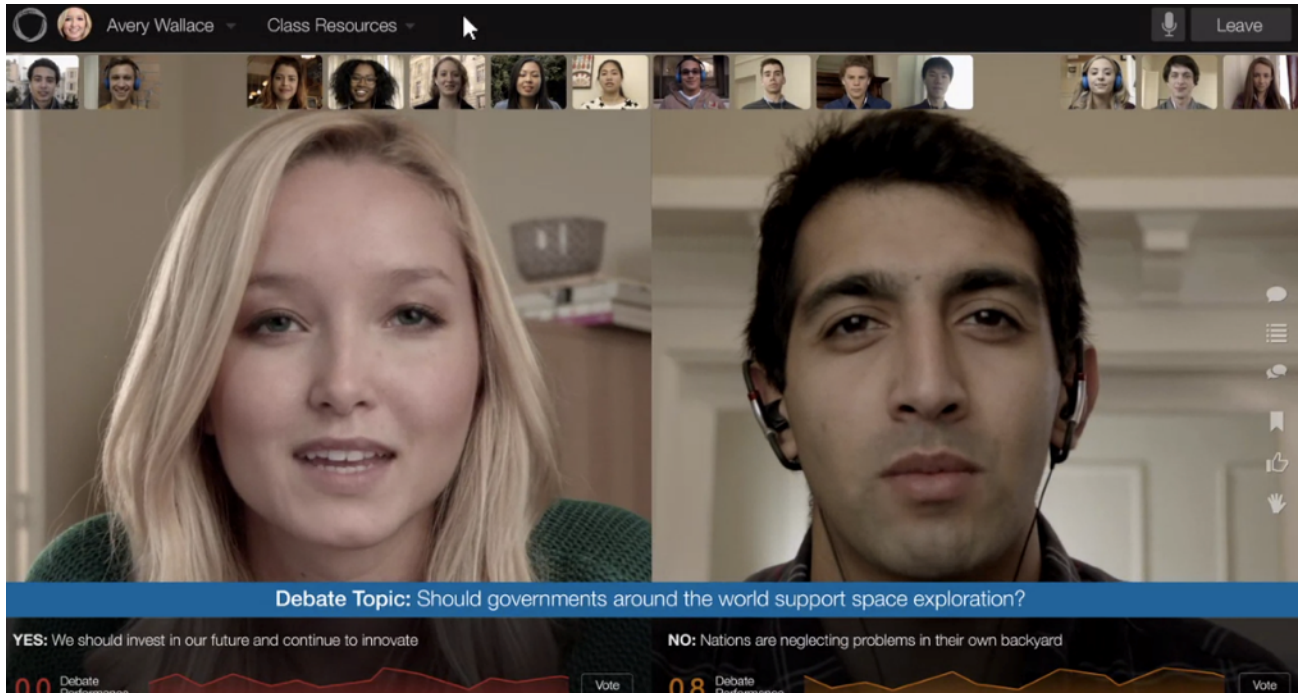
Portaria 23 – Artigo 100

§ 3º A oferta de atividades educativas em polos de EaD, nas quais estudantes e profissionais da educação estejam em lugares e tempos diversos, não deve ser inferior a 70% (setenta por cento) da carga horária total do curso.

MAS NÃO SERIA O INVERSO?

Isto me parece EaD, ou melhor, educação de longa distância

Isto me parece Educação Presencial



MODELO EDUCACIONAL

METODOLOGIAS ATIVAS ESTRUTURANTES

- APRENDIZAGEM BASEADA EM PROJETOS
- APRENDIZAGEM BASEADA EM DESAFIOS
- MATRIZ CURRICULAR BASEADA EM COMPETÊNCIAS
- CURRÍCULO *JUST-IN-TIME*

METODOLOGIAS ATIVAS DE SALA

- ORIENTAÇÃO
- PRECEPTORIA E MENTORIA
- DISCUSSÕES E DEBATES
- DESIGN THINKING
- PEER INSTRUCTION
- MAPAS MENTAIS E CONCEITUAIS
- OFICINAS DE ESTUDOS
- STORYTELLING
- FLIPPED CLASSROOM

MODELO HÍBRIDO

PROPOSTA DO PROJETO UNIAMÉRICA

1. **INTEGRAÇÃO TOTAL DA UNIVERSIDADE COM O SETOR PRODUTIVO**
   - Trazer as demandas do setor produtivo para a sala de aula.
   - Levar a sala de aula para dentro do setor produtivo.
   - Foco total na empregabilidade/trabalhabilidade do estudante e do egresso.
   - Promover o desenvolvimento regional e territorial.
2. **TRANSFORMAÇÃO RADICAL DA EDUÇÃO SUPERIOR ATRAVÉS DE UM NOVO MODELO DE APRENDIZAGEM**
3. **VIABILIZAÇÃO DE MAIOR INCLUSÃO SOCIAL NA EDUCAÇÃO SUPERIOR**

PROPOSTA DO PROJETO UNIAMÉRICA

1. **INTEGRAÇÃO TOTAL DA UNIVERSIDADE COM O SETOR PRODUTIVO**
   - Trazer as demandas do setor produtivo para a sala de aula.
   - Levar a sala de aula para dentro do setor produtivo.
   - Foco total na empregabilidade/trabalhabilidade do estudante e do egresso.
   - Promover o desenvolvimento regional e territorial.
2. TRANSFORMAÇÃO RADICAL DA EDUÇÃO SUPERIOR ATRAVÉS DE UM NOVO MODELO DE APRENDIZAGEM
3. VIABILIZAÇÃO DE MAIOR INCLUSÃO SOCIAL NA EDUCAÇÃO SUPERIOR

INTEGRAÇÃO TOTAL DA UNIVERSIDADE COM O SETOR PRODUTIVO

1. **Trazer as demandas do setor produtivo para a sala de aula.**
2. Levar a sala de aula para dentro do setor produtivo.
3. Foco total na empregabilidade/trabalhabilidade do estudante e do egresso.
4. Promover o desenvolvimento regional e territorial.

EXEMPLOS DE DEMANDAS DA COMUNIDADE

EXEMPLO DE DEMANDAS EXTERNAS

Nº.	Demanda	Local/Instituição	Cursos Envolvidos
1	Projeto para captação de associados para o Clube Hípico de Foz	Clube Hípico	Administração
2	Projeto para publicidade indoor no Clube Hípico de Foz	Clube Hípico	Publicidade e Propaganda
3	Estruturação de Clínica Veterinária para Cavalos	Clube Hípico	Medicina Veterinária
4	Escola de Equoterapia	Clube Hípico	Fisioterapia
5	Estruturação de Laboratório de Análises Clínicas Veterinária	Clube Hípico	Biomedicina/Farmácia
6	Projeto de Remodelação e ampliação do Clube	Clube Hípico	Arquitetura
7	Criação de um Biodigestor	Clube Hípico	Eng. Ambiental/Eng. Energias
8	Revitalização do Bosque (trilhas, comedouros para passáros, catalogação, etc)	Clube Hípico	Eng. Ambiental/Ciências Biológicas
9	Projeto de Atividades de Recreação para o Clube	Clube Hípico	Educação Física
10	Estuturação da Academia do Clube	Clube Hípico	Educação Física
11	Plano de mídias digitais e assessoria de imprensa do Clube	Clube Hípico	Jornalismo/Mídias Digitais
12	Plano de marketing e comunicação para o Clube	Clube Hípico	Administração/Publicidade/Mídias...
13	Plano de viabilidade financeira do Clube	Clube Hípico	Administração/Ciências Contábeis

ALGUMAS DEMANDAS DA INDÚSTRIA NUTRIMENTAL

11	Realizar estudo de perfuração de embalagens laminadas por larva do gênero Ephestia e Lasiodermas
12	Realizar estudo de expurgo utilizando ozônio
13	Desenvolver vegetais com fixador de cor para macarrão tricolor
34	Desenvolver sistema de alerta para entupimento no transporte pneumático do Cilindro Duplo
37	Produtos substitutos de leite sem lactose para uso bebidas
38	Crispies de baixa absorção de água
39	Crispies (sem soja) de alto teor de proteínas, maior 70%
40	Caldas (aglutinantes) de baixa adesividade para barras de cereais
48	Estudo de tendências em alimentação infantil, para idades a partir de 6 meses, com produtos saudáveis, nutritivos e com baixa complexidade de preparo ou prontos para servir.
53	Desenvolver um posicionamento claro para as marcas de Mingau da Nutrimental: Nutribom e Nutrilon
54	Criação de plano de comunicação para Nutry
55	Criação de plano comunicação para Mingaus (Nutribom/ Nutrilon)
56	Como aumentar visibilidade da marca Nutry no PDV?
71	Que outras necessidades de nutrição os países para os quais a Nutrimental exporta possui?
89	Análise da composição nutricional da refeição servida no refeitório
100	Gestão MA - gestão da documentação de fornecedores de Meio ambiente conforme legislação ambiental (gestão de vencimentos de licenças, MTRs, certificados, etc)
102	Gestão e mapeamento de NRs aplicáveis a Nutrimental e indústrias em geral

DESAFIOS DO CURSO DE DIREITO

1. Defesa em auto de infração
2. Parecer em projeto de lei
3. Habeas corpus
4. Proposta de lei de iniciativa popular
5. Atas notariais de personalidade
6. Auto de prisão em flagrante
7. Mediação e acordo extrajudicial
8. Queixa-crime em ação penal privada
9. Requerimento de regularização de estrangeiro
10. Mandado de injunção
11. Ação popular
12. Habeas data
13. Notificação extrajudicial
14. Denúncia pelo Ministério Público
15. Petição inicial em matéria contratual
16. Sentença penal
17. Defesa administrativa disciplinar
18. Contestação em ações possessórias
19. Defesa prévia em crimes funcionais
20. Alegações em usucapião

21. Reclamação trabalhista
22. Círculo restaurativo familiar
23. Defesa administrativa previdenciária
24. Audiência de instrução em sucessões
25. Sentença arbitral em títulos de crédito
26. Parecer tributário-fiscal
27. Alteração de contrato social em sucessão empresarial
28. Quesitos em prova pericial trabalhista
28. Sentença executiva fiscal
30. Ação civil pública ambiental
31. Apelação civil em matéria agrária
32. Mandado de segurança
33. Júri simulado
34. Código de ética empresarial
35. Apelação criminal
36. Embargos à execução em procedimento falimentar
37. Simulação de conferência climática
38. Atuação como amicus curie em ADI
39. Elaboração de contrato internacional de maquila
40. Recurso especial em direitos humanos

DESAFIOS ENGENHARIA MECÂNICA		
1. Portfólio dos Campos de Atuação do Engenheiro Mecânico		20. Plano de Gestão de Custo
2. Desenhos Plotados com os Modelos de Mecanismo ou Conjunto de Peças no Formato 2D e 3D.		21. Análise de Plataformas com Aplicação de Sistemas Pneumáticos e Hidráulicos
3. Plano de Segurança do Trabalho de Avaliação		22. Simulação de Automação e Controle por PLC de um Sistema Hidráulico Usando o Software Automation Studio
4. Prática Experimental do Movimento		23. Medição de Vazão em Dutos ou Canais
5. Relatório de Análise de Componente Mecânico exposta a corrosão, oxidação e ferrugens.		24. Projeto de Sistema de Bombeamento
6. Tratamento Térmico em Estruturas Mecânicas		25. Seleção de Componentes em Portfólio
7. Circuito Elétrico com Emissão Luz		26. Projeto de Sistema de Refrigeração
8. Programa Aplicando Conceitos de Lógica de Programação		27. Projeto de um Produto
9. Medição e Aferição em Equipamentos em Metrologia		28. Criação de um Produto
10. Plano de Gestão da Qualidade em Medição e Aferição de Equipamentos e Padrões.		29. Projeto de Implementação de Fábrica para Produção em Série
11. Projeto de uma Máquina Térmica.		30. Conformação Mecânica de um Produto
12. Teste de Simulação de Mecanismos		31. Confecção de uma Peça
13. Projeto de uma Estrutura Treliçada		32. Processos Diferenciados de Soldagem
14. Roteiro dos Diferentes Processos de Fabricação de uma Peça		33. Plano de Manutenção Mecânica
15. Teste de Cálculo de Esforços Mecânicos e Avaliação em Barra		34. Relatório do Diagnóstico do Curso de Engenharia Mecânica
16. Deslocamento de Objeto em Relação ao Ponto de Referência		35. Plano de Inovação para o Curso de Engenharia Mecânica
18. Plano de Viabilidade Econômico-Financeira de Processo e/ou Fábrica.		36. Mapeamento dos Processos de um Projeto, do Início até a Produção em Série do Produto.

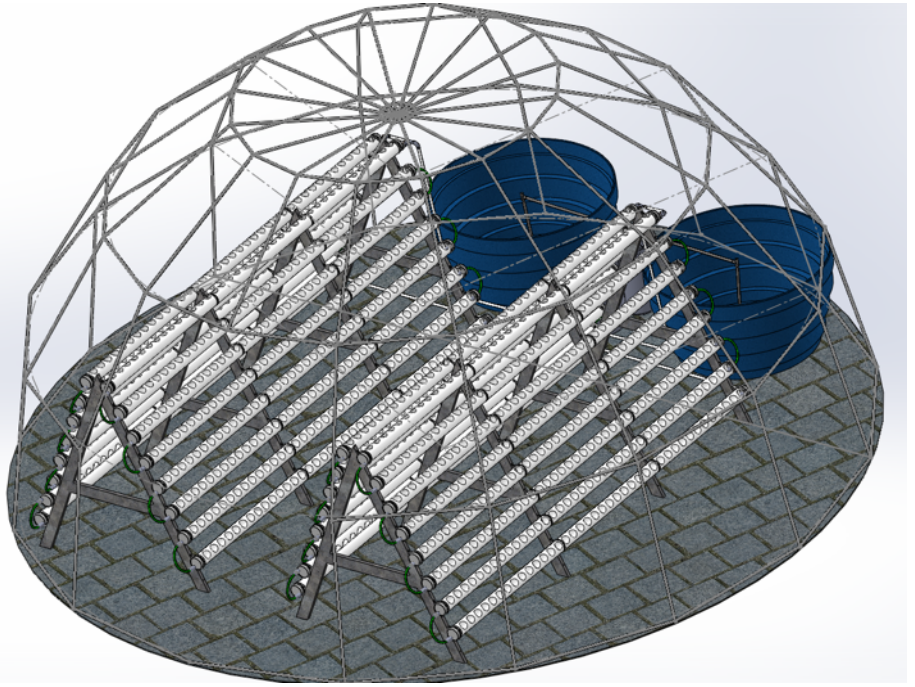
A sala de aula está no mundo real
E o mundo real está na sala de aula

Exemplos de Projetos

UniAmérica
Centro Universitário

SISTEMA DE AQUAPONIA AUTOMATIZADO DE BAIXO CUSTO PARA AGRICULTURA FAMILIAR

Demandante: Associação dos Agricultores Familiares do Oeste do Paraná
Realização: Grupo de estudantes do 1º semestre das Engenharias Mecânica e Elétrica



PRODUÇÃO DE ALIMENTOS SABOROSOS PARA PESSOAS COM INTOLERÂNCIA ALIMENT

Demandante: Associação dos Celíacos e Associação dos Diabéticos de Foz do Iguaçu
Realização: Grupo de estudantes do 3º e 4º semestre do curso de Nutrição

PRODUTOS DESENVOLVIDOS

- Brownie isento de glúten e lactose
- Pizza sem glúten e lactose
- Balas para diabéticos

EMPRESAS

- POMARE
- EMPÓRIO UNIAMÉRICA

CADEIRA PROPRIOCEPTIVA PARA TREINO DE CONTROLE EM PARATLETAS DA CANOAG

Demandante: Associação dos Paratletas da Canoagem
Realização: Grupo de estudantes do 4º e 5º semestre do curso de Fisioterapia

PRODUTOS:

- Cadeira ortostática que permite o ateleta a ficar em pé.
- Cadeira proprioceptiva que simula o movimento da água para treinamento de equilíbrio e força do tronco.

PROJETO DE AMPLIAÇÃO E REFORMA DO HOSPITAL MUNICIPAL DE FOZ DO IGUAÇU

Demandante: **Hospital Municipal Padre Germano Hauck**
Realização: **Grupo de estudantes do 6º e 7º semestre do curso de Arquitetura e Urbanismo**

PRODUTO:

Propostas arquitetônicas com mudanças para o hospital, incluindo: salas de estudos, auditórios, salas de reuniões, salas de observações, biblioteca, proposta para construção de uma nova área administrativa, novo pronto-socorro e a adaptação de uma ala exclusiva para a psiquiatria.

EXEMPLOS DE DESAFIOS PARA OS PROJETOS

ENGENHARIAS

1) **Desenvolvimento de um sistema de automação residencial de baixo custo para uma empresa de instalações elétricas.**

2) **Desenvolvimento de um sistema automatizado de alimentação de peixes para os produtores de Tilápias de Foz do Iguaçu.**

3) **Desenvolvimento de um sistema de aquaponia de baixo custo para agricultores familiares da região do oeste do Paraná.**

4) **Desenvolvimento de uma aeronave não tripulada para sensoriamento e vigilância de propriedades rurais.**

5) **Desenvolvimento de bancadas de instalações elétricas e hidráulicas para nova empresa de venda de equipamentos para laboratórios de engenharias de faculdades privadas.**

EXEMPLOS DE DESAFIOS PARA OS PROJETOS

ARQUITETURA

1) **Projeto para ampliação de uma nova ala do Hotel Concept Design**

2) **Projeto para ampliação do Hospital Municipal de Foz do Iguaçu, criando a unidade de Pronto Socorro e Pronto Atendimento.**

3) **Projeto para construção do Parque Linear do Rio Boicy, em parceria com empresa francesa de arquitetura e engenharia que criou o Parque Linear do Rio Sena.**

4) **Projeto para construção do Centro Cívico de Foz do Iguaçu.**

5) **Projeto para construção da Biblioteca Pública Municipal.**

6) **Projeto para construção de moradias populares para a população de baixa renda da invasão do Bubas.**

EXEMPLOS DE DESAFIOS PARA OS PROJETOS

ADMINISTRAÇÃO

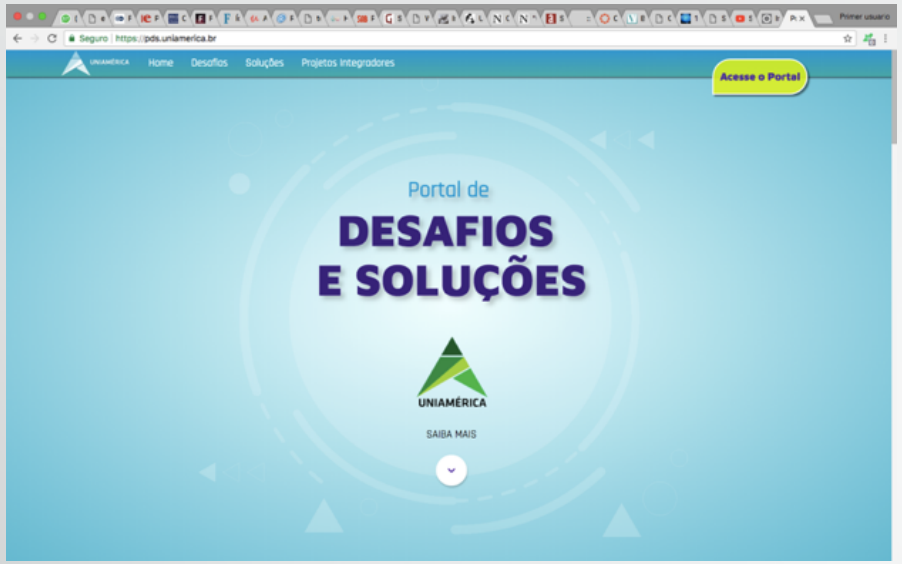
1) **Elaboração do *Valuation* e do *Book* de vendas do Supermercado Muffato.**

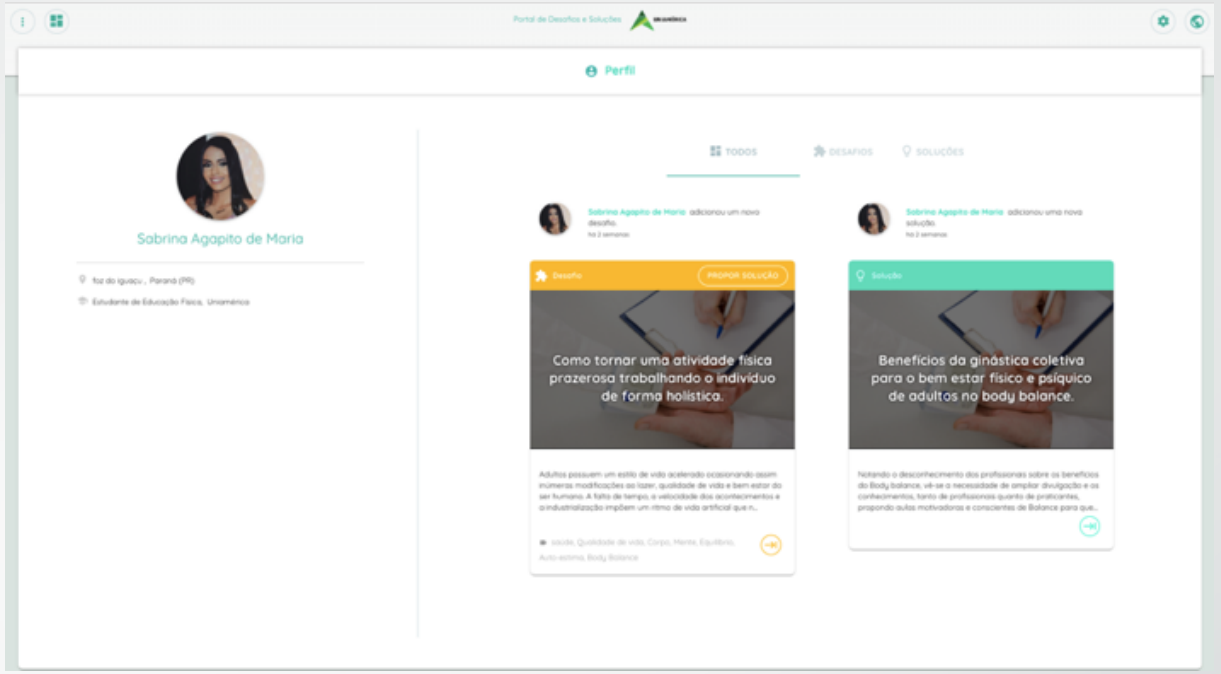
2) **Elaboração do plano de marketing e comunicação da empresa Rei do Açai.**

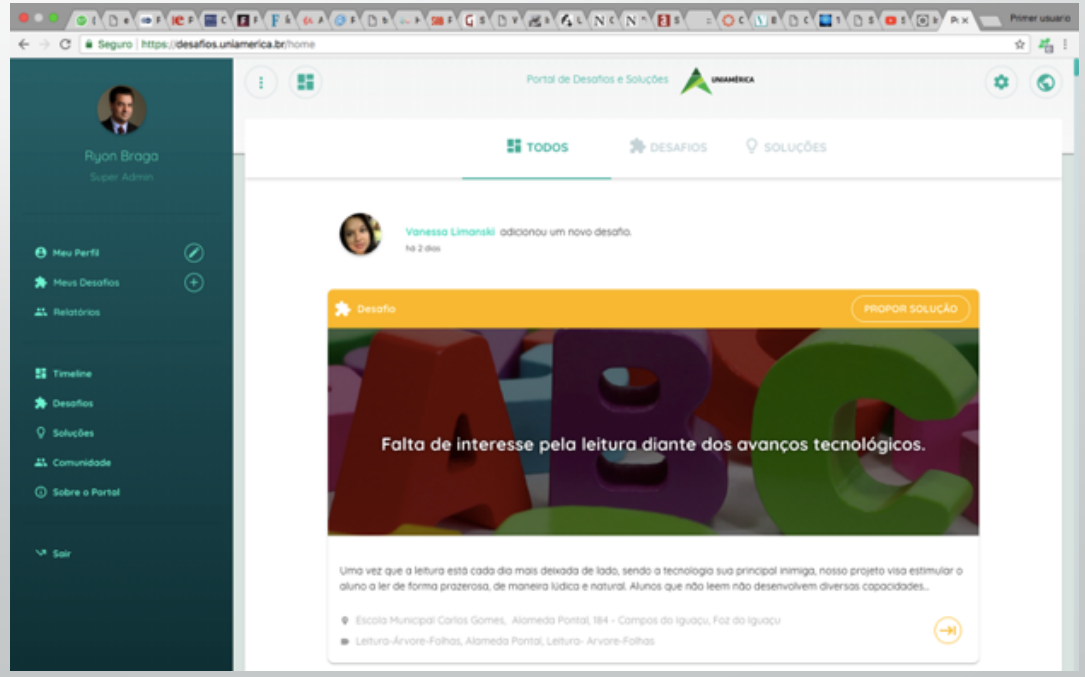
3) **Elaboração da estrutura do pós-venda das Óticas Carol.**

4) **Realização da pesquisa de mercado para estabelecimento de um *Free Shopping* em Foz do Iguaçu.**

5) **Elaboração do Business Plan de diversas empresas.**







Portal de *Crowdsourcing* da Uniamérica no qual a comunidade (empresas, ONGs, Prefeitura, Hospitais, Indústrias, Associações de Bairros, etc) disponibilizam suas necessidades, desafios ou problemas e os estudantes da Uniamérica trabalham para resolve-los.

É O MUNDO REAL DENTRO DA SALA DE AULA

TRAZER AS DEMANDAS DO SETOR PRODUTIVO PARA A SALA DE AULA

- **Solução de Problemas Reais**
- **Desenvolvimento das Competências Profissionais**
- **Se forma já com experiência profissional**
- **Cria um networking profissional ainda na faculdade**
- **Tem 5 vezes mais chance de emprego do que fazendo um curso tradicional ou...**
- **Sai preparado para empreender e abrir seu próprio negócio ou ser um profissional autônomo.**

UniAmérica
Centro Universitário

ECOSSISTEMA
EMPREENDEDOR

Ecossistema

Comunidade
Empresas

STARTEX

UniAmérica

Investidores

<Edu/Coding>
<E/C>

Bases do Ecossistema

Comunidade / Empresas

Publico alvo de consumo e oferta, consumir soluções criadas e oferta das pessoas que serão qualificadas.

UNIAMÉRICA

Porta de entrada dos alunos, interação com a comunidade, formação acadêmica e profissional. Criar mão de obra qualificada.

<EduCoding>

Oferece treinamentos, cursos e consultorias de qualificação que acelera o aprendizado para entrarem no mercado de trabalho.

StartEx

Empresa para incubar, acelerar, co-working e consultoria de empreendedorismo, gestão de projetos e empresa.

Investidores

Grupo de investidores que irão acelerar os projetos e empresas da incubadora ou demandas próprias.

EMPREENDEDORISMO DE RESULTADO

- Mais de 150 projetos apresentados por ano para pré-incubação.
- Empreendedorismo focado não apenas em *startups*, mas também nas necessidades regionais já existentes.
- As demandas reais que os estudantes precisam resolver em sala pode originar novos produtos e serviços que se tornarão empresas a serem incubadas ou aceleradas.

A UniAmérica possui uma filial da Incubadora Santos Dumont, do Parque Tecnológico da Itaipu, responsável pela formação e apoio dos estudantes empreendedores.

INCUBADORA SANTOS DUMONT

PTI Parque Tecnológico Itaipu

ITAIPU BINACIONAL

NUTRIMENTAL LABS

Seleção, incubação e aceleração de Startups e empresas já existentes que resolvam problemas internos da empresa ou criem novos produtos e soluções para a Nutrimental, com base nos desafios lançados pelas diversas áreas e departamentos da Companhia, com a possibilidade delas se tornarem fornecedores ou parceiros comerciais da Nutrimental.

Obrigado

Ryon Braga

e-mail: reitor@uniamerica.br

WhatsApp – (45) 99924-1111

UniAmérica Centro Universitário